



Comunicado de prensa

Lunes, 1 de mayo de 2023

FEMSA se posiciona como uno de los mayores empleadores de Latinoamérica al dar empleo a más de 354 mil personas en 18 países

- La política laboral de FEMSA se basa en tres temas prioritarios: Derechos humanos y laborales, inclusión, diversidad y bienestar integral.
- Actualmente en FEMSA las mujeres representan el 41% de la fuerza laboral y ocupan el 27% de los puestos ejecutivos, siendo la meta para 2030 el elevar ese porcentaje hasta 40%.
- FEMSA trabaja integralmente en el bienestar económico, físico mental y emocional de sus colaboradores.
- Coca-Cola FEMSA empleó en 2022 a 14,645 nuevos colaboradores y el rubro “orgullo de pertenencia” fue el más valorado en su encuesta bianual de clima organizacional de 2021.
- OXXO ha contratado a más de 1,500 personas en situación de refugio o migrantes de países vecinos tan solo entre 2019 y 2022.

Ciudad de México, México. 1 de mayo de 2023. – Con un firme compromiso en materia de derechos humanos y laborales, FEMSA se posiciona como uno de los mayores empleadores de Latinoamérica al dar empleo a más de 354 mil personas en 18 países de América Latina y Europa; privilegiando el bienestar físico, mental y emocional de sus colaboradores y sus familias, fomentando la diversidad de talento, la equidad de género y la inclusión de sectores en situación de vulnerabilidad como personas adultas mayores, migrantes y personas en situación de refugio.

“En todas las unidades de negocio buscamos ofrecer entornos laborales inclusivos en los que todas las personas tengan igual acceso a oportunidades de desarrollo profesional y un espacio para contribuir valor, a partir de sus características y antecedentes individuales”, detalló Guadalupe Riquelme, Directora de RH, Laboral y Bienestar en FEMSA.

Derechos humanos y laborales

FEMSA respeta y promueve el cumplimiento a los derechos humanos y laborales, por encima de cualquier otra consideración de negocio. Garantizar una compensación adecuada, proporcionar condiciones laborales decentes, óptimas y seguras, prohibir el trabajo forzoso y brindar un entorno laboral respetuoso y de colaboración son los compromisos de FEMSA en materia de derechos humanos.

Además, como signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005, despliega estrategias robustas relacionadas a los 10 Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de dicho Pacto a lo largo de todas sus Unidades de Negocio en todos los territorios donde tiene presencia.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 1 de mayo de 2023

Asimismo, se privilegia la igualdad de oportunidades como uno de los pilares fundamentales. Actualmente las mujeres representan el 41% de su fuerza laboral y ocupan 27% de los puestos ejecutivos, siendo la meta para 2030 el tener 40% de mujeres en puestos ejecutivos, promoviendo también su participación en puestos desempeñados mayoritariamente por hombres. Iniciativas como esta, así como sus políticas en materia de Inclusión y Diversidad, la han llevado a ser parte del Índice de Igualdad de Género de Bloomberg, que considera a empresas con compromisos visibles ofreciendo lugares de trabajo inclusivos.

Equidad e inclusión

A través de OXXO se ha impulsado la inclusión laboral de grupos minoritarios y personas en situación de vulnerabilidad. Ha empleado, desde 2022 a la fecha, a 2,750 personas adultas mayores, más de 939 personas con discapacidad y más de 1,500 personas refugiadas y migrantes.

Comprometidos con los sectores más vulnerables, en 2019 OXXO implementó el programa de inclusión de refugiados en Monterrey, ofreciendo oportunidades de empleo formal y digno en distintas entidades del país, logrando de 2019 a 2022 contratar a más de 1,500 personas en situación de refugio o migrantes de países vecinos.

Asimismo, cuenta con los Centros de Capacitación Laboral Dirigida, los cuales ofrecen programas especiales de inclusión laboral para apoyar a personas con discapacidad a desarrollar habilidades específicas para incorporarse a la fuerza de trabajo en OXXO o cualquier empresa.

En tanto, los Centros de Capacitación para Personas Adultas Mayores de OXXO brindan programas de desarrollo para personas mayores de entre 60 y 70 años en situación de vulnerabilidad, fomentando habilidades y confianza en áreas de finanzas, servicio al cliente, administración o cómputo. Actualmente, más de 6 mil adultos se han beneficiado con estos programas de capacitación, promoviendo la posibilidad de empleo o autoempleo.

Bienestar integral

Por su parte, Coca-Cola FEMSA emplea a más de 80 mil colaboradores, manteniendo su compromiso con el bienestar social brindando seguridad psicológica e integral a todas las personas que colaboran con la compañía, así como a sus familias y su entorno.

“En Coca-Cola FEMSA construimos una cultura centrada en el cliente, nos enfocamos en impactar positivamente el desarrollo de nuestros colaboradores, de sus familias y su entorno, así como en construir espacios de colaboración seguros que permitan liberar su potencial y al mismo tiempo, alcanzar los objetivos del negocio”, indicó Karina Awad, Directora de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 1 de mayo de 2023

Durante 2022 la compañía empleó a 14,645 nuevos colaboradores. En 2021, se implementó la encuesta bianual de clima organizacional, obteniendo una participación de respuesta del 92% de colaboradores, siendo el rubro “orgullo de pertenencia” el que obtuvo mayor valoración (95%).

Lo anterior en medio de un entorno económico dinámico que le ha permitido a Coca-Cola FEMSA brindar oportunidades de desarrollo y que le ha exigido cambios culturales relevantes para diseñar la organización del futuro, desarrollar un nuevo flujo de talento y evolucionar su plataforma de Recursos Humanos para impulsar la agilidad y el conocimiento digital necesarios para la generación de valor económico, bienestar social y ambiental en las comunidades donde tiene presencia.

Coca-Cola FEMSA ha fortalecido su propuesta de valor como marca empleadora, enfocándose en el bienestar integral, crear ambientes de trabajo positivos, aprendizaje y desarrollo continuo, en fomentar una cultura y liderazgo ágil, integral y centrado en el cliente, así como compartir un mismo propósito, el de generar bienestar social y ambiental en todas las comunidades donde tiene presencia.

Con estas acciones, FEMSA reafirma su estrategia de sostenibilidad, demostrando su compromiso como grupo empresarial de alto desempeño, donde el talento, la cultura, el bienestar y el trabajo digno son la base para el desarrollo del talento y el de las comunidades.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premio, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como accionista de HEINEKEN, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 1 de mayo de 2023

Acerca de División Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos