



Comunicado de prensa

Lunes, 1 de febrero de 2024

OXXO y Un Kilo de Ayuda unen esfuerzos por la nutrición infantil de niñas y niños en México

- *De octubre a diciembre de 2023 OXXO invitó a sus clientes a redondear su cuenta en favor de más de 23 mil niñas y niños.*

Ciudad de México, México. 1 de febrero de 2024. – OXXO y Un Kilo de Ayuda, se unieron en esta poderosa alianza con el objetivo de sensibilizar a más personas sobre la desnutrición infantil en México. OXXO siendo la primera cadena de tiendas de formato pequeño que a lo largo de 45 años de experiencia ha brindado una amplia oferta de productos y servicios útiles y prácticos para el bienestar de las familias mexicanas, celebra esta alianza en favor de 23,000 niños y niñas de la organización Un Kilo de Ayuda, pertenecientes a los estados de: Chiapas, Estado de México, Nuevo León, Oaxaca, Sinaloa y Yucatán.

Un Kilo de Ayuda es la organización con más de 37 años de experiencia, dedicada a lograr que los niños menores de 5 años transformen su futuro. Su causa es el desarrollo de la Primera Infancia, poniendo énfasis en los primeros años de vida, permitiéndoles enfrentarse a más y mejores oportunidades para convertirse en las personas que están destinadas a ser, asegurando el crecimiento óptimo y mejorando su desarrollo cognitivo y socioemocional.

En este sentido, la alianza entre ambas instituciones surge con el compromiso de impulsar el óptimo desarrollo de las niñas y los niños de México, en la cual OXXO a través de su programa de redondeo CambioxCambio - que invita a sus clientes a redondear o cerrar su cuenta al peso siguiente, siempre y cuando su total sea fraccionado con centavos -, entregó los recursos a Un Kilo de Ayuda para contribuir a la nutrición infantil.

Esta entrega incluye las aportaciones de los clientes de OXXO de las tiendas de la región Ciudad de México con un total de \$94,976.55; y Santa Catarina, Nuevo León, cerrando con una cifra total de \$116,492.49, para ambas localidades el periodo de recaudación se llevó a cabo de octubre a diciembre del 2023, y el monto destinado será para incidir en el desarrollo físico, cognitivo y socioemocional de los menores de 5 años que atiende Un Kilo de Ayuda.

“En OXXO, nos enorgullece ser partícipes de estas entregas y contribuir con tan noble causa, la cual, sin duda, mejorará la calidad de vida de muchas niñas y niños. Seguiremos trabajando para ser buenos vecinos y sumar esfuerzos con autoridades, comunidades y organizaciones civiles para impulsar el

Para más información:

Erika de la Peña Vanessa Alemán Óscar Martínez
T. +528110776318 +52 55 4354 9834 T. +52 81 8318 1863
relacionconmedios@femsa.com



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 1 de febrero de 2024

crecimiento y desarrollo de nuestro país. Asimismo, agradezco a nuestros clientes por sus aportaciones y por su confianza, sin ellos esto no hubiera sido posible”, comentó Mauricio Palos, Gerente de OXXO Plaza Santa Catarina.

Paulina Garza Gordo, Directora de Desarrollo Institucional de Un Kilo de Ayuda, señaló: “Me complace expresar nuestro más sincero agradecimiento a OXXO y a todos sus generosos clientes por su valiosa contribución en la reciente campaña de redondeo en tiendas. Su participación activa ha demostrado, una vez más, el compromiso social que caracteriza a la comunidad OXXO. Con estos recursos, estamos impulsando programas innovadores que promueven el Desarrollo Integral de la primera infancia, cada centavo donado a través del redondeo en sus compras se traduce en oportunidades tangibles para mejorar su calidad de vida. Una vez más, extendemos nuestro más profundo agradecimiento por su solidaridad y generosidad. Juntos, estamos Despertando la Esperanza para un mejor presente y futuro para la niñez mexicana”.

¡Tu aportación hace la diferencia, despertemos juntos la esperanza y transformemos desde la raíz, el futuro de la infancia!

#RedondeoClientesOXXO #ColectaUnKilodeAyuda2023

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de

Para más información:

Erika de la Peña

Vanessa Alemán

Óscar Martínez

T. +528110776318 +52 55 4354 9834

T. +52 81 8318 1863

relacionconmedios@femsa.com



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 1 de febrero de 2024

Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de la División Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Acerca de Un Kilo de Ayuda

Es una organización mexicana con más de 37 años de experiencia, dedicada a lograr que las niñas y niños menores de 5 años transformen su futuro. A través de la crianza sensible, despiertan la esperanza por un México mejor, gracias a su Modelo de Desarrollo Infantil Temprano: físico, intelectual y emocional. Mayores informes: www.unkilodeayuda.org.mx y [@unkilodeayuda](https://www.instagram.com/unkilodeayuda) en redes sociales.

Contacto de prensa Un Kilo de Ayuda:

Para más información:

Erika de la Peña Vanessa Alemán Óscar Martínez
T. +528110776318 +52 55 4354 9834 T. +52 81 8318 1863
relacionconmedios@femsa.com



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos