

FUTURE-READY

RESULTADOS DEL SEGUNDO
TRIMESTRE 2023



Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx

Lorena Martin | lorena.martinl@kof.com.mx

Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx



Ciudad de México, 25 de julio, 2023, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2023.

DATOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 7.0% — logramos un récord de mil millones de cajas unidad por primera vez durante un trimestre
- Crecimiento de ingresos 7.2%
- Crecimiento de utilidad de operación 11.9%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 6.5%
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.29 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.34 y por ADS fueron Ps. 23.45.)
- Alcanzamos más de 910 mil compradores activos mensuales en Juntos+, nuestra plataforma omnicanal negocio a negocio (B2B)

DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

- Crecimiento de volumen 6.8%
- Crecimiento de ingresos 9.2%
- Crecimiento de utilidad de operación 12.1%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 17.3%
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.53 (Utilidad por unidad fue de Ps. 4.21 y por ADS fueron Ps. 42.07)
- Alcanzamos más de US\$ mil millones en ingresos digitales, a través de Juntos+

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
	2T23	Acumulado 2023	2T23	Acumulado 2023	2T23	Acumulado 2023	2T23	Acumulado 2023
Reportado								
Consolidado	7.2%	9.2%	7.9%	9.9%	11.9%	12.1%	6.5%	17.3%
México y Centroamérica	13.4%	14.7%	13.0%	13.3%	13.7%	7.9%		
Sudamérica	(2.2%)	1.6%	(1.6%)	3.9%	6.6%	23.8%		
Comparable ⁽²⁾								
Consolidado	16.9%	19.2%	16.9%	19.2%	18.7%	19.4%		
México y Centroamérica	15.1%	16.4%	14.6%	14.9%	15.1%	9.2%		
Sudamérica	20.3%	23.9%	22.1%	28.5%	31.5%	54.5%		

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Nos complace reportar otro trimestre con resultados positivos. Durante el periodo, nuestro volumen creció en todos los territorios y superó las mil millones de cajas unidad por primera vez en un trimestre. En particular, nuestros esfuerzos para optimizar costos y generar eficiencias dieron como resultado mejoras secuenciales en los márgenes. En el frente digital, el despliegue de Juntos+, nuestra plataforma omnicanal negocio a negocio (B2B), nos permitió alcanzar más de US\$ 1,000 millones en ventas digitales durante los primeros seis meses del año. Todo esto, mientras continuamos reforzando nuestro enfoque en el cliente para profundizar nuestra relación con ellos y mejorar su experiencia. Entrando en la segunda mitad del año, confiamos en nuestra capacidad para mantener nuestro impulso de crecimiento.

Finalmente, quiero felicitar a nuestro equipo de Coca-Cola FEMSA Argentina, que fue reconocido por The Coca-Cola Company con la Copa Candler 2022 por su excelencia en ejecución, talento y cultura. Trabajando como un solo equipo con nuestros colegas de The Coca-Cola Company, nuestro equipo en Argentina ha hecho este reconocimiento posible”.

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- El 3 de mayo de 2023, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo declarado en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas por Ps. 0.3625 por acción para una distribución total en efectivo de Ps. 6,092 millones.
- El 12 de junio de 2023, Coca-Cola FEMSA proporcionó una actualización sobre el incidente de ciberseguridad publicado anteriormente. En esta actualización, la Compañía anunció que su investigación determinó que el responsable del incidente extrajo y publicó ciertos datos de la Compañía. Es importante destacar que la Compañía también anunció que este incidente de ciberseguridad no tuvo un impacto adverso significativo en las operaciones comerciales o funciones relacionadas de Coca-Cola FEMSA, y nuestro servicio a los clientes continúa sin interrupciones. La seguridad de datos es extremadamente importante para nosotros. Nuestro equipo, incluidos expertos externos, ha estado trabajando para mejorar nuestro programa de gestión de riesgos de ciberseguridad y nuestra postura de seguridad.
- El 12 de julio de 2023, Coca-Cola FEMSA, The Coca-Cola Company y otros socios embotelladores líderes anunciaron la creación de un fondo de capital de riesgo enfocado en la sostenibilidad en sociedad con Greycroft. La creación del fondo de US\$137.7 millones se enfocará en inversiones clave en empaques, descarbonización y otras iniciativas con el potencial de reducir la huella de carbono del sistema Coca-Cola. Los US\$137.7 millones de capital del fondo provienen principalmente de US\$15 millones de capital comprometido de cada una de las empresas participantes.
- El 18 de julio de 2023, Coca-Cola FEMSA Argentina fue premiada por The Coca-Cola Company con la Copa Candler 2022. La Copa Candler, que lleva el nombre de Asa Candler, fundador de The Coca-Cola Company y quien otorgó la primera franquicia de Coca-Cola a nivel mundial, es un premio que se otorga en reconocimiento a la excelencia en la ejecución, sumada a la inversión en el desarrollo, capacitación y cultura.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Miércoles 26 de julio de 2023
12:00 P.M. EST
10:00 A.M. Tiempo de CDMX



Ian Craig, Director General
Gerardo Cruz, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

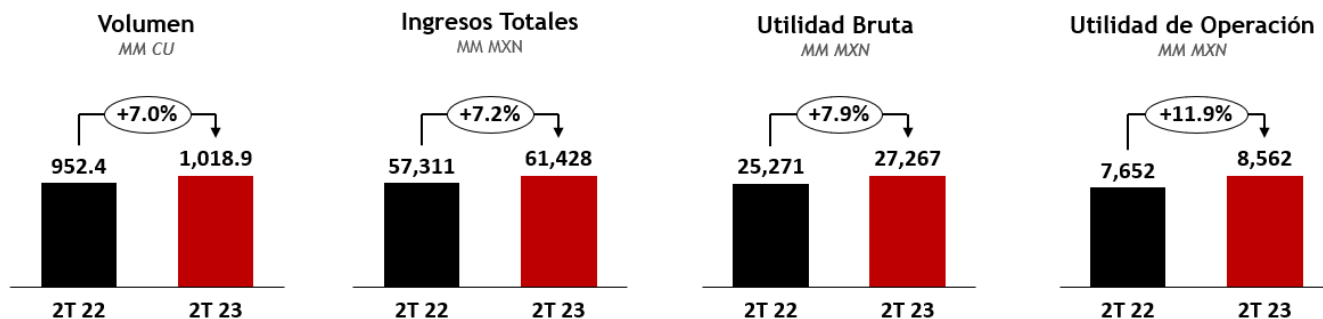
Nacional E.U.: 866 580 3963
Internacional: +1 786 697 3501
Código de participación: 5828994



Webcast:
<https://rb.gy/p8jqh>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



Resultados consolidados del segundo trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2023	2T 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	61,428	57,311	7.2%	16.9%
Utilidad bruta	27,267	25,271	7.9%	16.9%
Utilidad de operación	8,562	7,652	11.9%	18.7%
EBITDA ⁽²⁾	11,439	10,607	7.8%	16.0%

Volumen aumentó 7.0% a 1,018.9 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil, Guatemala y Uruguay. Excluyendo la adquisición de Cristal, el negocio de agua en garrafón en México, el volumen total habría aumentado un 5.2%.

Ingresos totales aumentaron 7.2% a Ps. 61,428 millones. El crecimiento del volumen, las iniciativas de optimización de ingresos y los efectos de mezcla favorables impulsaron este aumento. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorable a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, excluyendo las conversiones de moneda, los ingresos totales aumentaron un 16.9%.

Utilidad bruta aumentó 7.9% a Ps. 27,267 millones y el margen bruto aumentó 30 puntos base a 44.4%. Este incremento en la utilidad bruta fue impulsado principalmente por el crecimiento de nuestras ventas y estrategias favorables de cobertura de materias primas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes a lo largo de nuestros territorios. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 16.9%.

Utilidad de operación aumentó 11.9% a Ps. 8,562 millones y el margen de operación aumentó 50 puntos base a 13.9%. Esta expansión fue impulsada principalmente por un sólido desempeño en ventas y una ganancia cambiaria operativa en México como resultado de una apreciación del peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de las materias primas, principalmente edulcorantes, aunado a un aumento en los gastos operativos tales como gasto laboral, de mercadotecnia y mantenimiento. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 18.7%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,377 millones, comparado con un gasto de Ps. 574 millones en el año anterior. Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida cambiaria de Ps. 437 millones en comparación con una ganancia de Ps. 80 millones, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano y el real brasileño.

Adicionalmente, registramos una pérdida de Ps. 68 millones en instrumentos financieros en comparación con una ganancia de Ps. 355 millones debido a una ganancia única en el valor de mercado reconocida durante el mismo periodo de 2022. De acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre de 2022 estamos reconociendo la ganancia o pérdida de cobertura en el instrumento de deuda que se está cubriendo utilizando derivados de tasa de interés.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en nuestro gasto por intereses, neto, principalmente como resultado de una mayor ganancia en nuestros ingresos por intereses que fue impulsada por un aumento en las tasas de interés.

Finalmente, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias durante el segundo trimestre de 2023 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

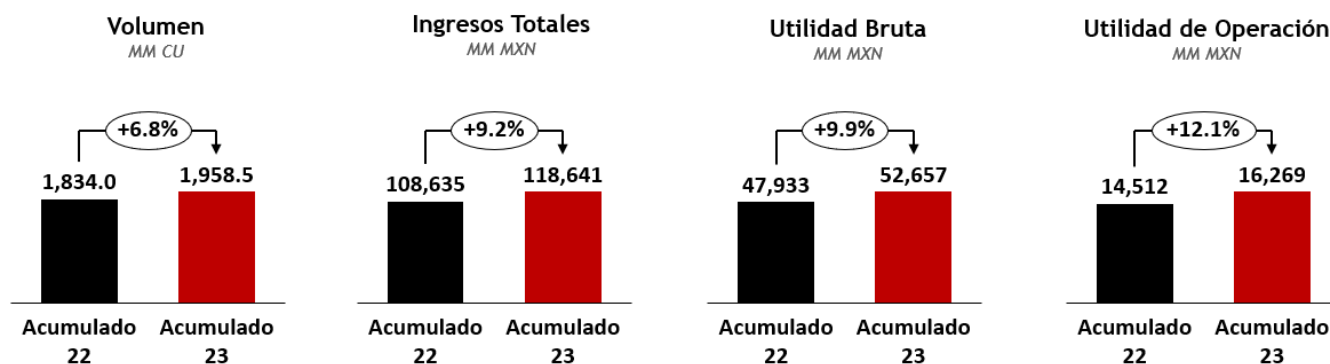
Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 27.2% en comparación con 35.5% durante el mismo periodo de 2022. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos inflacionarios favorables en México e impuestos diferidos.

La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 4,926 millones en comparación con Ps. 4,627 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación, parcialmente contrarrestado por un aumento en nuestro resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.29 (La utilidad por unidad fue de Ps. 2.34 y por ADS de Ps. 23.45.).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



Resultados consolidados de los primeros seis meses

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2023	Acumulado 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	118,641	108,635	9.2%	19.2%
Utilidad bruta	52,657	47,933	9.9%	19.2%
Utilidad de operación	16,269	14,512	12.1%	19.4%
EBITDA ⁽²⁾	21,930	20,461	7.2%	15.6%

Volumen aumentó 6.8% a 1,958.5 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil y Guatemala. Excluyendo la adquisición del negocio de agua en garrafón Cristal en México, el volumen total aumentó 5.0%.

Ingresos totales aumentaron 9.2% a Ps. 118,641 millones. El crecimiento del volumen, las iniciativas de optimización de ingresos y los efectos de mezcla favorables impulsaron este aumento. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorable a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 19.2%.

Utilidad bruta aumentó 9.9% a Ps. 52,657 millones y el margen bruto se expandió 30 puntos base a 44.4%. Este aumento de la utilidad bruta fue impulsado principalmente por nuestro crecimiento en ventas y estrategias favorables de cobertura de materias primas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes en nuestros territorios. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 19.2%.

Utilidad de operación aumentó 12.1% a Ps. 16,269 millones y el margen de operación se expandió 30 puntos base a 13.7%. Esto fue impulsado principalmente por un sólido desempeño de nuestras ventas y una ganancia cambiaria operativa en México como resultado de la apreciación del peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de materias primas, principalmente edulcorantes, aunado a un aumento en los gastos operativos tales como laboral, de mercadotecnia y mantenimiento. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 19.4%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 2,774 millones, comparado con un gasto de Ps. 2,765 millones en el año anterior. Esto se explica principalmente por una mayor pérdida cambiaria de Ps. 1,066 millones en comparación con una pérdida de Ps. 85 millones durante los primeros seis meses del año anterior, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano y el real brasileño. Además, registramos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 120 millones en comparación con una ganancia de Ps. 292 millones durante el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en nuestros gastos por intereses, neto, principalmente como resultado de una ganancia en nuestros ingresos por intereses de Ps. 1,866 millones en comparación con una ganancia de Ps. 948 millones que fue impulsado por un aumento en las tasas de interés.

Finalmente, registramos una menor pérdida en instrumentos financieros de Ps. 15 millones en comparación con una pérdida de Ps. 581 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esto fue impulsado principalmente por una pérdida de valor de mercado registrada durante el primer trimestre de 2022, parcialmente compensada por una ganancia de valor de mercado reconocida durante el segundo trimestre de 2022. De acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre estamos reconociendo la ganancia o pérdida de cobertura del instrumento de deuda que se está cubriendo utilizando derivados de tasa de interés.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 29.6% en comparación con 33.2% durante el mismo periodo de 2022. Esta disminución se debió principalmente a efectos inflacionarios favorables en México e impuestos diferidos.

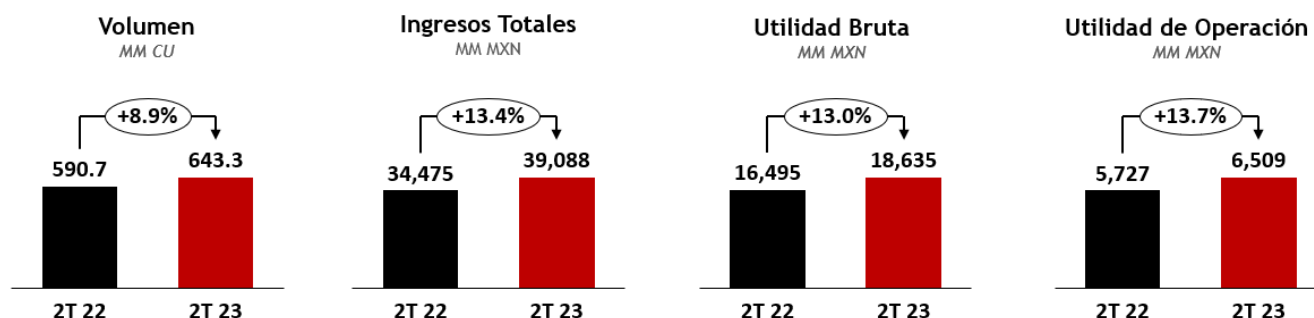
La utilidad neta de la participación controladora aumentó 17.3% para alcanzar Ps. 8,837 millones durante los primeros seis meses de 2023, en comparación con Ps. 7,532 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad operativa. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.53 (La utilidad por unidad fue de Ps. 4.21 y por ADS de Ps. 42.07.).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2023	2T 2022	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	39,088	34,475	13.4%	15.1%
Utilidad bruta	18,635	16,495	13.0%	14.6%
Utilidad de operación	6,509	5,727	13.7%	15.1%
EBITDA ⁽²⁾	8,229	7,533	9.2%	10.8%

Volumen aumentó 8.9% impulsado por el crecimiento en todos nuestros territorios en la división, incluido el sólido desempeño de México y Guatemala. Estos volúmenes incluyen la adquisición del negocio de agua en garrafón Cristal, excluyendo estas cifras, el volumen aumentó 6.0% en la división y 4.5% en México.

Ingresos totales aumentaron 13.4% a Ps. 39,088 millones, impulsado por el crecimiento del volumen y las iniciativas de optimización de ingresos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas en Centroamérica. Sobre una base comparable, excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 15.1%.

Utilidad bruta aumentó 13.0% a Ps. 18,635 millones y el margen bruto se contrajo 10 puntos base a 47.7%. Esta disminución del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materias primas como edulcorantes y concentrado en México. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestro crecimiento de ventas, iniciativas favorables de cobertura de materias primas y la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 14.6%.

Utilidad de operación aumentó 13.7% a Ps. 6,509 millones, y el margen operativo se expandió 10 puntos base a 16.7%, impulsado principalmente por nuestro crecimiento en ingresos y una ganancia cambiaria operativa en México. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los gastos operativos tales como laboral, de mercadotecnia y mantenimiento. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 15.1%.

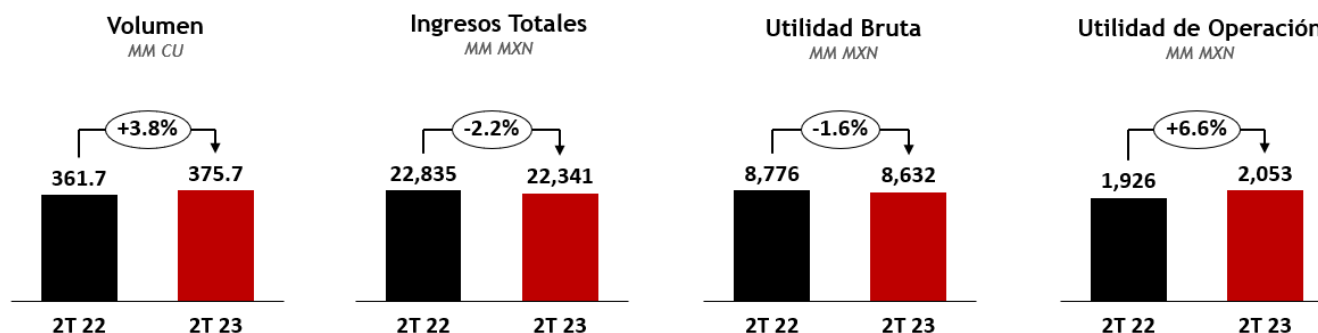
(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2023	2T 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	22,341	22,835	(2.2%)	20.3%
Utilidad bruta	8,632	8,776	(1.6%)	22.1%
Utilidad de operación	2,053	1,926	6.6%	31.5%
EBITDA ⁽²⁾	3,209	3,074	4.4%	32.0%

Volumen aumentó 3.8%, impulsado por el crecimiento en todos nuestros territorios en la división.

Ingresos totales disminuyeron 2.2% a Ps. 22,341 millones. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos de conversión de moneda desfavorables de todas nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un desempeño operativo positivo que incluye crecimiento de volumen, optimización de ingresos y efectos de mezcla favorables. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 20.3%.

Utilidad bruta disminuyó 1.6% a Ps. 8,632 millones y el margen bruto se expandió 20 puntos base a 38.6%. Esta disminución fue impulsada principalmente por aumentos en los costos de las materias primas, como los edulcorantes, que fueron parcialmente compensados por el crecimiento de nuestras ventas, efectos de mezcla favorables y estrategias de cobertura de materias primas. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 22.1%.

Utilidad de operación aumentó 6.6% a Ps. 2,053 millones en el segundo trimestre de 2023, resultando en una expansión del margen operativo de 80 puntos base a 9.2%. Este aumento fue impulsado principalmente por eficiencias en los gastos operativos y un aumento en el apalancamiento operativo como resultado del crecimiento del volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores gastos laborales y de mercadotecnia. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 31.5%.

(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

EBITDA es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, en este caso la adquisición de CVI en Brasil, integrada a partir de febrero de 2022; y (ii) los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com.



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 6 páginas de tablas)



**COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros seis meses de:						
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,933.0		5,636.1		5.3%	5.3%	11,500.2		10,847.6		6.0%	5.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,018.9		952.4		7.0%	7.0%	1,958.5		1,834.1		6.8%	6.6%
Precio promedio por caja unidad	58.31		60.05		-2.9%		58.70		59.10		-0.7%	
Ventas netas	61,283		57,190		7.2%		118,285		108,395		9.1%	
Otros ingresos de operación	145		121		20.5%		356		239		48.7%	
Ingresos totales ⁽²⁾	61,428	100.0%	57,311	100.0%	7.2%	16.9%	118,641	100.0%	108,635	100.0%	9.2%	19.2%
Costo de ventas	34,161	55.6%	32,039	55.9%	6.6%		65,984	55.6%	60,702	55.9%	8.7%	
Utilidad bruta	27,267	44.4%	25,271	44.1%	7.9%	16.9%	52,657	44.4%	47,933	44.1%	9.9%	19.2%
Gastos de operación	18,796	30.6%	17,448	30.4%	7.7%		36,571	30.8%	33,249	30.6%	10.0%	
Otros gastos operativos, neto	(46)	-0.1%	260	0.5%	NA		(78)	-0.1%	282	0.3%	NA	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(44)	-0.1%	(89)	-0.2%	-50.6%		(105)	-0.1%	(109)	-0.1%	-4.4%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	8,562	13.9%	7,652	13.4%	11.9%	18.7%	16,269	13.7%	14,512	13.4%	12.1%	19.4%
Otro gastos no operativos, neto	228	0.4%	70	0.1%	227.1%		351	0.3%	249	0.2%	41.0%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	31	0.1%	(25)	0.0%	NA		165	0.1%	(29)	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,769		1,688		4.8%		3,678		3,339		10.2%	
Productos financieros	834		541		54.3%		1,866		948		96.8%	
Gastos financieros, neto	935		1,147		-18.5%		1,812		2,391		-24.2%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	437		(80)		NA		1,066		85		1151.4%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(63)		(138)		-54.3%		(120)		(292)		-59.0%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	68		(355)		NA		15		581		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,377		574		139.9%		2,774		2,765		0.3%	
Utilidad antes de impuestos	6,926		7,034		-1.5%		12,978		11,526		12.6%	
Impuestos	1,881		2,458		-23.5%		3,860		3,787		1.9%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	5,045		4,576		10.3%		9,118		7,740		17.8%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	4,926	8.0%	4,627	8.1%	6.5%	12.0%	8,837	7.4%	7,532	6.9%	17.3%	27.8%
Participación no controladora	119	0.2%	(51)	-0.1%	NA		281	0.2%	208	0.2%	35.1%	
EBITDA y CAPEX												
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	8,562	13.9%	7,652	13.4%	11.9%	18.7%	16,269	13.7%	14,512	13.4%	12.1%	19.4%
Depreciación	2,397		2,399		-0.1%		4,717		4,755		-0.8%	
Amortización y otros cargos virtuales	480		556		-13.7%		945		1,195		-20.9%	
EBITDA ⁽⁶⁾	11,439	18.6%	10,607	18.5%	7.8%	16.0%	21,930	18.5%	20,461	18.8%	7.2%	15.6%
CAPEX ⁽⁸⁾	4,252		4,052		4.9%		6,749		7,157		-5.7%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leño Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ EBITDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Al cierre de junio 2023, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 6,503 millones.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros seis meses de:						
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,303.6		3,126.6		5.7%	5.7%	6,130.4		5,774.9		6.2%	6.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	643.3		590.7		8.9%	8.9%	1,180.7		1,084.7		8.8%	8.8%
Precio promedio por caja unidad	60.44		58.35		3.6%		61.40		58.44		5.1%	
Ventas netas	39,081		34,466				72,693		63,393			
Otros ingresos de operación	6		9				12		17			
Ingresos totales⁽²⁾	39,088	100.0%	34,475	100.0%	13.4%	15.1%	72,705	186.0%	63,410	100.0%	14.7%	16.4%
Costo de ventas	20,452	52.3%	17,980	52.2%			38,151	97.6%	32,908	51.9%		
Utilidad bruta	18,635.4	47.7%	16,495.0	47.8%	13.0%	14.6%	34,554.2	88.4%	30,501.8	48.1%	13.3%	14.9%
Gastos de operación	12,251.8	0.3	10,562.0	0.3			23,310.5	0.6	19,667.5	0.3		
Otros gastos operativos, neto	(101)	-0.3%	236	0.7%			(212)	-0.5%	234	0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(24)	-0.1%	(30)	-0.1%			(64)	-0.2%	(76)	-0.1%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	6,509	16.7%	5,727	16.6%	13.7%	15.1%	11,520	29.5%	10,677	16.8%	7.9%	7.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,720	4.4%	1,806	5.2%			3,415	8.7%	3,579	5.6%		
EBITDA⁽⁴⁾⁽⁵⁾	8,229	21.1%	7,533	21.9%	9.2%	10.8%	14,935	38.2%	14,256	22.5%	4.8%	4.8%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros seis meses de:						
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,629.4		2,509.5		4.8%	4.8%	5,369.8		5,072.6		5.9%	5.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	375.7		361.7		3.8%	3.8%	777.9		749.4		3.8%	3.3%
Precio promedio por caja unidad	54.66		59.27		-7.8%		54.60		56.68		-3.7%	
Ventas netas	22,202		22,724				45,592		45,003			
Otros ingresos de operación	139		111				344		222			
Ingresos totales⁽²⁾	22,341	100.0%	22,835	100.0%	-2.2%	20.3%	45,936	100.0%	45,225	100.0%	1.6%	23.9%
Costo de ventas	13,709	61.4%	14,059	61.6%			27,833	60.6%	27,793	61.5%		
Utilidad bruta	8,632	38.6%	8,776	38.4%	-1.6%	22.1%	18,103	39.4%	17,431	38.5%	3.9%	28.5%
Gastos de operación	6,544	29.3%	6,886	30.2%			13,261	28.9%	13,581	30.0%		
Otros gastos operativos, neto	55	0.2%	23	0.1%			134	0.3%	48	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(20)	-0.1%	(59)	-0.3%			(41)	-0.1%	(33)	-0.1%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	2,053.2	9.2%	1,925.7	8.4%	6.6%	31.5%	4,748.7	10.3%	3,835.3	8.5%	23.8%	54.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,156	5.2%	1,148	5.0%			2,246	4.9%	2,370	5.2%		
EBITDA⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,209	14.4%	3,074	13.5%	4.4%	32.0%	6,995	15.2%	6,206	13.7%	12.7%	42.6%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Leña Alimentos, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
 Millones de pesos

Activos	Jun-23	Dec-22	% Var.	Pasivo y capital	Jun-23	Dec-22	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	30,949	40,277	-23%	Deuda a corto plazo y documentos	387	8,524	-95%
Total cuentas por cobrar	13,779	16,318	-16%	Proveedores	22,949	26,834	-14%
Inventarios	12,067	11,888	2%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	609	472	29%
Otros activos circulantes	8,902	10,729	-17%	Otros pasivos corto plazo	31,061	22,129	40%
Total activos circulantes	65,697	79,211	-17%	Pasivo circulante	55,006	57,959	-5%
Activos no corrientes	-	-		Pasivos no corrientes	-	-	
Propiedad, planta y equipo	125,650	125,293	0%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	65,371	70,146	-7%
Depreciación acumulada	(54,627)	(54,088)	1%	Obligaciones por Arrendamiento LP	1,817	1,663	9%
Total propiedad, planta y equipo, neto	71,023	71,205	0%	Otros pasivos de largo plazo	17,436	16,351	7%
Activos por Derechos de Uso	2,325	2,069	12%	Total pasivo	139,630	146,119	-4%
Inversión en acciones	8,442	8,452	0%	Capital	-	-	
Activos intangibles	101,043	103,122	-2%	Participación no controladora	6,465	6,491	0%
Otros activos no circulantes	14,784	13,936	6%	Total participación controladora	117,221	125,384	-7%
Total activos	263,315	277,995	-5%	Total Capital	123,685	131,876	-6%
				Total Pasivo y Capital	263,315	277,995	-5%

30 de junio de 2023

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
<i>Moneda</i>			
Pesos mexicanos	62.4%	7.2%	8.7%
U.S. dólares	16.2%	37.4%	4.7%
Pesos colombianos	1.2%	0.0%	6.3%
Reales brasileños	19.7%	67.3%	10.7%
Pesos uruguayos	0.5%	0.0%	6.3%
Deuda total	100%	25.0%	8.4%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

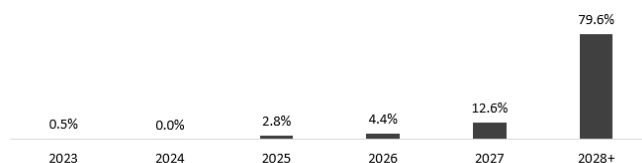
Razones Financieras	2T 2023	Año 2022	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	37,209	38,104	-2.3%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA ⁽¹⁾⁽³⁾	0.84	0.89	
EBITDA / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	12.10	10.34	
Capitalización ⁽²⁾	34.8%	38.9%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda total + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

Perfil de vencimiento de deuda



Volumen

	2T 2023					2T 2022					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México ⁽³⁾	375.9	37.0	104.4	38.1	555.5	366.8	31.3	81.9	34.9	514.8	7.9%
Guatemala	40.5	2.0	-	2.3	44.8	33.9	1.1	-	2.4	37.3	20.1%
Centroamérica Sur	34.9	1.7	0.6	5.7	43.0	31.2	1.9	0.2	5.3	38.6	11.4%
México y Centroamérica	451.3	40.7	105.1	46.2	643.3	431.8	34.3	82.1	42.5	590.7	8.9%
Colombia	63.9	9.3	3.5	7.5	84.2	64.6	8.4	2.9	7.6	83.4	0.9%
Brasil ⁽⁴⁾	203.5	15.2	2.0	19.7	240.4	193.8	14.5	3.4	18.9	230.7	4.2%
Argentina	30.0	4.3	1.1	3.6	39.0	30.2	3.3	0.8	3.2	37.5	3.8%
Uruguay	8.8	2.9	-	0.5	12.2	8.6	1.1	-	0.4	10.1	20.3%
Sudamérica	306.1	31.8	6.5	31.2	375.7	297.3	27.4	7.1	30.1	361.7	3.8%
TOTAL	757.5	72.5	111.6	77.4	1,018.9	729.1	61.6	89.1	72.6	952.4	7.0%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽³⁾ Incluye 17.4 millones de cajas unidad correspondientes a la adquisición de Cristal de Embotelladoras Bepensa

