

## Comunicado de prensa

Jueves, 12 de octubre de 2023

### OXXO cumple 45 años de innovar y generar un impacto social

- Hoy, las tiendas OXXO atienden a más de 13 millones de personas diariamente, en sus más de 21 mil sucursales en todo el país.
- La oferta de OXXO incluye una amplia variedad de servicios basados en innovación tecnológica para satisfacer las necesidades de sus consumidores y simplificar su vida.
- La expansión de OXXO ha ido de la mano con el trabajo comunitario, a través de programas como el redondeo, las iniciativas de economía circular y el impulso a las personas adultas mayores.

**Monterrey, Nuevo León, México. 12 de octubre de 2023.** – OXXO celebra 45 años en México, generando un impacto social, con una visión innovadora y la mejora en los productos y servicios, con el objetivo de robustecer su propuesta de valor y resolver las necesidades de cada uno de sus consumidores.

“Nos da mucho orgullo cumplir 45 años. OXXO es una historia de valor e innovación, conceptos centrales en nuestra cultura. Trabajamos para resolver los problemas de las personas y acercarles las soluciones que necesitan a la vuelta de su vida. Cada día nos enfocamos en una misión: mejorar la experiencia de compra y simplificar la vida de nuestros clientes, enriqueciendo nuestra oferta de productos y servicios con precios competitivos”, dijo Carlos Arenas, Director de FEMSA Proximidad OXXO México.

La historia de OXXO inició en los años 70, con la venta directa de algunos productos, en un contexto en el que los consumidores necesitaban tener una mayor variedad de artículos y horarios más amplios, iniciando así la filosofía de innovación.

OXXO creó una opción distinta: una tienda de proximidad en pequeño formato que resolvió las necesidades de sus consumidores. Con un nombre fácil de recordar y un logotipo en forma de carrito de compra, la primera tienda de OXXO se inauguró en 1978. Su primera venta fue por un frasco de café, iniciando así una gran historia.

Con el paso de los años, OXXO se consolidó en Monterrey, convirtiéndose muy pronto en un aliado para la comunidad. Para 1998, OXXO ya contaba con mil tiendas a lo largo del país.

La llegada del siglo XXI propició la entrada de grandes cadenas comerciales extranjeras, un aumento exponencial de la población y el uso masivo de celulares. La tecnología se convirtió en la principal aliada de los consumidores, al permitirles informarse, comparar y comprar en línea, además de iniciar la fase de pagos electrónicos.

En ese contexto, OXXO explotó su espíritu innovador. Transformó cada una de sus tiendas en una experiencia en la que cada consumidor puede encontrar productos y servicios para satisfacer sus necesidades, desde un desayuno práctico, hasta botanas para sus reuniones.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Jueves, 12 de octubre de 2023

Luego, llegaron los servicios adicionales, mediante los cuales las personas pueden hacer un retiro de efectivo con seguridad y pagar sus servicios, sin la necesidad de recorrer largas distancias.

Hoy en día, hay una tienda OXXO al alcance de cualquier sector de la población, desde una comunidad de 5 mil personas como Cumpas, Sonora; hasta la frontera de México, en Talismán, Chiapas.

Para el primer trimestre de 2023, OXXO cuenta con más de 21 mil tiendas a lo largo del país, atendiendo a más de 13 millones de personas todos los días, y generando miles de trabajos para mujeres y hombres, personas adultas mayores, personas con discapacidad, personas refugiadas y migrantes, logrando impactar a familias enteras con sueldos dignos y prestaciones.

“La innovación, la experiencia y la cercanía han sido siempre las claves de nuestra expansión. Con estas décadas de experiencia, hemos aprendido a conocer cada vez mejor a nuestros clientes y nuestros proveedores. Hemos pasado por momentos difíciles, como la pandemia, pero incluso en los días más complejos nos mantuvimos cerca de nuestros consumidores, innovando e invirtiendo en la transformación digital para estar más conectados y ofrecer diversos beneficios de lealtad”, agregó Carlos Arenas.

En este sentido, la oferta digital de OXXO ha evolucionado significativamente en los últimos dos años con la llegada de Spin by OXXO (que promueve la inclusión financiera en el país), Spin Premia e implementación tecnológica para mejorar la experiencia de nuestros clientes como OXXO Smart, OXXO INNOVA y Grab & Go.

Adicionalmente, atraviesa una etapa de expansión internacional con la apertura de tiendas en cuatro países en Latinoamérica (Brasil, Chile, Colombia y Perú), un mercado potencial de 400 millones de consumidores. Mientras que, en Europa, se inició el camino de innovación con la compra de Valora en 2022.

Es así como la evolución digital y la expansión de la marca ha ido de la mano con el trabajo comunitario, a través de programas como el redondeo, las iniciativas de economía circular y el impulso a las personas adultas mayores. Todo esto como parte del compromiso para entregar valor social en cada lugar donde haya un OXXO.

Con 45 años de experiencia e historia, OXXO seguirá brindando una oferta de valor de productos y servicios de calidad, para satisfacer las necesidades de sus clientes de una manera amable, rápida, práctica y confiable.

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Jueves, 12 de octubre de 2023

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de la División Proximidad

---

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos