



Comunicado de prensa

Lunes, 9 de octubre de 2023

OXXO abre las puertas de su tienda número 100 en Perú

- El nuevo local, ubicado en La Molina, refuerza el crecimiento responsable de la marca y su contribución con el desarrollo del entorno donde opera.
- Este hito responde a la aceptación por parte del público peruano a los diferenciales de la cadena que se centran en un excelente servicio, precios competitivos y variedad de oferta.

Monterrey, Nuevo León, México. 9 de octubre de 2023.– OXXO, la reconocida cadena de tiendas de conveniencia con sólida presencia en el mercado peruano, celebró un hito importante en el país al abrir su tienda número 100. Este anuncio se alinea al objetivo de satisfacer las necesidades cotidianas de todos los peruanos.

La apertura de esta centésima tienda refuerza el compromiso de la empresa y su visión de seguir brindando una variada oferta de productos a cada vez más personas. En ese sentido, OXXO ha diseñado una oferta de valor con precios competitivos y un servicio de calidad acorde con las necesidades y demandas cotidianas que han identificado en los distritos donde tiene presencia.

"Estamos emocionados de celebrar este logro significativo en Perú. Esta nueva tienda no solo es un hito que resume nuestro esfuerzo, sino también una oportunidad para seguir haciendo más simple y disfrutable la vida de los peruanos. Queremos seguir creciendo de la mano de nuestra comunidad", destacó Juan Carlos Fajardo, Gerente General de OXXO en Perú.

Desde su llegada a Perú en 2018, la compañía ha trabajado para entender y satisfacer las necesidades de los consumidores, construyendo un sólido vínculo de confianza y fidelidad. Asimismo, ha contribuido al circuito económico del país a través de la creación de nuevos puestos de trabajo, la coordinación con su red de proveedores, el acompañamiento a los gobiernos locales en iniciativas con propósito social, así como a las autoridades en materia de seguridad ciudadana y la promoción de programas por la inclusión y la diversidad.

Actualmente, OXXO participa en el programa social "Bodega Saludable" de la Municipalidad de Lince y forma parte de un proyecto con el Centro de Rehabilitación Juvenil – Casa Don Bosco, para darle oportunidades laborales a las personas que se están reinsertando socialmente.

Gran parte del éxito empresarial de la cadena se debe a su talento humano conformado hoy por más de 830 trabajadores. "En OXXO promovemos una cultura de valores basada en la colaboración, el respeto, la actitud de servicio, el espíritu innovador, el enfoque al cliente y el compromiso con la excelencia. Creamos ambientes positivos donde las personas florecen y aportan valor al negocio a través de su desarrollo personal y profesional", indicó Juan Carlos Fajardo.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 9 de octubre de 2023

En medio de un contexto altamente competitivo, OXXO sigue trazándose camino para convertirse en protagonista de la industria no sólo por el número de tiendas, sino también por la calidad en el servicio y la cercanía a sus clientes.

Dato

La nueva tienda cuenta con 140 metros cuadrados y está ubicada en la Av. Javier Prado Este N° 5299 TD3 Mz. H Sublote 1B, en La Molina, distrito estratégico para la operación.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos