

Comunicado de prensa

Miércoles, 14 de febrero de 2024

Solística a la vanguardia con inauguración de su centro de distribución Tultepark

- *El Centro de Distribución Solística Tultepark se posiciona como un punto de referencia en la industria logística al permitir una conexión sólida con mercados globales.*
- *Con instalaciones de vanguardia, este centro de almacenamiento promete eficiencia y dinamismo en las cadenas de suministro, y marca un hito muy importante en la expansión en la región metropolitana del Valle de México.*

Ciudad de México, 14 de febrero 2024 – Solística anuncia la inauguración de su nuevo centro de distribución que le permitirá atender a un mayor número de clientes de manera eficiente gracias al estudio y selección de una ubicación estratégica en el parque industrial Tultepark, que se encuentra en el corredor CTT [Cuautitlán, Tultitlan y Tepotzotlán]. Solística Tultepark lleva al siguiente nivel la capacidad de las cadenas de suministro de sus clientes, brindándoles un acceso inigualable a mercados nacionales e internacionales.

Al posicionarse en una ubicación estratégica para el mercado nacional e internacional, Solística enfocará en este centro de distribución la creación de soluciones integrales para lograr que sus clientes cumplan sus objetivos y sean exitosos en su industria. Se destaca su cercanía con el nuevo aeropuerto y el circuito mexiquense.

Con instalaciones de vanguardia, suma a su red de más de 340 mil m2 de almacenaje en México otros 18,500 m2, este centro de almacenamiento promete eficiencia y dinamismo en las cadenas de suministro, demostrando el compromiso de Solística con sus estándares de excelencia.

“Con nuestros servicios 3PL podrás ser más eficiente, resolvemos las operaciones físicas de traslado y manejo de inventarios, asesorar y ofrecer propuestas innovadoras para mejorar la atención a los consumidores, dondequiera que estén. Y contaremos con múltiples tecnologías que diseñamos para nuestros clientes y están enfocadas para mejorar rendimientos de los procesos, soluciones de datos que ayude a la analítica predictiva y enfocado en optimizaciones de espacio”, comentó Armando Carillo, Director de Contract Logistics en México.

Tultepark atenderá soluciones enfocadas en FMCG, y Personal & Beauty Care, y contará con múltiples tecnologías enfocadas para mejorar rendimientos de los procesos, soluciones de datos que ayude a la analítica predictiva y enfocado en optimizaciones de espacio.

Para más información:

Erika de la Peña

Vanessa Alemán

Óscar Martínez

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com

Comunicado de prensa

Miércoles, 14 de febrero de 2024

Durante el evento de inauguración, Solistica presentó a sus invitados una demostración de soluciones de tecnología: Pick to Light y Picking Cart, ambas son tecnologías de luz, que conectadas al WMS brindan beneficios importantes de productividad y exactitud en los procesos de surtido.

“Buscamos integrar estas tecnologías y otras en nuestras soluciones logísticas con el objetivo de tener procesos más robustos y eficientes que se adaptan a la necesidad de cada negocio, un claro ejemplo será la operación de un cliente líder en la industria de cuidado personal que contará con un sistema Pick to Light para el surtido de órdenes a nivel pieza”, dijo Carrillo.

Mediante un modelo de gestión de atención al cliente personalizado nuestros ejecutivos de cuenta, expertos en logística, brindan soluciones a incidentes presentados y aseguran procesos de mejoramiento continuo en las operaciones del cliente y con la gestión de riesgos se controlará y mitigará aquellos riesgos que pueden amenazar el patrimonio y la capacidad comercial de los clientes.

Esta gran apertura además de reforzar la posición de Solistica como líder en el sector, también marca un paso significativo hacia el crecimiento sostenible y la excelencia operativa por la que se ha destacado su reputación.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Erika de la Peña Vanessa Alemán Óscar Martínez
T. +52 81 1077 6318 T. +52 55 4354 9834 T. +52 81 8318 1863
relacionconmedios@femsa.com

Comunicado de prensa

Miércoles, 14 de febrero de 2024

Acerca de Solistica

Solistica es el integrador de soluciones logísticas 3PL de Latinoamérica para el mundo, con presencia en México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Brasil y Estados Unidos. Ofrece soluciones para la cadena de suministro mediante los servicios de Transporte (FTL), Distribución (LTL), Almacenaje, Servicios de Valor Agregado, Soluciones Multimodal, Logística Internacional y Mantenimiento Vehicular a través de su subsidiaria Mecánica Tek. Su enfoque en seguridad, innovación y flexibilidad, así como su capacidad de adaptación a la evolución de sus más de 4,000 clientes, le permiten diseñar la configuración ideal para resolver toda clase de retos logísticos en cualquier industria. Es una empresa FEMSA que genera valor económico y social de manera simultánea, al operar bajo una estrategia de negocio sostenible, basada en cultura y valores, siendo fuente de empleo para más de 23,000 colaboradores.

Para más información:

Erika de la Peña

Vanessa Alemán

Óscar Martínez

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com