

Comunicado de prensa

Martes, 27 de febrero de 2024

OXXO presenta el libro “A la vuelta de tu vida”

- OXXO cumplió en 2023, sus primeros 45 años con casi 23 mil puntos de venta y más de 120 mil colaboradores, logrando simplificar diariamente la vida de millones de mexicanos.

Ciudad de México, México. 27 de febrero de 2024. – En el marco de los festejos del 45 aniversario de OXXO, se llevó a cabo la presentación del libro A la vuelta de tu vida, en cuyas páginas se narra la historia de la tienda, contada por quienes la vieron nacer; así como aliados, que han encontrado en los anaqueles una oportunidad de crecimiento y desarrollo como Miel Don Jorge y Charricos, dos casos exitosos de productores locales. Además, en el libro se encuentran narraciones y cuentos inspirados en la presencia de OXXO en la vida de los mexicanos.

En el panel de presentación de A la vuelta de tu vida, participaron: Carlos Arenas, Director de OXXO México; Tere de la Garza, Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de FEMSA División Proximidad; Rafael Pérez Gay, escritor; Héctor Aguilar Camín, periodista y analista político; José Rodríguez Cárdenas presidente de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México (CANACO) y como moderadora, Lucy González, Directora de Canal Tradicional en OXXO México.

Durante la charla, Arenas Cadena, relató cómo nació la idea de crear OXXO y los distintos momentos en los que se enfrentó a situaciones retadoras que los llevaron a innovar, convencidos de que su oferta de valor tenía que ser siempre el simplificar la vida de los mexicanos.

“Hacia el 1998 habíamos logrado mejorar la propuesta de valor de servicio a nuestros clientes, pero empezamos el año 2000 con muy poco alcance en geografía y ahí fue donde empezamos a explorar que si realmente queríamos simplificar la vida de todos los mexicanos, teníamos que dar más soluciones a los problemas cotidianos de los mexicanos y así pasamos de ofrecer opciones de pago de 3 o 4 servicios a que hoy se puedan pagar más de 6 mil servicios diferenciados por territorios”, detalló.

Por su parte, Tere de la Garza, subrayó que OXXO se ha convertido en el epicentro de una comunidad, al ofrecer acceso a servicios y productos en lugares que no podrían acceder a ellos de otra manera, estando hoy en más de 1,200 municipios y adaptándose a realidades sociales que requieren atención.

“Hoy estamos muy orgullosos de hablar de la contratación de 1,800 refugiados y tenemos la meta de llegar a 30,000. Esto implica el cómo OXXO se adapta a estas realidades sociales que enfrentamos como país y que podemos pensar que somos una opción para alguien que dejó todo y que quiere hacer su vida en un nuevo país y acogerlo con inclusión y sin sesgos, donde puede haber cabida para todos, es una forma en que hemos evolucionado como compañía”, puntualizó.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx

Comunicado de prensa

Martes, 27 de febrero de 2024

El presidente de la CANACO, comentó que hoy OXXO forma parte del lenguaje de los mexicanos, además de ser el resultado de un trabajo trascendente, de servicio, porque sufraga una necesidad de la sociedad y este servicio además va encausado a privilegiar a sus colaboradores, que es lo que genera el crecimiento de cualquier empresa.

“Las empresas pueden tener grandes complejidades para desarrollarse, procesos, procedimientos, cumplir con la regulación local, pero sin duda alguna después de todo esto tiene que haber como fundamento principal, los valores que permitan que el colaborador se sienta enamorado por el lugar, por la empresa donde se desempeñan y se desarrollan y dónde se transforman”, subrayó.

Héctor Aguilar Camín, resaltó que OXXO en sus 45 años se ha convertido en un referente de la vida de los mexicanos, además de ser el termómetro perfecto de cuándo las cosas cambian en el país y cómo está la vida cotidiana de los mexicanos.

“Este es un país que está perdiendo referentes de identidad nacional, cada vez más diversificado regionalmente y con pocas cosas que realmente lo unen, por lo que OXXO es una experiencia identitaria de la vida urbana en México en todas las partes del país. Una cosa que entendí con este libro, es de que manera simbólica OXXO es parte de la forma en que los mexicanos entendemos nuestro barrio, nuestra convivencia, nuestro consumo”, acotó.

Finalmente, Pérez Gay, narró la forma en que comenzó a gestarse el libro y con este proceso ir delineando la forma en que OXXO permeó la vida de todos los mexicanos.

“Lo que veremos en el futuro es que OXXO en muchos sentidos cambió la vida cotidiana, aparecen los OXXO y como los grandes cambios ocurren siempre en silencio y sin que nos vayamos dando cuenta, de pronto la vida estaba llena de OXXO, de pronto ya eran un modo de solucionar la vida algo tan simple como los hielos de los viernes, pero luego podías hacer un pequeño súper, luego compras inmediatas y eso nos fue cambiando la vida diaria de México”, relató.

El ejemplar fue publicado por la editorial Cal y Arena, con Rafael Pérez Gay al frente de la Dirección Editorial del libro, Mauricio García y Alonso Pérez Gay en la edición y Víctor Solís como ilustrador, dando vida a la narrativa de A la vuelta de tu vida, con la colaboración de Mariana H, Carlos Velázquez y María Emilia Fernández.

OXXO cumplió en 2023, sus primeros 45 años con casi 23 mil puntos de venta y más de 120 mil colaboradores, logrando simplificar diariamente la vida de millones de mexicanos, satisfaciendo sus necesidades cotidianas y anticipándonos con el desarrollo de nuevas soluciones para sus futuras necesidades, impactando positivamente a las comunidades en las que tiene presencia.

Acerca de FEMSA

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Martes, 27 de febrero de 2024

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx



Comunicado de prensa

Martes, 27 de febrero de 2024

Para más información:

Érika de la Peña

T. +52 81 1077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com.mx