

RED CCE POR LA PRIMERA INFANCIA

Hagamos de México el mejor lugar para nacer



La Primera Infancia en el Sector privado

Derivado de una encuesta levantada a más de 142 empresas en todo el país



A la fecha **76%** de las empresas en México

no están familiarizadas con los programas de atención a la PI.

98% de las empresas consideran relevante el apoyo a la PI.

47% cuenta con licencia de maternidad remunerada más allá de lo establecido por la ley y **39%** de paternidad.

60% de las empresas cuentan con algún programa de política de maternidad o paternidad.

22% cuentan con subsidios para el acceso a estancias y guarderías.

66% ofrecen horarios flexibles para **madres** con hijos o hijas menores a 5 años y **57%** para **padres**.

Del 2021 al 2023 el sector privado, a través del CCE, ha promovido cambios

Actualmente la Red CCE cuenta con **60 empresas y organismos empresariales** que impulsan políticas a favor de la Primera Infancia

La red cuenta con empresas de los siguientes sectores:



20% de las empresas miembro de la Red son de del sector alimentos y bebidas

87% del total de las empresas parte son mexicanas y **13%** son internacionales

22% son cámaras, asociaciones y organismos empresariales

Estos esfuerzos se traducen en:

01. Sensibilización de la importancia de la primera infancia. Las empresas sensibilizan a sus colaboradores sobre la importancia de tener a la primera infancia.

02. Apoyo a la lactancia. Mejoramiento de lactatorios adecuados en las empresas.

03. Paternidad responsable. Extender licencias de paternidad responsable.

04. Cuidado infantil accesible. Herramientas que las empresas proporcionan para un cuidado infantil activo, convenios con guarderías, cursos de verano, etc.

05. Atención a la primera infancia en comunidades. Programas que promuevan una buena alimentación en las comunidades donde las empresas tienen presencia.

- Miembros de la Red -

