

Comunicado de prensa

Viernes, 26 de enero de 2024

AJEMEX, Fundación FEMSA y Tetra Pak unen esfuerzos por la Educación Ambiental en México

- A través de la Segunda Fase del Programa de Puntos Limpios Tulum, en 5 escuelas primarias y 2 secundarias públicas de la zona se imparten contenidos de educación ambiental y manejo de residuos sólidos urbanos desde la fuente.

Ciudad de México, México. 26 de enero de 2024. – Cada 26 de enero se conmemora a nivel mundial el Día Internacional de la Educación Ambiental, fecha que tiene como objetivo promover la reflexión y acción frente a las problemáticas ambientales cotidianas. Ante este panorama, el sector de bebidas en México ha unido esfuerzos para contribuir a la reducción de la acumulación de residuos en rellenos sanitarios, contaminación de los cuerpos de agua y la mejora de la imagen urbana.

A través de la Segunda Fase del Programa de Puntos Limpios Tulum, están colaborando desde el inicio del ciclo escolar 5 escuelas primarias y 2 secundarias públicas de la zona, impartiendo contenidos de educación ambiental y manejo de residuos sólidos urbanos desde la fuente, el primero en su clase en este municipio. Adicionalmente se ha impactado a más de 13,000 ciudadanos con actividades de sensibilización, educación, y capacitación para el adecuado manejo de residuos sólidos durante las visitas a los hogares de las colonias donde se ubica cada Punto Limpio.

En lo que respecta a la conmemoración de esta importante fecha, el Programa escolar expondrá a través de periódicos murales algunos de los trabajos realizados por los alumnos durante sesiones quincenales en los planteles educativos, proporcionando a los jóvenes de una plataforma para expresar sus perspectivas sobre temas ambientales.

"Los problemas medioambientales son problemas sociales; el medio ambiente no tiene ningún problema por sí mismo. Hagamos lo que nos corresponde para mitigar nuestro impacto en él y, más allá de eso, iniciemos un camino de regeneración", dijo Karla Adriana Acevedo Polo, Coordinadora del Programa de Puntos Limpios.

Entre los actores que han promovido esta iniciativa, se encuentra Fundación FEMSA, que acorde con su visión de convertirse en promotores de soluciones a gran escala para la prosperidad de las comunidades de América Latina, impulsa diversos proyectos de economía circular que promueven el cambio de

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Viernes, 26 de enero de 2024

comportamiento para la adecuada separación, acopio y reciclaje en distintos proyectos como el Programa de Puntos Limpios Tulum. Además de potenciar el desarrollo de herramientas y modelos innovadores para fomentar la medición, propicia la conexión de cadenas de valor, la dignificación de los acopiadores de base, así como el disminuir la pérdida y desperdicio de alimentos, entre otros.

Tetra Pak que a nivel global realiza constantes esfuerzos y busca sinergias que ayuden a incrementar la conciencia ambiental del consumidor a través de campañas de comunicación, programas escolares y alianzas con organizaciones en los países donde mantiene presencia, tal como es el Programa de “Puntos Limpios” en México de *Tulum Sostenible Sociedad Cooperativa*.

Y la empresa de bebidas multinacional AJEMEX, que a través de su alianza generada en este programa con su bebida SPORADE, ha puesto en marcha acciones en distintas partes del territorio nacional que contribuyen al cuidado de la naturaleza.

Este programa tiene por objetivo superar los grandes retos de la región, y mejorar la calidad de vida y salud pública de la comunidad y visitantes a partir de un programa integral con enfoque colaborativo y participativo. En este sentido, los aliados han cobrado un rol esencial, en donde Fundación FEMSA, Tetra Pak y AJEMEX, estrecharon lazos para abordar de manera colaborativa los desafíos ambientales que existen en la ciudad de Tulum con acciones de educación ambiental en escuelas y colonias.

Cabe mencionar que, con esta iniciativa en favor del Caribe Mexicano, AJEMEX busca consolidar su mensaje de sostenibilidad y “Revolución Natural” en el país, fortalecer sus alianzas estratégicas con Fundación FEMSA y Tetra Pak, así como colaborar con la sociedad civil a través de estos proyectos que ofrecen soluciones para cuidar el medio ambiente.

Además, dentro de esta estrategia, la división nacional de Grupo AJE, Tetra Pak y Fundación FEMSA buscan activamente fomentar la cultura de separación, acopio y circularidad de envases post consumo, así como reforzar su compromiso para contribuir a fortalecer las prácticas sociales por un medio ambiente sostenible.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica.

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Viernes, 26 de enero de 2024

Más información, visita: www.fundacionfemsa.org o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).

Para más información:

Érika de la Peña

Vanessa Alemán

T. +52 81 1077 6318

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos