



Comunicado de prensa

Martes, 14 de noviembre de 2023

Avanzan los apoyos de FEMSA y sus Unidades de Negocio a comunidades afectadas en Guerrero por Otis

- Con la puesta en operación de dos vehículos potabilizadores “Ven por Agua”, Coca-Cola FEMSA ha llenado 5 mil 323 garrafones de agua potable.
- El programa de lealtad Spin Premia se suma a los esfuerzos de colecta de fondos. Del 6 de noviembre al 6 de diciembre, los usuarios del programa pueden contribuir con sus puntos a un fondo que será transformado en apoyos a través de la colaboración entre Fundación FEMSA y World Vision México.
- Entre las acciones que OXXO implementó de manera prioritaria, se encuentran la entrega de 7 mil 600 despensas para colaboradores y comunidad y la entrega de 6 mil productos de hidratación en las zonas más afectadas y de 5,520 botellas de agua.

Ciudad de México, México. 14 de noviembre de 2023. – Con el objetivo de atender las necesidades de las poblaciones afectadas por Otis, FEMSA a través de Coca-Cola FEMSA, OXXO, OXXO GAS, Farmacias Yza, Spin by OXXO, Fundación FEMSA, y Solistica continúan sumando apoyos para la pronta recuperación de Acapulco.

Coca-Cola FEMSA mantiene apoyos

Con la puesta en operación de dos vehículos potabilizadores “Ven por Agua”, Coca-Cola FEMSA ha llenado 5 mil 909 garrafones de agua potable de 20 litros. Los vehículos mantendrán su operación en la zona por varias semanas más, ubicados en zonas estratégicas para dar abasto de agua purificada a las comunidades más vulneradas.

Asimismo, se han entregado 3 mil despensas y 3 mil kits higiénicos, así como más de 126,000 litros de agua embotellada para las familias de los colaboradores de la Compañía y las comunidades más afectadas de Guerrero.

Spin by OXXO suma 3 millones de pesos

Como resultado de la colecta de fondos, en la que se destinó el equivalente al 1% del valor de todas las compras realizadas del 28 al 31 de octubre con la tarjeta #SpinbyOXXO en alianza con VISA, se aportarán más de tres millones de pesos en apoyos a la población afectada a través de la colaboración de

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Martes, 14 de noviembre de 2023

Fundación FEMSA y World Vision México, organización sin fines de lucro líder mundial en asistencia y desarrollo, con más de 70 años de experiencia a nivel mundial apoyando a grupos vulnerables en situación de pobreza y desigualdad.

Con la finalidad de ofrecer una alternativa para las personas que buscan apoyar, a través de Spin Premia del 6 de noviembre al 6 de diciembre, los usuarios pueden contribuir con sus puntos a un fondo que será transformado en apoyos, a través de la colaboración entre Fundación FEMSA y World Vision México, para las personas afectadas en el estado de Guerrero, y por cada punto contribuido por los usuarios Spin Premia pondrá uno más.

Para hacer la aportación, los usuarios únicamente deben ingresar al sitio apoya.spinpremia.com y seguir las instrucciones. A la fecha, más de 7,000 usuarios del programa han contribuido con sus puntos, alcanzando un total de 1.8 millones de puntos recaudados.

Además, Digital@FEMSA inició una campaña de aportaciones directas entre colaboradores llamada “De Digital a Digital”. Con esta campaña, se busca que los colaboradores afectados en Guerrero puedan ir recuperando su patrimonio con apoyo directo de sus compañeros de trabajo.

OXXO, Redondeo - Cambio X Cambio

En seguimiento a los apoyos impulsados desde OXXO, a partir de esta semana, cualquier persona podrá hacer aportación voluntaria en todas las tiendas OXXO del país o a través de la app Mi OXXO, la cual será duplicada por OXXO y posteriormente destinada a la Cruz Roja Nacional, para beneficiar a las comunidades afectadas por el huracán Otis.

Así mismo, OXXO destinará lo recaudado en el último trimestre del programa de Redondeo Cambio X Cambio a la Cruz Roja de Guerrero, y por cada peso recaudado aportará otro adicional, con la finalidad de ayudar a reactivar la economía y vida cotidiana, y potenciar el nivel de impacto de nuestra inversión social.

Entre las acciones que se impulsaron de manera prioritaria, se encuentran la entrega de 7 mil 600 despensas para los colaboradores y la comunidad, y la entrega de 6 mil productos de hidratación en las zonas más afectadas; además de la donación de 5,520 botellas de agua.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Martes, 14 de noviembre de 2023

En colaboración con la Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes ante Desastres (ARISE) y Cadena Brindamos, una asociación civil sin fines de lucro dedicada a la prevención y asistencia en emergencias y desastres, OXXO entregará donativos de alimentos, hidratación y productos de limpieza e higiene personal a las comunidades afectadas.

Además, en próximos días OXXO, en conjunto con Fundación FEMSA enviará otro vehículo potabilizador “Ven por Agua”, a comunidades afectadas de Guerrero por el tiempo que demande la emergencia.

Solistica

Por su parte, el pasado viernes 10 de noviembre, Solistica en coordinación con la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) donó el traslado de 25,294 litros de agua embotellada y 28 metros cuadrados de papel higiénico. El viaje fue de Ciudad de México a Acapulco, 487 kilómetros.

Recientemente llegó al puerto de Acapulco desde Villahermosa, Tabasco, una unidad de doble remolque de Coca-Cola FEMSA y Solistica que trasladó enseres de SEDENA, este recorrido fue de 1054 kilómetros.

Solistica ha recorrido 4,509 km de manera segura para hacer llegar los apoyos en alianza con Cruz Roja, Caintra Nuevo León, la SEDENA; además de la movilización de la unidad potabilizadora “Ven por Agua”.

De manera paralela, se ha dispuesto una colecta entre los colaboradores de las distintas unidades de negocio de FEMSA: FEMSA Servicios, Proximidad, OXXO, OXXO GAS, Digital@FEMSA y Farmacias Yza para que puedan realizar aportaciones económicas voluntarias. Por cada peso donado, la empresa aportará un peso más, destinando los recursos a las zonas afectadas.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Martes, 14 de noviembre de 2023

participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com.

Acerca de Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Martes, 14 de noviembre de 2023

negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Acerca de Digital@FEMSA

Digital@FEMSA es la división de innovación tecnológica que ofrece soluciones digitales para simplificar la vida de nuestros clientes. Está integrada por negocios que aprovechan la tecnología para generar herramientas prácticas y confiables, como el medio de pago Spin by OXXO, así como por un equipo diverso y multidisciplinario centrado en desarrollar una propuesta de valor innovadora y diferenciada en este mercado. Respaldada por los más de 130 años de experiencia y compromiso a la excelencia de FEMSA, esta nueva división continúa con la misión de generar valor económico y social, ahora en la comunidad digital.

Acerca de Fundación FEMSA

Desde hace más de 40 años, la Colección FEMSA busca preservar, documentar, consolidar, promover y difundir el arte moderno y contemporáneo latinoamericano. Instituida en 1977 como parte del compromiso de la empresa por el desarrollo integral de sus trabajadores, familias y las comunidades en donde se desarrollan, actualmente es reconocida como una de las colecciones corporativas más importantes a nivel internacional. Su acervo, conformado por más de 1200 obras, ofrece un recorrido que ilustra la evolución, pluralidad y riqueza de la producción artística en América Latina durante los siglos XX y XXI. Mediante un activo programa de exposiciones, préstamos individuales de obras, publicaciones y diversas actividades académicas y educativas, FEMSA comparte su Colección con las más diversas comunidades de México y el extranjero, cumpliendo su objetivo de promover la difusión de la cultura y el fomento a la apreciación artística. La Colección FEMSA forma parte de la Fundación FEMSA, la cual genera impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863