

SANTA CLARA ABRE SU TIENDA 300 A NIVEL NACIONAL

- La tienda se encuentra en Plaza Universidad y abrió sus puertas al público el 29 de junio del 2023.

Ciudad de México, 18 de julio del 2023. Santa Clara, la marca de lácteos con más tradición e historia en México, este 12 de julio, celebró la inauguración de su tienda número 300, en Plaza Universidad. Con esta apertura, la marca busca que las familias mexicanas vivan una experiencia única y principalmente compartir el sabor de la diversidad de sus productos, reconocidos por su alta calidad durante 99 años.

Las diferentes sucursales de la heladería mexicana se encuentran principalmente ubicadas en el centro del país, donde son visitadas por 15 millones de mexicanos al año. En cada una de las tiendas se vive una experiencia única, desde el portafolio de Santa Clara hasta un delicioso café Costa Coffee.

“La apertura de la tienda 300 de Santa Clara, representa un paso muy importante y significativo para la marca, estamos seguros de que nuestros productos son de alta calidad para las familias mexicanas. Además, estamos muy entusiasmados por el futuro de la compañía, ya que estamos camino a la celebración de nuestro centenario” comentó Adrián Ramos de Tiendas Santa Clara.

Además de la apertura de la tienda 300, cabe mencionar que, desde el año pasado, Santa Clara ha abierto más sucursales en Monterrey y con ello continúa el proceso de expansión en la región para compartir con los regiomontanos su sabor tradicional.

La marca Santa Clara cuenta con 300 tiendas y un amplio portafolio de diferentes categorías de lácteos entre las que destacan leche blanca UHT, leche saborizada, crema, quesos, helados y paletas.

Santa Clara es una marca mexicana próxima a su centenario; se caracteriza por cuidar el origen y cada detalle en la selección de ingredientes. Además, utiliza leche 100% de vaca en todo su portafolio y es reconocida por su calidad, sabor y por la cremosidad única. En esta celebración, la marca tiene como objetivo que ningún consumidor se quede sin vivir la experiencia única de cremosidad, indulgencia y sabor en sus deliciosos lácteos.

###

Acerca de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una empresa dedicada totalmente a las bebidas y sus productos se venden en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra empresa es refrescar al mundo y marcar la diferencia. Vendemos varias marcas en todo el mundo que recaudan varias millas de millones de dólares en muchas categorías de bebidas. Nuestra cartera de marcas de bebidas no alcohólicas gasificadas incluye Coca-

Cola, Sprite y Fanta. Algunas de nuestras marcas de bebidas hidratantes, deportivas, de café y de té son Dasani, SmartWater, vitaminwater, Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Algunas de nuestras marcas de bebidas de nutrición, de jugos, lácteas y vegetales son Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. Transformamos nuestra cartera constantemente ya sea reduciendo el azúcar en nuestras bebidas o introduciendo al mercado productos innovadores. Pretendemos tener un impacto en la vida de las personas, en las comunidades y en el planeta por medio de la recuperación de agua, el reciclaje de envases positivos, las prácticas de obtención sustentable y la disminución de las emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, damos empleo a más de 700 000 personas, con lo que ayudamos a llevar oportunidades económicas a comunidades locales de todo el mundo. las prácticas de ganancias sustentables y la disminución de las emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, damos empleo a más de 700 000 personas, con lo que ayudamos a llevar oportunidades económicas a comunidades locales de todo el mundo. las prácticas de ganancias sustentables y la disminución de las emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, damos empleo a más de 700 000 personas, con lo que ayudamos a llevar oportunidades económicas a comunidades locales de todo el mundo.

Conozca más información en www.coca-colacompany.com y síganos en Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn.

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola de México, ocho grupos embotelladores -Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar-, Jugos del Valle-Santa Clara y nuestras plantas de reciclaje, IMER y PetStar. La labor conjunta de estas empresas ha permitido que nuestras más de 80 marcas y todos nuestros productos lleguen a tus manos. En conjunto, las empresas de la IMCC damos empleo directo a más de 98 mil personas y generamos más de un millón de puestos de trabajo indirectos.

Para más información visite www.coca-colamexico.com.mx

Síguenos en Twitter: @SomosCocaCola

Facebook: @SomosCocaCola