

Comunicado de prensa

Jueves, 15 de febrero de 2024

Genaro y Alondra se juran amor en la primera boda celebrada en OXXO

- *Los novios fueron los ganadores de la dinámica #DiloconOXXO lanzada a través de Branded Mission en TikTok para creadores de contenido, en donde más de 300 parejas compartieron su historia de amor.*

Puerto Vallarta, Jalisco. - 15 de febrero de 2024. – En el marco de la celebración del Día del Amor, Genaro y Alondra fueron los protagonistas de la primera boda realizada en la tienda OXXO más bonita del país. Con el Océano Pacífico en Puerto Vallarta, Jalisco, como escenario y familiares y amigos como sus testigos, la pareja ganadora de la dinámica #DiloConOXXO, se juraron amor eterno.

Los novios fueron los ganadores de la dinámica #DiloconOXXO lanzada a través de Branded Mission en TikTok para creadores de contenido, en donde más de 300 parejas compartieron su historia de amor con el hashtag #DiloConOXXO, siendo la historia de Genaro y Alondra la elegida por el jurado por considerarla la más emotiva y divertida.

“Esta idea surge porque llevamos 8 años con nuestra promoción de corta vigencia de San Valentín, este año fue del 3 al 14 de febrero y cada vez se sumaban más socios comerciales y marcas para ofrecer 2x1 en dulces y chocolates en tiendas OXXO. Fue en esta búsqueda de seguir innovando para ofrecer más a nuestros consumidores, que decidimos llevar esta parte transaccional a algo más emocional y se nos ocurrió celebrar el amor de otras maneras y así surgió esta primera boda en OXXO”, explicó Rossina Rodríguez, Gerente de Marca OXXO.

El evento fue posible gracias al apoyo de más de 36 socios comerciales de OXXO, que se sumaron como padrinos de los novios: MARS, andatti, Nissin, Unilever, Liverpool, LALA, Coca Cola, Santa Clara, Jugos del Valle, Powerade, Flashlyte, Jumex, Danone, Energizer, FROA, MOBO, Pepsico, Mondelez, Sigma, Marca Propia OXXO, SHEIN, Kellogg’s, Spin by OXXO, Riunite, Krispy Kreme, Spin Premia, Hersheys, D'Todo, Innovasports, Spotify, Bacardi, Nestlé y Google, entre otros.

“Nos inspiró a participar las ganas de casarnos, por cuestiones económicas no pudimos hacerlo antes, salió esta misión y Genaro me convenció que participáramos contando nuestra historia, no nos

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Jueves, 15 de febrero de 2024

imaginamos que íbamos a ganar y nos sentimos emocionados y nerviosos. Esta va a ser una experiencia que quedará en nuestra memoria para toda la vida, ahora cada que entremos a un OXXO vamos a recordar que nos casamos en uno de sus pasillos”, resaltó Alondra Vilchis.

“Ha sido una experiencia divertida, única, mágica, somos la primera pareja del mundo que se casa en un OXXO, estamos muy agradecidos con todos los patrocinadores que hicieron realidad nuestra boda. No todos los días te despiertas con la noticia de que te vas a casar en un OXXO, ha sido una emoción indescriptible”, relató Genaro Hernández.

La aventura de amor terminará este fin de semana con la luna de miel en Puerto Vallarta, en la que tienen preparadas diversas actividades para los recién casados.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora,

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Jueves, 15 de febrero de 2024

nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

relacionconmedios@femsa.com

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos