



Comunicado de prensa

Lunes, 4 de diciembre de 2023

OXXO lanza 'Contactless', el método de pago que no requiere contacto físico

- Este nuevo sistema permite realizar pagos con tarjeta de crédito o débito, a través de un celular o un reloj inteligente.
- Los clientes solo tendrán que acercar la tarjeta a la terminal y esperar a que esta registre el cobro.

Monterrey, Nuevo León, México. 4 de diciembre de 2023. – Como parte de su compromiso para innovar y simplificar la vida de las personas, OXXO lanza el sistema 'Contactless', el cual permite realizar pagos sin necesidad de contacto, a través de un celular o un reloj inteligente.

Para hacer uso de este sistema, únicamente es necesario contar con tarjeta de débito o crédito y seguir tres sencillos pasos:

1. Acercar la tarjeta a la terminal.
2. Esperar el tono.
3. Alejar la tarjeta después del tono, pues el pago habrá quedado registrado.

El sistema 'Contactless' está siendo habilitado, en un inicio, en 10 mil tiendas a lo largo del país. La cobertura se duplicará entre diciembre y el primer trimestre de 2024.

“Con la habilitación de 'Contactless' en estas primeras 10 mil tiendas, en OXXO refrendamos nuestro compromiso de innovación e inclusión financiera, facilitando la vida de nuestros clientes, ofreciéndoles una forma de pago no solo más rápida, sino también segura”, dijo Santiago Rivera, Director Comercial de Servicios OXXO.

Además, el encendido de Contactless ofrecerá una nueva funcionalidad a los clientes, la cual les permitirá agilizar la transacción y su tiempo en la caja, pues para compras menores a \$250 pesos podrán hacerlo sin digitar su NIP.

Con acciones como esta, OXXO refrenda el compromiso de mejorar la propuesta de valor a sus clientes, incrementando alternativas para optimizar y agilizar sus pagos en caja.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Lunes, 4 de diciembre de 2023

participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de la División Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863