



## Comunicado de prensa

Miércoles, 20 de septiembre de 2023

### **BYD presenta nuevo vehículo eléctrico para la industria de bebidas desarrollado en colaboración con FEMSA y Coca-Cola FEMSA**

- Este desarrollo forma parte de la estrategia de Movilidad Sostenible y de uso de vehículos eléctricos para el transporte de productos hasta el punto de venta.
- El prototipo desarrollado por BYD iniciará un programa piloto de ocho meses con Coca-Cola FEMSA para evaluar su desempeño ante diferentes condiciones de ruta en el Valle de México.

Ciudad de México, México. 20 de septiembre de 2023. – Como parte del programa de Movilidad Sostenible de FEMSA que busca fomentar el uso de vehículos eléctricos para reducir las emisiones de CO2 y gases contaminantes, la armadora de origen chino BYD presentó hoy el prototipo de un camión.

Durante la presentación, que tuvo lugar en el Centro de Distribución de Coca-Cola FEMSA en Mixcoac en Ciudad de México, se tuvo la participación de José Antonio Fernández Carbajal, Director General y Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA, así como de directivos de FEMSA, Coca-Cola FEMSA y BYD.

El camión eléctrico de carga fue desarrollado con base en requerimientos específicos de Coca-Cola FEMSA para circular en México, por lo que tiene un diseño de chasis para 14 pallets en cama baja con estándares de seguridad tanto de la embotelladora como de The Coca-Cola Company. El vehículo, que funciona con una batería con un tiempo de carga de entre 1.5 y 2 horas, también es apto para configuraciones de 8, 10 y 12 pallets y es una alternativa más para reparto en rutas de mercado tradicional.

El desarrollo está alineado con las metas del programa de Movilidad Sostenible de FEMSA y sus Unidades de Negocio que busca migrar todas sus operaciones a energías sustentables, cumplir con las actuales reglamentaciones y contribuir a mitigar el cambio climático.

“La sostenibilidad está integrada a todo lo que hacemos en FEMSA y buscamos oportunidades para participar en colaboraciones que amplíen nuestro impacto positivo. De esta forma, nos hemos planteado iniciativas ambiciosas para colocar en primer lugar a nuestra gente, crear valor social e identificar soluciones verdes que impulsen eficiencias”, destacó Fernández Carbajal.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



## Comunicado de prensa

Miércoles, 20 de septiembre de 2023

En particular, Coca-Cola FEMSA tiene como prioridad migrar una parte importante de su flota de vehículos de combustión a vehículos sustentables, así como reducir el 50% de emisiones alcance 1 y 2 para 2030, a partir del año base 2015, a través de iniciativas tales como el uso de gas natural en calderas, uso de vehículos eléctricos y gestión de gases refrigerantes.

“Estamos convencidos de que el transporte limpio es una de las mejores alternativas para contribuir con la mejora de la calidad de aire de nuestras ciudades, evitar la emisión de gases de efecto invernadero, y aumentar la eficiencia energética en materia de movilidad sostenible”, explicó Víctor Treviño, Director de Energía y Sostenibilidad de FEMSA. “La movilidad eléctrica es parte de nuestras iniciativas de Acción por el Clima, una de las áreas de enfoque del eje Nuestro Planeta de la Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA”, agregó.

Además de impulsar el uso de vehículos eléctricos y de nueva generación en Coca-Cola FEMSA, el prototipo de BYD busca garantizar la movilidad en rutas dentro de la Ciudad de México y el Área Metropolitana así como tener un impacto positivo en el resto de las unidades de negocio en FEMSA para mejorar el estado de la flota.

El vehículo iniciará un piloto de entre seis y ocho meses a partir de octubre de 2023 y recorrerá cuatro rutas en el Valle de México bajo un protocolo de pruebas, diseñado por el Comité de Movilidad de Coca-Cola FEMSA, que presenta diferentes condiciones para estudiar su operación y desempeño. Los programas piloto son clave para conocer las tecnologías emergentes en términos de infraestructura, operación y costos.

“En Coca-Cola FEMSA tenemos un compromiso por generar valor social, económico y ambiental y una de nuestras prioridades es impulsar la movilidad eléctrica para caminar hacia el cumplimiento de metas de sostenibilidad para reducir 50% las emisiones de alcance 1 y 2 en 2030 con respecto a 2015, y utilizar 100% de energía renovable en nuestras áreas de Manufactura y operaciones de Distribución para el mismo año”, detalló Rafael Ramos, Director de Cadena de Suministro e Ingeniería de Coca-Cola FEMSA.

A su vez, BYD también ha definido objetivos para minimizar el impacto de la transportación en el medio ambiente enfocando sus esfuerzos en el desarrollo de vehículos eléctricos de batería y ha suspendido la producción de vehículos de combustión interna desde el año pasado, con la finalidad de reducir 1°C la temperatura del planeta y disminuir más de 36.4 billones de emisiones de CO<sub>2</sub>, lo cual equivale a plantar más de 608 millones de árboles.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



## Comunicado de prensa

Miércoles, 20 de septiembre de 2023

Coca-Cola FEMSA y BYD México comenzaron a trabajar de manera conjunta desde marzo de 2021 para que el prototipo cumpla con los requerimientos de un vehículo eléctrico de carga de 14 pallets de cama baja dedicado a la distribución de bebidas en puntos de venta.

“La tecnología es una herramienta que nos ayuda a conservar, preservar y cuidar del planeta y en BYD estamos convencidos que la innovación nos permite crear nuevas soluciones integrales de energía cero emisiones y cero contaminantes para hacer un mundo más limpio y ecológico que brinde una mejor calidad de vida para todos”, explicó Stella Li, Vicepresidenta Ejecutiva de BYD Company Limited y Presidenta de BYD Américas.

Actualmente, Coca-Cola FEMSA, en su operación de México, cuenta con 26 vehículos eléctricos BYD en su flota de vehículos, la cual se compone de montacargas, camiones de carga, camiones ligeros y vehículos para ventas.

En acciones adicionales que robustecen la estrategia de sostenibilidad, Coca-Cola FEMSA actualmente lleva a cabo una evaluación de nuevas tecnologías y programas piloto como generación de vapor con energía solar-eléctrica, coolers de alta eficiencia o bajo consumo de energía, entre otros, así como la evaluación de diseños sustentables de infraestructura para Plantas y Centros de Distribución.

### *Acerca de FEMSA*

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



## Comunicado de prensa

Miércoles, 20 de septiembre de 2023

### *Acerca de Coca-Cola FEMSA*

---

*Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).*

### *Acerca del BYD*

---

*BYD es una empresa multinacional de alta tecnología dedicada a aprovechar las innovaciones tecnológicas para una vida mejor. Fundada en 1995 como fabricante de baterías recargables, BYD cuenta ahora con una amplia gama de negocios que abarca automóviles, transporte ferroviario, nuevas energías y electrónica, con más de 30 parques industriales en China, Estados Unidos, Canadá, Japón, Brasil, Hungría e India. Desde la generación y el almacenamiento de energía hasta sus aplicaciones, BYD se dedica a ofrecer soluciones energéticas de emisiones cero que reducen la dependencia mundial de los combustibles fósiles. Su huella de vehículos de nueva energía abarca ya 6 continentes, más de 70 países y regiones, y más de 400 ciudades. Cotiza en las bolsas de Hong Kong y Shenzhen, y es conocida por ser una empresa incluida en la lista Fortune Global 500 que aporta innovaciones en pro de un mundo más verde. Para más información, visite [www.bydglobal.com](http://www.bydglobal.com).*

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863