

Comunicado de prensa

Jueves, 02 de noviembre de 2023

Cierra OXXO exitosa colaboración en Fórmula 1 con Red Bull y McLaren

- *Por cuarto año consecutivo OXXO tuvo presencia en el coche de Red Bull Racing y por primera vez en la gran fiesta de México, asumió un espacio protagónico en el coche de la escudería McLaren a nivel mundial.*

Ciudad de México, México. 02 de noviembre de 2023. – En el marco de su 45 aniversario y en sinergia con Red Bull y McLaren, OXXO cerró este fin de semana un año más de exitosa participación como patrocinador de la Fórmula 1.

Además de ser patrocinador del evento, OXXO regaló más de 200 abonos para sus clientes más leales, a través de una dinámica en la app **mi OXXO**, la cual consistía en premiar a los jugadores que logran los mejores tiempos en un videojuego de carreras con un lugar para asistir a la Fórmula 1, además para obtener más oportunidades de jugar, dentro de la plataforma podían comprar productos en OXXO como Red Bull y otros participantes.

Asimismo, por cuarto año consecutivo OXXO tuvo presencia en el coche de Red Bull Racing y por primera vez en la gran fiesta de México, asumió un espacio protagónico en el coche de la escudería McLaren a nivel mundial.

“Gracias a nuestra sólida relación comercial con Red Bull en el país, tenemos un espacio como marca mexicana en el coche de Sergio Pérez y de Max Verstappen desde hace unos años y gracias a la sinergia con BAT se logró un paso mayor: la presencia de OXXO en los coches de McLaren”, explicó Jorge Esquer, Gerente de Mercadotecnia de OXXO.

Para los asistentes al evento, se instalaron dos tiendas ubicadas en zona verde y zona azul, en las cuales se ofrecieron una amplia variedad de productos que iban desde botanas, refrescos, dulces y alimentos y en ambas estaciones se tuvieron dinámicas como un photo opportunity y un memorama gigante con premios para los asistentes, que se llevaron como gorras, lentes de sol y paliacates, la única condición era mostrar su registro en el programa de recompensas Spin Premia.

Para complementar la experiencia, se produjo un spot especial para el evento que se estuvo comunicando en las pantallas durante los 3 días del evento, para dar a conocer a los asistentes sobre los beneficios exclusivos de pertenecer al programa de recompensas.



Comunicado de prensa

Jueves, 02 de noviembre de 2023

“Para continuar mejorando nuestro servicio y atender con rapidez a nuestros clientes, contamos con más colaboradores rompefilas, quienes se encargaban de tomar pedidos en las filas que se hacían para agilizar la entrega de los productos directamente en tienda”, agregó Rossina Rodríguez, Gerente de Marca de OXXO.

Un año más, los colaboradores que trabajaron en las tiendas del evento atendieron a los clientes con orgullo y emoción.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos