

Comunicado de prensa

Martes, 23 de abril de 2024

Coca-Cola FEMSA México profesionaliza a sus conductores con la adquisición de simuladores de manejo.

- La embotelladora adquirió recientemente dos simuladores de manejo enfocados en transporte última milla y uno de montacargas, con el objetivo de profesionalizar de manera segura a sus operadores. Estos simuladores son un sistema digital inmersivo y 3D único en América Latina que perfecciona la capacitación y entrenamiento de sus operadores, con foco en la seguridad vial y la eficiencia.

Ciudad de México, 23 de abril 2024. – Comprometida con la seguridad de las comunidades en las que tiene presencia y la de sus colaboradores, Coca-Cola FEMSA México adquirió recientemente dos aulas simuladoras de manejo para transporte pesado y una para montacargas, con las que busca impulsar la profesionalización de sus operadores con un programa de capacitación avanzado, que integra innovadores simuladores digitales inmersivos, fortaleciendo una cultura de prevención. Con estas adquisiciones, la embotelladora cuenta ya con cuatro aulas simuladoras de manejo (incluyendo una enfocada en Tractocamiones).

La configuración de estos simuladores incluye más de 30 vehículos y 40 combinaciones de escenarios, que obedecen al reglamento de tránsito mexicano y ofrecen recorridos de hasta 40 km.

Los simuladores han sido montados en tráileres equipados con un aula móvil para llevar a cabo un plan de entrenamiento con la meta de capacitar a más de mil choferes en 2024, en sus 28 plantas y 141 centros de distribución en México.

“Con estos simuladores, estamos llevando la formación a un nivel de realismo y especificidad técnica que marca la diferencia en la industria. Nuestra visión es clara: queremos ser pioneros en utilizar soluciones tecnológicas avanzadas para cultivar una fuerza laboral altamente capacitada, eficiente y, sobre todo, segura”, detalló Humberto Calva, gerente de Gestión de Flota de Coca-Cola FEMSA México.

"Estamos aplicando tecnología de punta al servicio de nuestros operadores, asegurando que están preparados para manejar las situaciones más desafiantes tanto en la carretera, como en las calles de las ciudades que servimos y al interior de nuestras instalaciones", agregó.

Los simuladores ofrecen a los entrenadores información clara sobre la percepción de riesgo de los conductores, su velocidad de reacción y otros aprendizajes que permitirán seguir desarrollando mejores prácticas en el futuro, reforzando una cultura ágil, de mejora continua y centrada en las personas.

El plan formativo completo incluye desarrollo y certificación de 1,076 operadores, con el objetivo de capacitar a 90 operadores por mes.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Martes, 23 de abril de 2024

Con estas medidas, Coca-Cola FEMSA México busca mantener su liderazgo en la industria mexicana de bebidas, incrementando el nivel de seguridad de sus operaciones de distribución para sus colaboradores y la comunidad en general.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite: www.coca-colafemsa.com

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com.mx

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos