

Comunicado de prensa

Lunes, 2 de octubre de 2023

Inclusión, capacitación y apoyo a las personas adultas mayores en OXXO y OXXO GAS

- Más de siete mil personas han participado en cursos y talleres de los Centros de Capacitación para Adultos Mayores.
- Tres mil 532 personas de más de 60 años trabajan en OXXO y OXXO GAS.
- +10,132 millones de pesos recaudados a través del Programa Redondeo Cambio x Cambio.

Monterrey, Nuevo León, México. 2 de octubre de 2023.— Según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), para 2050 las personas de 60 años o más serán 2 mil millones, es decir, más del 20% de la población mundial. Ante este panorama OXXO y OXXO GAS reconocen la contribución de las Personas Adultas Mayores al desarrollo económico y social, por lo que, a través de tres iniciativas enfocadas a la capacitación, inclusión laboral y apoyo en su desarrollo, en 2023 han impactado de manera positiva a más de 10 mil mujeres y hombres adultos mayores.

“Dentro de los objetivos de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI) de FEMSA, compartidas por OXXO, las personas de edad o adultas mayores son parte importante del reconocimiento a la diversidad generacional que integra a la sociedad y de su necesidad de contar con acceso equitativo a oportunidades de desarrollo y espacio para aportar valor desde su experiencia y visión de la vida”, comentó Diego Minakata, Director de Recursos Humanos de OXXO.

Actualmente, hay 35 Centros de Capacitación para Personas Adultas Mayores, ubicados en 19 estados del país, los cuales son parte del Programa Huellas Mayores por OXXO, de la Estrategia Transversal de OXXO, que consiste en la alianza y trabajo mutuo con universidades, organizaciones civiles y públicas, para lograr la rehabilitación y recuperación de espacios en los que se activen aulas para dotar de herramientas y conocimientos necesarios a personas de 55, 60 años o más, en situación de vulnerabilidad y que les permitan mantenerse activos.

A finales de agosto, se llevaron a cabo las primeras graduaciones a nivel nacional en los Centros de Capacitación para Adultos Mayores Armonía y Renacer, en Región Yucatán Peninsular, logrando que 110 personas concluyeran la habilitación, y, en septiembre, 64 personas se graduaron en el Centro de Capacitación y Desarrollo en Puebla.

Cabe destacar que tan solo los Centros de Región Yucatán Peninsular atienden a más de 600 personas adultas mayores del poniente de la ciudad; lo cual indica que próximamente habrá más graduaciones.

También, entre los casos de éxito que existen en otras entidades, se puede mencionar la historia de Josefina Bonald Chavira de 71 años, ella acude a la Casa de Día del Adulto Mayor Tonatico, en Estado de México. Su diagnóstico de artritis reumatoide no le ha impedido tomar las lecciones del taller “Adultos Mayores Conectados

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Lunes, 2 de octubre de 2023

con la Tecnología”, donde ha aprendido a descargar música en una memoria USB, la creación y administración de archivos de procesador de textos y un programa para usar el teclado de manera más rápida.

En este sentido, el objetivo principal de esta iniciativa es que las personas adultas mayores puedan tomar la decisión de mantenerse activas, aprender cosas nuevas y seguir creciendo y desarrollándose profesionalmente; si así lo desean, ya sea dentro o fuera de la compañía. Pues, adicional del aprendizaje brindado en los cursos de capacitación, tienen la opción de aplicar para trabajar en alguna de las tiendas de la cadena OXXO o emprender su propio negocio, por ejemplo.

Además, y como parte de la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión de OXXO, que promueve la imparcialidad de género e igualdad de oportunidades para laborar en la empresa, se busca fomentar la diversidad e inclusión laboral en los equipos de trabajo.

Bajo esta línea, actualmente OXXO y OXXO GAS tienen 3,532 colaboradores adultos mayores en tiendas y estaciones de servicio, 664 de los cuales fueron contratados entre el 1 de enero y el 15 de agosto de 2023; es decir, casi 3 trabajadores empleados cada 24 horas, los primeros 226 días del año.

La antigüedad promedio de cada trabajador de OXXO en esa franja de edad es de cuatro años y dos meses, sumando tres mil 247 personas entre 60 y 69 años, 278 entre 70 y 79 y siete entre los 80 y 82 años.

Aunque no todas las personas adultas mayores en funciones en OXXO y OXXO GAS son contratadas al llegar a esa etapa de la vida, muchas arriban a ella ya con varios años de servicio en la empresa, como es el caso de Joaquín López Manzo; de una tienda de los Altos de Jalisco, quien tiene 22 años en OXXO y 80 de edad, habiendo iniciado su relación laboral cuando tenía 58 años.

De igual modo, y con la finalidad de sensibilizar a sus equipos de trabajo, el pasado 27 de septiembre OXXO realizó un foro virtual llamado “Hablemos de... Personas Adultas Mayores”, para concienciar sobre la forma de pensar, sentir y actuar con respecto a este sector de la población, plantear el contexto actual y dar a conocer los beneficios de su Inclusión Laboral. Se presentaron estadísticas de grupos generacionales, edadismo, discriminación, estrategias para reducir el edadismo, mitos sobre las personas mayores y beneficios de la inclusión laboral. El evento duró 90 minutos y contó con la participación de más de más de 600 personas.

Finalmente, OXXO, cuenta con sus clientes para beneficiar a las personas adultas mayores, pues durante 2022 y lo que va de 2023 se ha logrado recaudar \$10,132,449.35, destinados a apoyar a 37 organizaciones de la sociedad civil que atienden a personas de edad en temas de salud y alimentación, principalmente.

Así es como OXXO y OXXO GAS reconocen a las personas adultas mayores como parte de su gente y de la comunidad, preocupándose, a su vez, por su desarrollo e inclusión.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 2 de octubre de 2023

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos