

Comunicado de prensa

Miércoles, 24 de enero de 2024

OXXO y SCANIA implementan prueba para uso de camión eléctrico

- *OXXO utilizará esta unidad para su cadena de suministros, buscando tener toda una flota y estaciones de carga propias.*
- *El uso de un camión de este tipo evitará el consumo de más de mil litros de diésel y la emisión mensual de 3 toneladas de CO2.*

Monterrey, Nuevo León, México. 24 de enero de 2024. – Siguiendo la estrategia de movilidad sostenible de FEMSA y en busca de cumplir los objetivos que abonan al cuidado del medio ambiente, a través del aprovechamiento de energías menos contaminantes, OXXO y SCANIA crearon una alianza para iniciar una prueba usando un camión eléctrico que formará parte de la flota del Centro de Distribución de Escobedo, Nuevo León.

La unidad 100% eléctrica de SCANIA se encuentran en desarrollo y fase de pruebas, con miras a consolidarse en un mediano plazo para contar con toda una flota electrificada, fomentando el uso de camiones eléctricos en otras empresas o industrias.

“Nos enorgullece ser pioneros en este tipo de proyectos que tienen como fin crear entornos más amigables para el medio ambiente, impulsando la movilidad sostenible. En los próximos tres meses, junto con SCANIA, seguiremos con la evaluación de la autonomía del vehículo, capacidad de carga, funcionamiento y servicio, para ser más eficientes en nuestro servicio”, dijo Jorge Espinoza, Gerente de Planeación y Excelencia Operativa de OXXO.

El uso de esta unidad beneficiará en la reducción de más de mil litros de consumo de diésel, y evitará la emisión de 3 toneladas de CO2 que las unidades convencionales producen mensualmente.

Las pruebas que se realicen con esta unidad de SCANIA ayudarán a OXXO a definir los siguientes pasos y realizar mejoras en la estrategia de movilidad sostenible, fomentando una cultura de cuidado ambiental con el uso de tecnología innovadora en sus procesos.

En cuanto a especificaciones técnicas, la unidad eléctrica cuenta con 9 baterías, alcanza una velocidad máxima de 80 km/h, tiene una autonomía de 250 km, y su tiempo de carga es de 6 horas.

Para más información:

Erika de la Peña

T. +52 811 077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com

Oscar Martínez

T. +52 811 277 40 92



Comunicado de prensa

Miércoles, 24 de enero de 2024

Además, cuenta con un sistema de refrigeración inteligente de la marca Carrier de fácil manipulación, 100% eléctrico, que incluye un paquete de baterías con autonomía de hasta 9 Horas.

Con estas acciones, OXXO reitera su compromiso para disminuir sus emisiones de carbono, y seguirá incentivando proyectos que permitan operar al negocio en armonía con el medio ambiente.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de la División Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:

Erika de la Peña

T. +52 811 077 6318

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com

Oscar Martínez

T. +52 811 277 40 92



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos