

## Impulsan OXXO y la SE de Sonora a pequeños productores con el sello “Hecho en Sonora”

- *OXXO y la Secretaría de Economía firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo de productores locales con el fin de apoyar a comercializar productos orgullosamente Sonorenses en más de 1,100 tiendas OXXO de la entidad.*
- *Con este convenio se busca impulsar la producción de productos regionales bajo el distintivo “Hecho en Sonora”*

**Sonora, Hermosillo, México. 30 de junio de 2023.** – Con el objetivo de impulsar el crecimiento y desarrollo de productos orgullosamente sonorenses, OXXO y la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Sonora firmaron un convenio de colaboración para el desarrollo de productores locales bajo el sello “Hecho en Sonora”.

La finalidad del acuerdo es apoyar a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de Sonora en su crecimiento, poniendo a su disposición más de mil 100 tiendas OXXO en la entidad para la comercialización de productos regionales.

En la firma del convenio estuvieron presentes la Secretaria de Economía de Sonora, Margarita Vélez de la Rocha; Said Saavedra Bracamonte, Subsecretario de Desarrollo Económico; Julio Alfonso Mendoza Arvizu, Director General de Comercialización y Gabriela Martínez, Gerente Regional de Expansión de OXXO.

Al respecto, Gabriela Martínez explicó que además de la venta en anaqueles y exhibidores exclusivos para los productos regionales bajo la marca “Hecho en Sonora”, los proveedores sonorenses recibirán otros incentivos, entre los que destacan: la opción de entrega directo en tienda o a través del Centro de Distribución con la opción de tener presencia en más de mil 100 tiendas.

“En OXXO tenemos el compromiso de generar oportunidades y trabajar en iniciativas que contribuyan a la transformación positiva de los entornos donde operamos y con la firma de este convenio, además de promover el abasto local y el consumo de productos de la región, apoyamos a los proveedores mexicanos para seguir expandiéndose y crecer en el mercado a través de nuestra red de tiendas”, comentó.

Por su parte, Margarita Vélez de la Rocha, secretaria de Economía, señaló la importancia de este convenio para apoyar a los pequeños y medianos empresarios de Sonora y además, posicionar y fortalecer la marca de certificación “Hecho en Sonora”.



GOBIERNO  
DE SONORA  
SECRETARÍA DE  
ECONOMÍA



## Comunicado de prensa

Viernes, 30 de junio de 2023

“OXXO es una tienda que está a la mano de todos y aparte de ofrecer productos, es una tienda que da servicios, es por eso que la comunidad los reconoce, genera más de ocho mil empleos y ese es un gran aporte en el desarrollo de Sonora”, señaló.

Dentro de este convenio, los productores que se quieran desarrollar y crecer en su producto y comercialización, se deberán acercar a la Secretaría de Economía del Estado de Sonora para adquirir el sello Hecho en Sonora y con ello puedan vender a través de las más de mil 100 tiendas OXXO, sin duda será de gran beneficio para nuestros proveedores orgullosamente Sonorenses, resaltó.

Además de estas alianzas, el gobierno del estado busca beneficiar a proveedores del Estado, a través de programas de desarrollo y capacitación, así como la venta de sus productos en ferias regionales con el sello “Hecho en Sonora”.

Con estas acciones OXXO demuestra su compromiso por generar valor económico y social entre las pequeñas y medianas empresas de la entidad, trabajando coordinadamente con autoridades, empresas y organizaciones civiles para contribuir al fortalecimiento del tejido social.

### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



## Comunicado de prensa

Viernes, 30 de junio de 2023



GOBIERNO  
DE SONORA  
SECRETARÍA DE  
ECONOMÍA



### *Acerca de la División Proximidad*

---

*La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.*

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863