Transacciones

	2T 2023				2T 2022				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México ⁽³⁾	2,102.2	258.6	268.0	2,628.9	2,061.6	216.9	250.5	2,528.9	4.0%
Guatemala	305.7	15.6	23.6	344.9	261.0	11.0	23.4	295.5	16.7%
Centroamérica Sur	255.5	14.2	60.1	329.8	230.5	12.3	59.4	302.2	9.1%
México y Centroamérica	2,663.5	288.4	351.7	3,303.6	2,553.0	240.2	333.3	3,126.6	5.7%
Colombia	472.7	98.3	79.4	650.4	464.7	90.9	80.1	635.8	2.3%
Brasil ⁽³⁾	1,346.4	135.2	223.3	1,704.9	1,279.2	127.5	205.7	1,612.5	5.7%
Argentina	158.4	28.6	31.6	218.5	161.6	22.5	27.5	211.5	3.3%
Uruguay	41.4	10.4	3.9	55.6	42.0	4.4	3.4	49.7	11.8%
Sudamérica	2,018.8	272.4	338.2	2,629.4	1,947.5	245.3	316.7	2,509.5	4.8%
TOTAL	4,682.3	560.8	689.9	5,933.0	4,500.5	485.5	650.1	5,636.1	5.3%

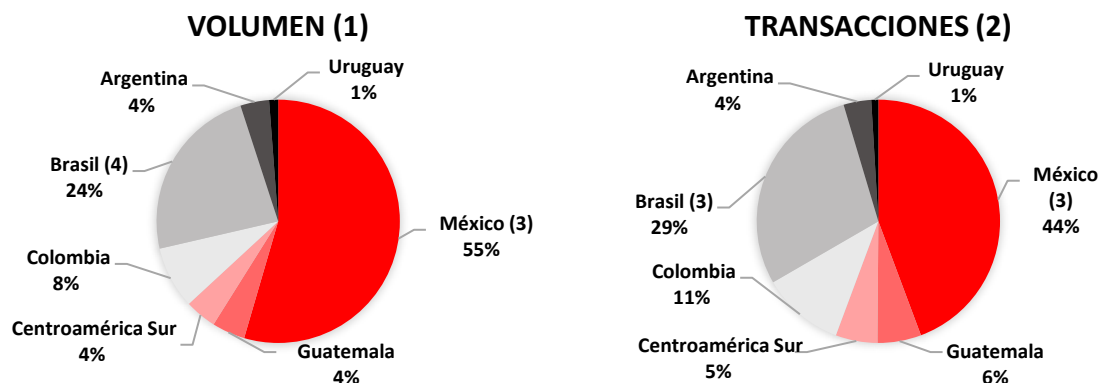
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos

	2T 2023	2T 2022	Δ %
México	32,299	28,505	13.3%
Guatemala	3,316	3,071	8.0%
Centroamérica Sur	3,473	2,899	19.8%
México y Centroamérica	39,088	34,475	13.4%
Colombia	4,041	4,584	-11.9%
Brasil ⁽⁵⁾	15,109	14,982	0.8%
Argentina	2,220	2,349	-5.5%
Uruguay	971	920	5.5%
Sudamérica	22,341	22,835	-2.2%
TOTAL	61,428	57,311	7.2%

⁽⁴⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁵⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,511.3 millones para el segundo trimestre de 2023 y Ps. 1,282.1 millones para el mismo periodo del año anterior.



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



Volumen

	Acumulado 2023					Acumulado 2022					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafrón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafrón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México ⁽³⁾	685.4	63.4	192.0	73.4	1,014.2	668.7	52.6	149.4	67.6	938.3	8.1%
Guatemala	75.8	3.6	-	4.6	84.0	64.5	2.3	-	4.3	71.0	18.3%
Centroamérica Sur	66.5	3.5	1.0	11.3	82.4	61.0	3.8	0.4	10.2	75.4	9.2%
México y Centroamérica	827.8	70.5	193.1	89.3	1,180.7	794.2	58.7	149.8	82.1	1,084.7	8.8%
Colombia	125.2	18.1	6.8	14.5	164.6	126.8	16.1	5.9	15.0	163.8	0.5%
Brasil ⁽⁴⁾	421.8	34.6	4.7	40.2	501.3	400.5	31.6	5.8	43.6	481.6	4.1%
Argentina	65.9	9.8	2.5	8.5	86.7	66.0	7.4	2.0	7.0	82.4	5.1%
Uruguay	19.1	5.0	-	1.1	25.3	18.1	2.8	-	0.7	21.5	17.4%
Sudamérica	632.1	67.5	13.9	64.3	777.9	611.3	57.9	13.7	66.4	749.4	3.8%
TOTAL	1,459.8	138.1	207.0	153.6	1,958.5	1,405.5	116.6	163.5	148.4	1,834.1	6.8%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽³⁾ Incluye 32.6 millones de cajas unidad correspondientes a la adquisición de Cristal de Embotelladoras Bepensa

Transacciones

	Acumulado 2023				Acumulado 2022				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México ⁽³⁾	3,867.4	449.9	522.7	4,840.0	3,760.2	371.1	488.1	4,619.4	4.8%
Guatemala	573.0	28.9	46.3	648.2	499.5	22.7	42.9	565.2	14.7%
Centroamérica Sur	491.2	27.5	123.5	642.2	450.8	25.0	114.5	590.4	8.8%
México y Centroamérica	4,931.6	506.3	692.5	6,130.4	4,710.5	418.9	645.5	5,774.9	6.2%
Colombia	920.8	189.8	157.0	1,267.7	894.5	173.5	161.7	1,229.7	3.1%
Brasil ⁽³⁾	2,749.5	305.4	449.5	3,504.4	2,586.1	275.8	430.1	3,292.0	6.5%
Argentina	341.7	63.4	73.0	478.1	340.2	47.5	57.3	445.0	7.4%
Uruguay	91.6	18.3	9.6	119.5	89.1	10.7	6.1	105.9	12.9%
Sudamérica	4,103.7	577.0	689.1	5,369.8	3,909.8	507.6	655.2	5,072.6	5.9%
TOTAL	9,035.2	1,083.3	1,381.6	11,500.2	8,620.4	926.5	1,300.7	10,847.6	6.0%

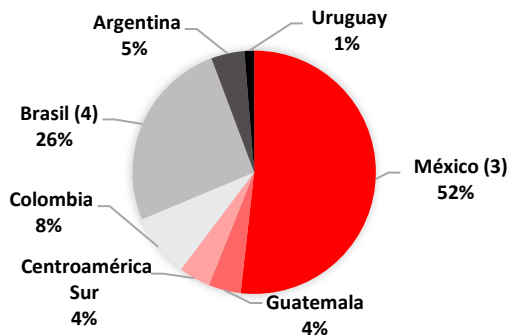
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado 2023	Acumulado 2022	Δ %
México	59,528	51,727	15.1%
Guatemala	6,333	5,847	8.3%
Centroamérica Sur	6,844	5,837	17.3%
México y Centroamérica	72,705	63,410	14.7%
Colombia	7,784	8,860	-12.1%
Brasil ⁽⁵⁾	31,078	29,370	5.8%
Argentina	4,975	5,150	-3.4%
Uruguay	2,098	1,845	13.7%
Sudamérica	45,936	45,225	1.6%
TOTAL	118,641	108,635	9.2%

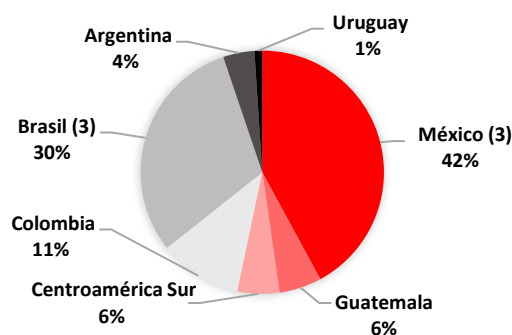
⁽⁴⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁵⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 2,961.0 millones para los primeros seis meses de 2023 y Ps. 2,532.3 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	2T23	Acumulado
México	5.18%	0.30%	1.27%
Colombia	12.56%	1.95%	6.26%
Brasil	4.30%	1.72%	3.38%
Argentina	117.97%	23.76%	50.10%
Costa Rica	1.31%	-0.79%	-1.14%
Panamá	0.14%	0.70%	1.82%
Guatemala	7.02%	0.14%	2.10%
Nicaragua	9.92%	1.69%	3.21%
Uruguay	7.10%	1.49%	4.63%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	2T23	2T22	Δ %	Acumulado 2023	Acumulado 2022	Δ %
México	17.72	20.04	-11.6%	18.21	20.28	-10.2%
Colombia	4426.37	3915.49	13.0%	4592.50	3915.18	17.3%
Brasil	4.95	4.92	0.6%	5.07	5.08	-0.1%
Argentina	232.18	117.95	96.8%	212.30	112.27	89.1%
Costa Rica	544.44	677.15	-19.6%	555.87	662.13	-16.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.82	7.69	1.6%	7.82	7.69	1.7%
Nicaragua	36.40	35.78	1.7%	36.35	35.70	1.8%
Uruguay	38.61	40.56	-4.8%	38.89	41.94	-7.3%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Jun-23	Jun-22	Δ %	Mar-23	Mar-22	Δ %
México	17.07	19.98	-14.6%	18.11	19.99	-9.4%
Colombia	4,191.28	4,127.47	1.5%	4,627.27	3,748.15	23.5%
Brasil	4.82	5.24	-8.0%	5.08	4.74	7.2%
Argentina	256.70	125.23	105.0%	209.01	111.01	88.3%
Costa Rica	549.48	692.25	-20.6%	545.95	667.10	-18.2%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.85	7.76	1.2%	7.80	7.68	1.6%
Nicaragua	36.44	35.87	1.6%	36.35	35.69	1.8%
Uruguay	37.41	39.86	-6.2%	38.65	41.12	-6.0%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

