

BOLETÍN DE PRENSA

“Escuelas de Lluvia” se instala en cinco nuevas instituciones en Querétaro

- *Más de 1,200 alumnos se beneficiarán de los casi 800 mil litros de agua pluvial que serán captados anualmente.*
- *Son ya 35 las Escuelas de Lluvia instaladas por la Industria Mexicana de Coca-Cola y Coca-Cola FEMSA en México.*

San Juan del Río, Querétaro, 10 de julio de 2023.- Ante la creciente sequía que aqueja a México, uno de los fenómenos climatológicos más preocupantes, y que afecta a más de la mitad del país dejando a la población vulnerable ante la escasez de agua, Fundación Coca-Cola, la Industria Mexicana de Coca-Cola y Coca-Cola FEMSA colaboraron junto con Isla Urbana y el Municipio de San Juan del Río en Querétaro para implementar el programa “Escuelas de Lluvia” que garantiza la seguridad hídrica en cinco instituciones educativas de la localidad.

El programa que inició en 2021 reunió en esta ocasión a estudiantes, padres de familia, profesores, miembros de la comunidad y autoridades del municipio para resaltar la importancia del esfuerzo de la industria por brindar seguridad y autonomía hídrica a cinco escuelas que contarán con suministro de agua suficiente para actividades de limpieza, con la recolección de casi 800 mil litros de agua anualmente, beneficiando a 1,246 estudiantes.

“Las cinco Escuelas de Lluvia que hoy estamos poniendo en marcha son un primer esfuerzo para enseñarnos, especialmente desde niños, a tener una mejor cultura de ahorro del agua, apreciarla y usarla responsablemente. La capacidad de ahorro que el sistema de captación de agua de lluvia beneficiará tanto a las escuelas que hoy se suman al programa como a la comunidad de San Juan del Río”, expresó Roberto Cabrera, Presidente Municipal de San Juan del Río, Querétaro

“Escuelas de Lluvia” consiste en la instalación de sistemas de captación de agua de lluvia (SCALL), en zonas donde la precipitación es suficiente para aprovecharla en las actividades diarias de los planteles como el lavado de manos y limpieza de baños. Los sistemas instalados en las escuelas de San Juan del Río tienen la capacidad de almacenar suficiente agua equiparable a 71 pipas, lo cual significa un ahorro en el consumo proveniente de la red pública.

“Escuelas de Lluvia” es un programa mediante el cual buscamos abastecer de agua a las escuelas públicas que se encuentran en situación de escasez de un recurso tan importante para el desarrollo infantil y que impacta directamente en calidad de vida, bienestar y salud. Además, de la instalación del sistema, acompañamos a la comunidad para adentrarlos en una cultura de ahorro de agua y nuevos hábitos, de forma que, tanto alumnos, maestros y padres de familia, tengan una mejor relación con el agua”, indicó Germán Martínez, Gerente de Asuntos Corporativos y Regulatorios de Coca-Cola FEMSA en el Bajío.



Durante su participación, Carla Barrientos, gerente de programas ambientales de Fundación Coca-Cola, remarcó el compromiso de la organización y la importancia de sumar aliados para hacer realidad estos proyectos: “Nos debemos a las comunidades mexicanas, y lo que buscamos es realizar proyectos que verdaderamente impacten de manera positiva y hagan una diferencia en las comunidades; es por ello que quiero destacar la importancia de conectar voluntades con aliados que permitan amplificar los logros, y asegurar que los proyectos permanezcan siendo exitosos con el paso del tiempo. Este sistema de captación es para y por esta comunidad”.

El programa también contempla talleres de educación ambiental para alumnos, docentes y padres de familia, impartidos por la asociación civil, Isla Urbana, para fomentar la concientización en la importancia de la conversación del agua, adoptar una cultura de uso sustentable y responsable del agua y abrazar nuevos hábitos.

"En Isla Urbana estamos seguros de qué esta alianza impulsa la educación y la participación comunitaria y permite construir un paradigma de acceso sostenible y cultura del agua desde la infancia. Por esta razón, en este proyecto las comunidades escolares generan acciones de cuidado y autonomía hídrica a través de la educación ambiental y la captación pluvial, para impulsar así una mejora en la calidad de vida y educación de miles de niños, niñas y jóvenes en México", explicó Ana Paula Mejorada, Directora Escuelas de Lluvia, Isla Urbana.

“Escuelas de Lluvia” forma parte de los esfuerzos estratégicos de la Industria Mexicana de Coca-Cola para alcanzar la meta de dar acceso al agua a un millón de mexicanos para el año 2023.

“Escuelas de Lluvia” es un programa nacional liderado por **Coca-Cola FEMSA y Fundación Coca-Cola**. Desde 2022, suma una inversión de \$40 millones de pesos por parte de **The Coca-Cola Foundation**, y embotelladores de la **Industria Mexicana Coca-Cola (IMCC)** beneficiando a 117 planteles y más de 45 mil personas de la comunidad escolar de todo el país. En este año en curso, se sumarán 108 escuelas más.

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola de México, ocho grupos embotelladores -Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar-, Jugos del Valle-Santa Clara y nuestras plantas de reciclaje, IMER y PetStar. La labor conjunta de estas empresas ha permitido que nuestras más de 80 marcas y todos nuestros productos lleguen a tus manos. En conjunto, las empresas de la IMCC damos empleo directo a más de 98 mil personas y generamos más de un millón de puestos de trabajo indirectos.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite: www.coca-colafemsa.com



Acerca de Fundación Coca-Cola México

Siendo el brazo social de la Industria Mexicana de Coca-Cola, estamos comprometidos a generar programas de alto impacto que atiendan las necesidades sociales, económicas y medioambientales del país. Llevamos 25 años implementando proyectos de impacto positivo, con un enfoque de inclusión y buscando generar un diálogo social y alianzas multi-sector. Nuestros programas están enfocados en 3 pilares estratégicos: agua, empoderamiento de mujeres en la cadena de valor y reciclaje comunitario. <https://www.coca-colamexico.com.mx/fundacion-coca-cola> Instagram: @fundacioncocacolamx

Acerca de Isla Urbana

Isla Urbana es una organización que desde 2009 se dedica a detonar la captación pluvial a través del diseño e instalación de sistemas de captación y potabilización de lluvia. Busca impactar principalmente a las escuelas y familias de escasos recursos que viven una situación de alta precariedad hídrica en el país.

Contacto de prensa:

Hanako Taniguchi Coca-Cola FEMSA México

hanako.taniguchi@kof.com.mx