

## Comunicado de prensa

Jueves, 07 de diciembre de 2023

### OXXO y Grupo AEn unen esfuerzos contra el cáncer infantil; invitan a la comunidad de Nuevo León a donar tapitas de plástico

- *A través de 20 contenedores ubicados en Tiendas OXXO de Nuevo León, se podrán donar tapitas de plástico.*
- *Lo recaudado será para beneficiar a niñas y niños que atraviesan la lucha contra el cáncer.*

**Monterrey, Nuevo León. 7 de diciembre de 2023.** – A través de la Campaña “Reciclando con Causa”, OXXO y Grupo AEn suman esfuerzos para recolectar tapitas de plástico a fin de beneficiar a niñas y niños que atraviesan la lucha contra el cáncer, a través de la Asociación Alianza Anti-cáncer Infantil, quien recibirá los donativos recaudados.

Con esta iniciativa, se colocaron 20 contenedores en forma de corazón en diferentes tiendas OXXO de Nuevo León, con una capacidad de 15 kilogramos de recolección, los cuales recibirán únicamente tapitas de botellas PET y PEAD que cualquier persona puede depositar.

“Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, apoyamos iniciativas y programas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de las comunidades en donde tenemos presencia, en OXXO estamos convencidos de que el compromiso de satisfacer necesidades de los clientes debe estar acompañado de un esfuerzo por fortalecer el tejido social de nuestro país. Nos emociona ser partícipe de este proyecto que, sin lugar a duda, ayudará a mejorar la calidad de muchas niñas y niños”, mencionó Armando Cerda, Gerente de OXXO Región Nuevo León Norte.

Para Grupo AEn, esta iniciativa se integra a los esfuerzos que realiza la compañía para construir un mundo más limpio y sostenible, de la mano de aliados como OXXO, con quienes comparte valores y propósitos en común, como generar una cultura del reciclaje y de responsabilidad compartida en el cuidado del planeta.

Ambas empresas invitan a la comunidad nuevoleonense a donar sus tapitas para apoyar a la lucha contra el cáncer infantil, beneficiando a niñas y niños y, a su vez, cuidar el medioambiente.



## Comunicado de prensa

Jueves, 07 de diciembre de 2023

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de Proximidad

---

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos