

La Industria Mexicana de Coca-Cola reúne más de 880 voluntarios y recupera 3.89 toneladas de residuos en Jornada de Limpieza, en Acapulco

- *De la mano de Coca-Cola FEMSA, el socio embotellador local, Fundación Azteca y autoridades municipales, reunieron a más de 880 voluntarios por Un Mundo Sin Residuos*

Acapulco, Guerrero, 24 de junio de 2023 – Como parte de la iniciativa Limpiemos México por Un Mundo Sin Residuos, realizada en colaboración con Fundación Azteca, este sábado 24 de junio, la Industria Mexicana de Coca-Cola realizó la quinta jornada de limpieza en Acapulco, Guerrero.

Resultado de la actividad, en la que participaron vecinos de Playa Tamarindo, colaboradores de Coca-Cola FEMSA, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, y autoridades, se reunieron más de 3.89 toneladas de residuos orgánicos e inorgánicos, con la colaboración de más de 880 voluntarios.

Por categoría, los escombros y materiales no reciclables fueron los materiales más recolectados, con 3,080 kg recuperados, seguidos de materiales orgánicos, con 546 kg; y materiales reciclables, con 265 kg.

En el evento inaugural de esta jornada, estuvo presente Ángel Almazán Juárez, Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Estado de Guerrero quien indicó: “Las jornadas de limpieza, como la realizada hoy, son una parte fundamental para mantener a la ciudadanía involucrada con una firme cultura de preservación de la naturaleza y de nuestro entorno. Las playas constituyen zonas de alta proliferación de basura, y aunque el gobierno del Estado mantiene programas activos para su limpieza, son los programas de la iniciativa privada, como Coca-Cola FEMSA y Fundación Azteca, las que refuerzan estas acciones y mantienen a la comunidad involucrada, para limpiar las playas, pero también para mantenerlas limpias y cuidar del medio ambiente”.

Por su parte, Zaira Gervacio, Gerente de Asuntos Corporativos y Gubernamentales de Coca-Cola FEMSA México en Guerrero, reafirmó el compromiso de la Industria Mexicana de Coca-Cola a favor del medio ambiente y el reciclaje.

“Nuestro compromiso es lograr Un Mundo sin Residuos, por lo que tenemos como meta recuperar el 100% de los envases que ponemos en el mercado para 2030 con el fin de reciclarlos e incentivar el desarrollo de una economía circular”, explicó.

Liderazgo en reciclaje.

A través de iniciativas como esta, y una capacidad instalada para acopiar y procesar más de 100 mil toneladas de envases PET, México es un mercado líder a nivel global en materia de reciclaje.

Lo anterior es posible gracias a la infraestructura que la Industria Mexicana de Coca-Cola, junto a sus socios embotelladores, como Coca-Cola FEMSA, ha desarrollado a través de PetStar, la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo. Esta capacidad e infraestructura se extiende también a más de 30,000 empleos indirectos de recuperadores urbanos y más de 1,500 pequeños y medianos negocios que se han transformado en socios acopiadores a lo largo y ancho del país.

Iniciativas que multiplican bienestar.

Limpiemos México por Un Mundo Sin Residuos es una iniciativa impulsada por la Industria Mexicana de Coca-Cola, con el objetivo de recuperar espacios públicos y playas, a través de un llamado a la acción



de autoridades, comunidades e iniciativa privada. Dentro de las jornadas, que para esta edición 2023 intervendrán un total de 6 espacios a lo largo y ancho del país, se realiza la recolección de materiales orgánicos e inorgánicos, con la intención de mantenerlos limpios y permitir un correcto desarrollo de las comunidades.

Como parte de la dinámica, los materiales PET, latas de aluminio y hojalata, recolectados por los voluntarios, pueden ser intercambiados por productos elaborados por las comunidades y organizaciones locales, en el mercado circular que se instala. Lo que impulsa el beneficio en el medio ambiente, la economía circular y el impulso del consumo local.

Al cierre de la edición 2022, Limpiemos México por Un Mundo Sin Residuos logró la participación de 4,500 personas voluntarias se volvieron agentes de cambio y lograron recolectar cerca de 100 toneladas de residuos orgánicos, inorgánicos, así como materiales que puedan tener más de una vida útil, como lo son el PET, el plástico rígido, la hojalata, el aluminio y el papel. Se espera que este año se rompa el récord de recolección y de participación de voluntarios.

Las próximas fechas en que se estarán llevando a cabo estas jornadas de Limpiemos México Por Un Mundo Sin Residuos 2023, son:

- 8 de julio: Estado de México (lugar por confirmar).

Los interesados pueden registrarse a través de la página: <http://www.limpiemosmexicofaz.com/>

--

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Acerca de Industria Mexicana de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola de México, ocho grupos embotelladores -Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar-, Jugos del Valle-Santa Clara y nuestras plantas de reciclaje, IMER y PetStar. La labor conjunta de estas empresas ha permitido que nuestras más de 80 marcas y todos nuestros productos lleguen a tus manos. En conjunto, las empresas de la IMCC damos empleo directo a más de 98 mil personas y generamos más de un millón de puestos de trabajo indirectos.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx.

Síguenos en Twitter: [@SomosCocaCola](https://twitter.com/SomosCocaCola)

Facebook: [@SomosCocaCola](https://www.facebook.com/SomosCocaCola)

Contacto de prensa:

Hanako Taniguchi, Gerente de Comunicación Externa, Coca-Cola FEMSA México

hanako.taniguchi@kof.com.mx