

Comunicado de prensa

Jueves, 26 de octubre de 2023

Plaza Sésamo colabora con el Colectivo Primera Infancia para expandir la campaña Usa tu Sésamo que promueve hábitos saludables

- **A través de esta alianza difunden contenidos sobre el cuidado de la salud física y emocional en pantallas de Restaurantes Wings, Cinépolis y Banco Compartamos.**

Ciudad de México, 26 de octubre de 2023.- Con el objetivo de fomentar y promover la salud integral entre niñas, niños y sus familias, **Plaza Sésamo**, en alianza con **Fundación FEMSA**, colabora con el **Colectivo Primera infancia** para promover hábitos saludables mediante contenidos audiovisuales que forman parte de la campaña **Usa tu Sésamo**, misma que se desprende de la iniciativa de impacto social **¡Listos a Jugar!**

La serie de videos protagonizados por los personajes de *Plaza Sésamo*, **Kori** y **Dr. Ruster**, que tienen como invitados a los entrañables **Archibaldo**, **Lola**, el papá de **Comegalletas** y **Mae**, la mamá de Elmo, son una invitación al público a usar el poder que llevan dentro, a **“usar su Sésamo”** para encontrar soluciones a retos cotidianos y poner en marcha algunos consejos para mantenerse saludables en cuerpo y mente y mejorar su día a día.

Desde el pasado 25 de agosto, los contenidos son difundidos en las pantallas de la cadena de restaurantes **Wings**, donde permanecerán hasta este 25 de octubre. Así mismo, serán proyectados en las salas de **Cinépolis** a partir del 19 de octubre y hasta el 1° de noviembre, y finalmente serán exhibidos en las instalaciones de los bancos **Compartamos** del 1° de noviembre al 31 de enero de 2024.

Cabe destacar que el **Colectivo Primera Infancia** integrado por **Fundación Cinépolis**, **Fundación FEMSA**, **Fundación Compartamos**, **Fundación CMR**, **Fundación LEGO** y **Fundación Televisa**, comparten valores con *Plaza Sésamo*, ya que trabajan con la misión de sensibilizar a padres, madres y responsables de crianza sobre la importancia de los primeros seis años de vida.

Fundación FEMSA se ha caracterizado por invertir en proyectos encaminados al desarrollo de la primera infancia. Por su parte, Fundación LEGO coincide en que el juego durante esta etapa es la forma en que los niños pequeños aprenden y desarrollan las habilidades necesarias para la vida.

Usa tu Sésamo es una propuesta dirigida a los adultos que están en contacto directo con niñas y niños, principalmente en la etapa de los 0 a los 6 años de edad y que pueden incidir en su formación. Esto es, padres, madres, educadores y cuidadores, bajo la premisa de que los adultos tienen una influencia directa en el comportamiento y los hábitos de salud física y emocional, transmitiendo estas conductas desde las actividades cotidianas a los menores. Está enfocada en cuatro conceptos clave basados en más de 10 años de colaboración y

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Jueves, 26 de octubre de 2023

estudios científicos en conjunto con el famoso cardiólogo y científico, el Dr. Valentin Fuster, que informan todos los contenidos de la campaña:

- ★ Los adultos modelan comportamientos a los niños, por lo que hay que reflexionar ¿qué enseñamos a las y los niños a través de las acciones?
- ★ Estar física y emocionalmente saludable está al alcance de nuestras manos.
- ★ Trazar metas alcanzables, incluso si son pequeñas, nos acercan a nuestros sueños. Es importante escribir estas metas y dejarnos recordatorios visuales para llevarlas a cabo.
- ★ ¡Elegir actividades saludables todos los días no es solo bueno para nosotros, se siente bien!

Por más de 50 años, **Sesame Workshop**, la organización sin fines de lucro detrás de Plaza Sésamo, se ha preocupado por investigar y generar contenido que ayude a impulsar la inteligencia, el sano desarrollo físico y el bienestar emocional de la niñez.

Te invitamos a ser parte de **Usa tu Sésamo**, encontrando el poder que llevas dentro para integrar hábitos de salud física y emocional en tus rutinas cotidianas y **compartiendo los materiales de la campaña en tus plataformas digitales**, para generar un mayor impacto y poder ayudar a fomentar conductas saludables que mejoren la calidad de vida de niños y adultos.

#PlazaSésamo #UsaTuSésamo

KIT DE PRENSA

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA cultivamos prosperidad para ésta y las próximas generaciones, por lo que nos enfocamos en cuatro causas que consideramos palancas de cambio de nuestro presente y futuro: Primera Infancia, Arte y Cultura, Economía Circular y Seguridad Hídrica.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Jueves, 26 de octubre de 2023

Más información, visita: www.fundacionfemsa.org o síguenos en nuestras redes sociales FB, IG, TW (@FundacionFEMSA) y LI (/Fundación-FEMSA).

Acerca de Sesame Workshop

Sesame Workshop es la organización educativa sin ánimo de lucro que está detrás de Plaza Sésamo, el programa de televisión pionero que lleva llegando y enseñando a los niños desde 1969. Hoy en día, Sesame Workshop es una fuerza innovadora para el cambio, con la misión de ayudar a los niños de todo el mundo a crecer más inteligentes, más fuertes y más amables. Estamos presentes en más de 150 países, atendiendo a niños vulnerables a través de una amplia gama de medios de comunicación, educación formal y programas de impacto social financiados filantrópicamente, cada uno basado en una investigación rigurosa y adaptado a las necesidades y culturas de las comunidades a las que servimos. Obtenga más información en www.sesameworkshop.org y siga a Sesame Workshop en Instagram, Twitter, Facebook y TikTok.

© Sesame Workshop 2023. Todos los derechos reservados.

Acerca de Colectivo Primera Infancia

Somos un grupo de fundaciones corporativas comprometidas en posicionar a la Primera Infancia como un tema prioritario para el desarrollo de México asegurando que todas las niñas y todos los niños del país tengan un desarrollo integral pleno a través de mejorar las prácticas de crianza de madres, padres y cuidadores incluyendo a la familia ampliada, agentes educativos y personal de salud que atiende este sector. Colectivo Primera Infancia es una iniciativa de las fundaciones Cinépolis, CMR, Compartamos, FEMSA, LEGO y Televisa. Consulta www.colectivoprimerainfancia.org y síguenos en Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos