



## Comunicado de prensa

Viernes, 24 de noviembre de 2023

# Coca-Cola FEMSA celebra 30 años como empresa pública

**Ciudad de México, 24 de noviembre de 2023, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.** (BMV: KOFUBL; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”) celebra su 30 aniversario como una empresa pública, conmemorando el listado y el comienzo de la negociación de sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) y en la Bolsa de Valores de Nueva York (“NYSE”).

Desde 1993, en conjunto con este hito, su capital se vio fortalecido con la participación significativa de *The Coca-Cola Company*, lo que ha influido en su crecimiento, pasando de ser un embotellador basado sólo en México, hasta convertirse en el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas.

Con la misión de crear valor económico, social y ambiental en las comunidades en las que tiene presencia, su experiencia de más de tres décadas liderando la industria de bebidas, le ha permitido convertirse en una organización preparada para el futuro, atendiendo hoy más de dos millones de puntos de venta y más de 270 millones de consumidores.

En 1993, operando únicamente en territorio mexicano, Coca-Cola FEMSA logró un volumen de ventas de 246 millones de cajas unidad, operando 13 centros de distribución. Treinta años más tarde, la compañía produce 15 veces más, registrando aproximadamente un volumen de ventas de 3.8 mil millones de cajas unidad, operando 249 centros de distribución.

### 30 años después

-Más de 3.8 mil millones de cajas unidad

-Más de 270 millones de consumidores

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA afirmó: “El 30 aniversario de nuestra oferta pública inicial es una gran oportunidad para refrendar el compromiso que tenemos con nuestros clientes, nuestras comunidades y nuestros colaboradores. A su vez, aunque hemos recorrido un camino lleno de éxitos y retos superados, es importante enfatizar que vemos grandes oportunidades en nuestro futuro, mientras apalancamos nuestra estrategia para seguir creciendo nuestro negocio *core* y en convertirnos en la plataforma comercial preferida de nuestros clientes”.

Los logros alcanzados durante estos 30 años han sido también posibles gracias a su cultura corporativa centrada en las personas y enfocada en el desarrollo continuo del talento, la promoción del bienestar integral en un entorno seguro, el liderazgo multiplicador y, la diversidad, equidad e inclusión. En su segundo año de operaciones Coca-Cola FEMSA tenía 14 mil empleados en México y Argentina, y hoy su nómina es de más de 82 mil colaboradores.

Además, y en línea con su misión de impulsar la creación de valor, la compañía está comprometida con marcar la diferencia en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). En el pilar ambiental con

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Viernes, 24 de noviembre de 2023

iniciativas vinculadas a la acción climática, la economía circular y la gestión hídrica. En el ámbito social, está trabajando para mejorar el impacto en sus grupos de interés, incluyendo a las comunidades cercanas, la cadena de valor y sus colaboradores. De forma paralela, a través de su pilar de gobernanza, busca garantizar transparencia en la rendición de cuentas para respaldar sus compromisos.

“En el frente de la sostenibilidad enfocamos nuestra estrategia para estar a la vanguardia de las tendencias del mercado, la normatividad y los consumidores con un enfoque de finanzas sostenibles. Nuestra visión general es ser un líder global en sostenibilidad y elevar las prácticas ASG en América Latina y el mundo”, aseguró Catherine Reuben, directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA.

Coca-Cola FEMSA honra su historia, haciendo crecer su negocio *core* con un portafolio creado con las marcas favoritas de los clientes y consumidores, el cual se enfoca en la asequibilidad, la innovación y en la mejora continua de sus productos, posicionándose como una empresa con un sólido liderazgo en la industria, e invita a toda la audiencia a revivir esta historia a través de su campaña: “Más historias que años”, que próximamente lanzaremos en nuestro sitio web y en redes sociales en los países donde operamos.

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

---

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Viernes, 24 de noviembre de 2023

*pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad Salud Digital Negocios  
Estratégicos