

## Comunicado de prensa

Martes, 13 de febrero de 2024

### FEMSA y Coca-Cola FEMSA celebran su inclusión en el S&P Global's Sustainability Yearbook de 2024

- FEMSA es incluido por primera ocasión en el S&P Global's Sustainability Yearbook. Destaca con la máxima puntuación en "Residuos" por la madurez y avance en la gestión de este tema y puntuaciones por arriba de 90 en los ligados a la eficiencia en el uso de recursos y circularidad de materiales de empaque, gestión del agua y ética empresarial.
- Coca-Cola FEMSA es incluida por cuarto año consecutivo y registra altos puntajes en emisiones, agua, economía circular, y salud y nutrición.
- De 13 empresas de la industria de bebidas que fueron incluidas en el S&P Global's Sustainability Yearbook de 2024, únicamente tres son mexicanas, entre ellas FEMSA y Coca-Cola FEMSA (KOF).

**Ciudad de México, México. 13 de febrero de 2024.** FEMSA, en una demostración de su compromiso y liderazgo en la industria a nivel internacional con las prácticas empresariales sostenibles en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG), celebra su inclusión por primera ocasión en el S&P Global's Sustainability Yearbook, anuario que reconoce a aquellas empresas que están incrementando fortalezas en sostenibilidad en sus respectivas industrias a nivel internacional, mediante índices que representan una referencia que guía a inversores globales, mientras refuerza la confianza de los grupos de interés.

"Ser incluidos en el S&P Global's Sustainability Yearbook y recibir este reconocimiento a nuestras prácticas y desempeño en Sostenibilidad por parte de S&P Global es un gran honor y un testimonio a nuestro compromiso permanente con la generación de valor social a la par con el valor económico. La sostenibilidad es parte integral de nuestra estrategia de negocio y nos guía para siempre buscar transformar positivamente las comunidades en donde estamos presentes", puntualizó Victor Treviño, Director de Energía y Sostenibilidad de FEMSA.

En esta edición también fue incluida, por cuarto año consecutivo y sexta ocasión en la última década, Coca-Cola FEMSA. La embotelladora destacó esta vez con altos puntajes en *Salud y Nutrición, Agua, Eficiencia de Recursos y Circularidad, Emisiones, y Transparencia y Reporteo*, reflejo de buenos resultados en desempeño como una mejora en consumo de agua con 1.46 litros por litro de bebida producida, posicionándose como un referente en el mencionado sector.

Para más información:

Érika de la Peña    Vanessa Alemán    Óscar Martínez  
T. +52 81 1077 6318    T. +52 55 4354 9834    T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)



## Comunicado de prensa

Martes, 13 de febrero de 2024

"La inclusión por sexta ocasión de Coca-Cola FEMSA en el Anuario de Sostenibilidad de S&P confirma que estamos en el camino correcto hacia un futuro sostenible. Pertenecer a este grupo de empresas de la industria de bebidas es un honor y refuerza nuestro compromiso de seguir impactando positivamente a las comunidades donde operamos y a nuestra gran cadena de valor", destacó Ian Craig, CEO de Coca-Cola FEMSA.

En 2023, S&P Global's evaluó el desempeño en sostenibilidad de 9,400 empresas de 62 industrias diferentes en todo el mundo, de las cuales incluyó a 759 en el S&P Global's Sustainability Yearbook.

De 13 empresas de la industria de bebidas que fueron incluidas en el S&P Global's Sustainability Yearbook de 2024, únicamente tres son mexicanas, entre ellas FEMSA y Coca-Cola FEMSA, al lograr una buena puntuación con base en la información recopilada a través de la Evaluación Global de Sostenibilidad Corporativa de S&P ("CSA" por sus siglas en inglés).

FEMSA destacó con puntuaciones arriba de 90 en temas ligados a Eficiencia de Recursos y Circularidad, Residuos, Ética Empresarial y Agua. Además, obtuvo la máxima puntuación en el tema de Residuos derivado de la madurez y avance en la gestión de este tema.

Coca-Cola FEMSA tuvo un sólido desempeño en la evaluación, especialmente en *Economía Circular, Emisiones, Agua y Salud y Nutrición*. Como parte del compromiso de la compañía en alinearse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, se han llevado a cabo diversos esfuerzos en materia de sostenibilidad como la construcción de la innovadora planta de reciclaje de grado alimenticio *PLANETA* en Tabasco, con capacidad para procesar aproximadamente 50,000 toneladas anuales de botellas de PET postconsumo, acción que acercará a la empresa a su objetivo de incluir al menos 50% de contenido reciclado en sus envases al 2030, y por otro lado, tener un 100% de energías renovables para el mismo año.

FEMSA y Coca-Cola FEMSA continúan trabajando para cumplir esa visión de un futuro sostenible. Esto a su vez, se refleja en los compromisos públicos con los que cuenta FEMSA, como utilizar 85% de energía eléctrica renovable en todas las operaciones para 2030 y desviar del relleno sanitario el 100% de los residuos operacionales; mientras que Coca-Cola FEMSA, está comprometida con la disminución del 50% en las emisiones de alcances 1 y 2, y 20% en las emisiones de alcance 3 para el 2030, con respecto al 2015.

Para más información:

Érika de la Peña    Vanessa Alemán    Óscar Martínez  
T. +52 81 1077 6318    T. +52 55 4354 9834    T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Martes, 13 de febrero de 2024

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

---

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

#### Para más información:

Érika de la Peña    Vanessa Alemán    Óscar Martínez  
T. +52 81 1077 6318    T. +52 55 4354 9834    T. +52 81 8318 1863

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos