



# 1T 2023 Resultados

Abril 28, 2023



## Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167  
investor@femsa.com.mx  
femsa.gcs-web.com

## Contacto para Medios

(52) 555-249-6843  
comunicacion@femsa.com.mx  
femsa.com



Member of  
Dow Jones  
Sustainability Indices  
Powered by the S&P Global CSA

## DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 28 de abril de 2023 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre de 2023.

- **FEMSA: Los ingresos totales consolidados crecieron 21.9%** en comparación con el 1T22.
- **FEMSA Retail<sup>1</sup>: Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron 21.9%** en comparación con el 1T22.
- **DIGITAL: Spin by OXXO tuvo 4.2 millones de usuarios activos<sup>2</sup>** mientras que **Spin Premia tuvo 12.7 millones de usuarios activos<sup>3</sup> en el programa de lealtad** y un tender<sup>3</sup> promedio de 20.5% de
- **COCA-COLA FEMSA: El volumen total creció 6.6%** en comparación con el 1T22, impulsado por el crecimiento en todas sus geografías.

### Resumen Financiero del Primer Trimestre 2023

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
	1T23	1T23	1T23	1T23
<b>FEMSA Consolidado</b>	21.9%	23.0%	5.5%	
<b>Proximidad Américas</b>	21.9%	19.8%	19.7%	18.3%
<b>Salud</b>	(0.4%)	4.9%	(6.1%)	(5.5%)
<b>Combustibles</b>	20.6%	21.9%	38.7%	17.4%
<b>Coca-Cola FEMSA</b>	12.0%	12.6%	12.9%	
<b>Envoy Solutions</b>	23.7%	23.2%	(10.0%)	

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

"Durante el primer trimestre, pudimos mantener el impulso generado por nuestro anuncio FEMSA Forward y darle seguimiento con un conjunto de resultados muy convincentes, particularmente impulsados por un fuerte crecimiento orgánico en los ingresos totales en la mayoría de nuestras operaciones. Dentro de Retail, Proximidad Américas creció sus ingresos en casi un 22 por ciento, reflejando excelentes tendencias de ventas mismas-tiendas y tráfico en OXXO, y superando ampliamente a la industria. Este crecimiento en ingresos de doble dígito se extendió a través de nuestros formatos y mercados, incluyendo Proximidad Europa. Los ingresos para la FEMSA Salud se mantuvieron estables, reflejando una base de comparación desafiante en Chile, así como entorno adverso en las divisas. Por su parte, Combustibles tuvo otro trimestre sólido con crecimiento de ingresos de doble dígito, mientras que Coca-Cola FEMSA nuevamente tuvo incrementos notables en su estado de resultados, al tiempo que Envoy Solutions generó un fuerte crecimiento de los ingresos impulsado por las adquisiciones recientes. En el lado Digital, continuamos agregando usuarios a un ritmo rápido, mientras que los usuarios activos crecieron más de 200% año-contra-año. Asimismo, acabamos de lanzar la transición de OXXO Premia a Spin Premia, nuestro programa de lealtad en coalición, al tiempo que seguimos avanzando hacia nuestra meta de un ecosistema integrado bajo el paraguas de la marca Spin.

En términos del balance general, nuestro índice de apalancamiento ya se encuentra dentro de nuestro nivel objetivo, lo que nos coloca en buena posición para asignar capital incremental de acuerdo con las prioridades establecidas en FEMSA Forward. Los mantendremos informados de cualquier novedad.

Quiero extender mi más sincero agradecimiento a nuestro incansable equipo que contribuyó a estos muy buenos resultados. Me entusiasma con el futuro de nuestra compañía, y ciertamente estamos comenzando este año en gran forma".

<sup>1</sup> FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

<sup>2</sup> Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

<sup>3</sup> Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

<sup>3</sup> Tender: Ventas MXN con acumulación o redención de Spin Premia / Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

# RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2023

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

## FEMSA CONSOLIDADO

### Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T23	1T22	Var.	Org.
<b>Ingresos Totales</b>	180,011	147,636	21.9%	12.4%
<b>Utilidad de Operación</b>	12,543	11,892	5.5%	3.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.0	8.1	(110 bps)	
<b>EBITDA<sup>5</sup></b>	22,157	19,694	13.3%	5.1%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	12.3	13.3	(110 bps)	
<b>Utilidad Neta</b>	50,329	5,848	N.S.	

### Deuda Neta ex-KOF<sup>6</sup>

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 31 de marzo de 2023	Ps.	US\$ <sup>3</sup>
<b>Saldo de Efectivo</b>	70,479	3,910
<b>Deuda de Corto Plazo</b>	79,364	4,403
<b>Deuda de Largo Plazo</b>	91,492	5,076
<b>Deuda Neta</b>	100,378	5,569
<b>DN / EBITDA</b>	1.77x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 21.9% en 1T23 comparado con el 1T22, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos<sup>1</sup>, los ingresos totales incrementaron 12.4%.

La **utilidad bruta** aumentó 23.0%. El margen bruto se expandió 30 puntos base, reflejando la consolidación de Proximidad Europa, así como expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Salud. Esto fue parcialmente compensado por contracciones de margen en Proximidad Américas y Envoy Solutions.

La **utilidad de operación** aumentó 5.5%. En términos orgánicos, la utilidad de operación incrementó 3.3%. El margen de operación consolidado se contrajo 110 puntos base a 7.0% del total de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y Combustibles, compensada por contracciones de margen en Proximidad Américas, Salud, y Envoy Solutions, así como por la consolidación de Proximidad Europa.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 30.4% en el 1T23 comparado con 31.2% en el 1Q22. Nuestra **provisión de impuestos** fue de Ps. 4,328 millones en el 1Q23. Esto no refleja impuestos relacionados a la desinversión parcial de la participación de FEMSA en Heineken.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 50,329 millones de pesos, impulsada principalmente por una ganancia de Ps. 40,606 millones por la re-medicación contable de costo histórico a valor razonable, de la inversión de FEMSA en Heineken, así como la venta parcial de esta inversión como parte de la estrategia de FEMSA *Forward* anunciada el 15 de febrero de 2023, neta de un pago de impuestos por Ps. 7,634 millones ligado a esta transacción. Ambas ganancias ahora se presentan como operaciones discontinuas en nuestro estado de resultados. Adicionalmente, la utilidad neta consolidada también refleja un producto financiero no monetario de Ps. 8,523 millones, que refleja principalmente la recompra de US\$ 1.7 miles de millones<sup>2</sup> de la deuda de FEMSA a niveles de precio favorables, también en conexión con FEMSA *Forward*.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 13.44 por Unidad FEMSA<sup>3</sup> y US\$7.44 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 5,080 millones, impulsada por inversiones en curso en todas nuestras unidades de negocio.

<sup>1</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses, incluyendo la adquisición de Valora.

<sup>2</sup> Valor Nominal

<sup>3</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

<sup>4</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2023 fue 18.0250 MXN por USD.

<sup>5</sup> EBITDA: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

<sup>6</sup> ex-KOF: Información reportada consolidada de FEMSA - Información reportada consolidada de Coca-Cola FEMSA.

EBITDA ex-KOF: EBITDA consolidado de FEMSA como se describe arriba- EBITDA Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones. Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la pestaña en la página 16 de este documento.



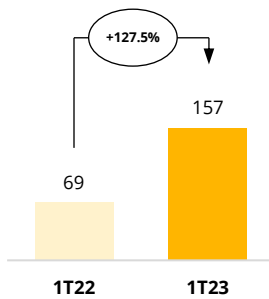
**Resumen Financiero del 1T23**

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T23	1T22	Var.	Org.
<b>Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)</b>	895.9	757.5	18.3%	
<b>Ingresos Totales</b>	60,871	49,918	21.9%	21.2%
<b>Utilidad de Operación</b>	4,463	3,727	19.7%	21.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.3	7.5	(20 bps)	
<b>EBITDA</b>	7,660	6,630	15.5%	16.3%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	12.6	13.3	(70 bps)	

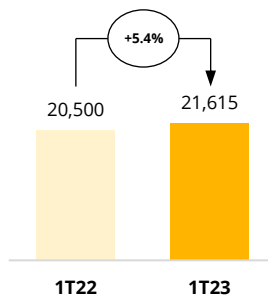
**Adición Neta Tiendas**

Contra trimestre comparable



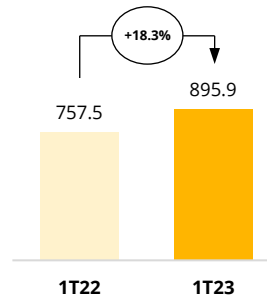
**Base de Tiendas**

Últimos doce meses



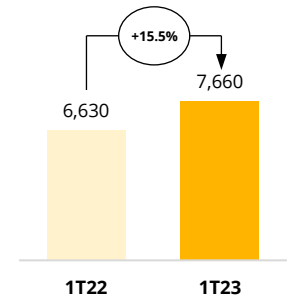
**Ventas Mismas-Tiendas**

En miles de pesos



**EBITDA**

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 21.9% en 1T23 en comparación a 1T22. En términos orgánicos<sup>2</sup>, los ingresos totales aumentaron 21.2%, reflejando un incremento promedio de 18.3% en ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 11.9% en el ticket promedio y un aumento de 5.7% en el tráfico. Estas cifras reflejan el buen resultado de la mayoría de las categorías de OXXO, impulsadas por el fuerte desempeño de la categoría de *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, y otras bebidas, así como una recuperación sostenida en ocasiones ligadas a una mayor movilidad. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO México y Latam creció en 157 unidades para alcanzar 1,115 adiciones netas en los últimos doce meses. Esta cifra incluye 120 tiendas de nuestra adquisición de OK Market en Chile. Al 31 de marzo de 2023, Proximidad Américas tenía un total de 21,615 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 40.3% de los ingresos totales, reflejando sólidos ingresos comerciales y programas promocionales con proveedores clave, compensados por el impacto del crecimiento acelerado de la base de clientes del programa de lealtad de OXXO, así como una reducción en la contribución de los servicios financieros, en comparación con el 1T22.

La **utilidad de operación** representó el 7.3% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 19.8% a Ps. 20,083 millones, menos que los ingresos, mientras las eficiencias y la palanca operativa más que compensaron un incremento en gastos laborales en México, así como un aumento en los esquemas de compensación ligados al desempeño para el personal en las tiendas OXXO.

<sup>1</sup> OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile y Perú

<sup>2</sup> Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

**Bara<sup>1</sup>**

Los ingresos totales crecieron 45.3% en 1T23 en comparación con 1T22, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 25.1%, que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, higiene del hogar y conveniencia, principalmente impulsada por bebidas. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 12 unidades para alcanzar un total de 283 tiendas Bara al 31 de marzo de 2023.

**Grupo Nós<sup>2</sup>**

Los ingresos totales para el periodo crecieron un 259.1% año-contra-año, alcanzando R\$137.0 millones<sup>3</sup>. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO, que resultó en un crecimiento de 43.7%<sup>4</sup> en sus ventas mismas-tiendas, como también la adición neta de 207 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 135 unidades, incluyendo 97 nuevas tiendas OXXO netas. Al 31 marzo de 2023, Grupo Nós tenía un total de 1,603 tiendas, incluyendo 314 tiendas OXXO propias y operadas por la compañía.

---

<sup>1</sup> La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

<sup>2</sup> Joint-venture no consolidado de OXXO con Raízen en Brasil.

<sup>3</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2023 fue 5.0702 BRL por USD.

<sup>4</sup> Moneda local, BRL.



## Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T23
<b>Ingresos Totales</b>	10,079
<b>Utilidad de Operación</b>	141
<i>Margen de Operación (%)</i>	1.4
<b>EBITDA</b>	1,329
<i>Margen EBITDA (%)</i>	13.2

Los **ingresos totales** para Proximidad Europa durante el periodo aumentaron un 14.0%<sup>2</sup> a Ps. 10,079 millones en el 1T23 en comparación con el 1T22, reflejando una recuperación parcial del tráfico, así como iniciativas positivas de precios. Al final del periodo Proximidad Europa tenía 2,772 puntos de venta.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 46.3% de los ingresos totales, reflejando la continua recuperación de la categoría foodservice, que tiene un margen estructuralmente más alto.

La **Utilidad de Operación** representó el 1.4% de los ingresos totales, reflejando la contribución de foodservice, así como la integración de adquisiciones recientes.

<sup>1</sup> El segmento Proximidad Europa este compuesto por Valora. La adquisición de Valora concluyo en octubre de 2022.

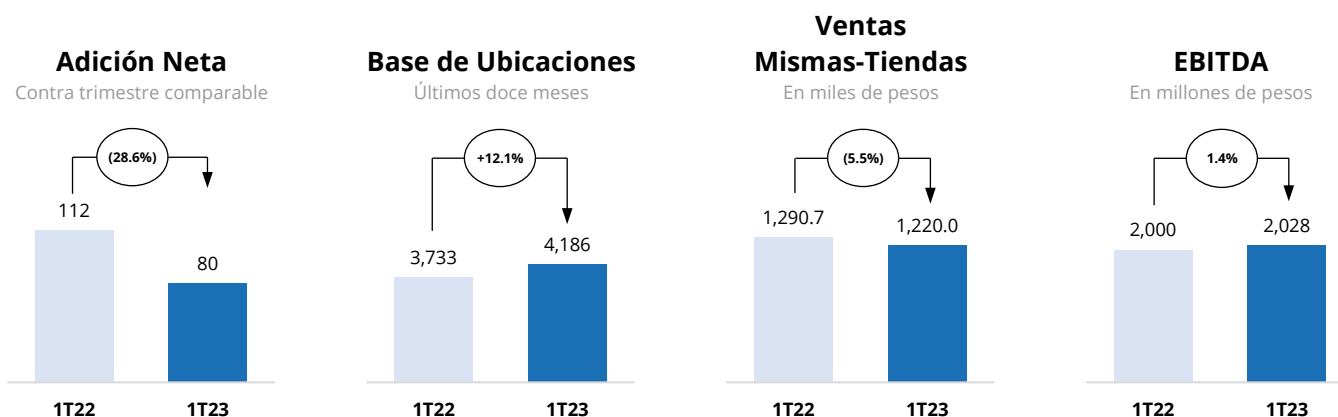
<sup>2</sup> Moneda local, CHF.



## Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T23	1T22	Var.
<b>Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)</b>	1,220.0	1,290.7	(5.5%)
<b>Ingresos Totales</b>	18,574	18,657	(0.4%)
<b>Utilidad de Operación</b>	1,002	1,067	(6.1%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.4	5.7	(30 bps)
<b>EBITDA</b>	2,028	2,000	1.4%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	10.9	10.7	20 bps



Los **ingresos totales** disminuyeron 0.4% en el 1T23 en comparación con el 1T22, reflejando principalmente tendencias positivas en Colombia y Ecuador, parcialmente compensadas por una alta base comparativa en Chile y México, y por el efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de ubicaciones de FEMSA Salud se expandió en 80 unidades, alcanzando un total de 4,186 puntos en sus territorios al 31 de marzo de 2023. Esta cifra refleja la adición de 453 ubicaciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron un promedio de -5.5%, reflejando las tendencias descritas anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios<sup>1</sup>, los ingresos totales crecieron un 14.1%, mientras que las ventas mismas-tiendas aumentaron un 5.8%.

La **Utilidad Bruta** representó 30.8% de los ingresos totales, reflejando una mayor eficiencia y mejor colaboración y ejecución con nuestros proveedores clave, así como una base comparativa poco demandante que reflejó un efecto negativo de mezcla.

La **utilidad de operación** alcanzó el 5.4% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 7.6% a Ps. 4,716 millones, reflejando un incremento en gastos laborales, parcialmente compensado por un estricto control de gastos en nuestras operaciones.

<sup>1</sup> Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.



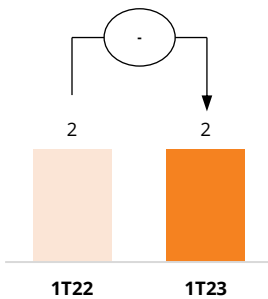
### Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	1T23	1T22	Var.
<b>Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)</b>	7,109.5	6,056.2	17.4%
<b>Ingresos Totales</b>	13,141	10,894	20.6%
<b>Utilidad de Operación</b>	523	377	38.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.0	3.5	50 bps
<b>EBITDA</b>	819	649	26.2%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	6.2	6.0	20 bps

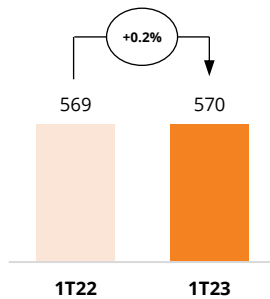
#### Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



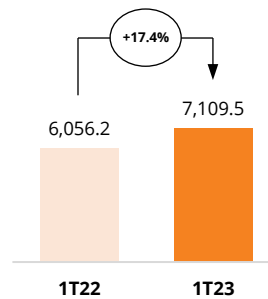
#### Base de Estaciones

Últimos doce meses



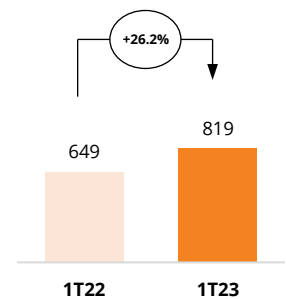
#### Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



#### EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 20.6% en el 1T23 comparados con el 1T22, reflejando un incremento de 17.4% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 11.6% en el volumen promedio y un crecimiento de 5.2% en el precio promedio por litro, así como un crecimiento de volumen en nuestra red de clientes institucionales y mayoristas. OXXO Gas contaba con 570 estaciones al 31 de marzo de 2023. Esta cifra refleja la adición de dos nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.4% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 4.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 15.4% a Ps. 1,112 millones, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.



## FEMSA Retail Resumen

Ajustado por efectos cambiarios según aplique

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)		Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)		Ventas Mismas-Tiendas	
1T23		1T23		1T23	
<b>Proximidad Américas</b>		<b>Proximidad Américas</b>		<b>Proximidad Américas</b>	
<b>OXXO<sup>1</sup></b>	<b>21.9%</b>	<b>OXXO</b>	<b>5.4%</b>	<b>OXXO<sup>1</sup></b>	<b>18.3%</b>
México	21.3%	México	4.1%	México	18.5%
OXXO Latam <sup>1</sup>	85.2%	OXXO Latam <sup>1</sup>	85.4%	OXXO Latam <sup>1</sup>	25.0%
<b>Otros Formatos Proximidad Américas</b>		<b>Otros Formatos Proximidad Américas</b>		<b>Otros Formatos Proximidad Américas</b>	
Bara	45.3%	Bara	27.5%	Bara	25.1%
OXXO Brasil <sup>2</sup>	259.1%	OXXO Brasil <sup>2</sup>	193.5%	OXXO Brasil <sup>2</sup>	43.7%
<b>Proximidad Europa<sup>4</sup></b>	<b>14.0%</b>	<b>Proximidad Europa<sup>3</sup></b>	<b>1.0%</b>	<b>Proximidad Europa<sup>3</sup></b>	<b>N.A.</b>
<b>OXXO Gas</b>	<b>20.6%</b>	<b>OXXO Gas</b>	<b>0.2%</b>	<b>OXXO Gas<sup>4</sup></b>	<b>17.4%</b>
<b>FEMSA Salud<sup>5</sup></b>		<b>FEMSA Salud</b>		<b>FEMSA Salud<sup>5</sup></b>	
Chile	8.5%	Chile	1.2%	Chile	1.9%
Colombia	31.0%	Colombia	37.4%	Colombia	16.6%
Ecuador	8.3%	Ecuador	9.3%	Ecuador	8.5%
México	7.6%	México	11.3%	México	(7.1%)

1 Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen.

4 Moneda Local (CHF).

5 FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.

1 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

2 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen.

3 Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.

1 Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.

3 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raízen.

4 Moneda Local (CHF).

5 Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.



### **Spin by OXXO**

Spin by OXXO adquirió 1.1 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 6.4 millones de usuarios totales en el 1T23, en comparación con 2.0 millones de usuarios en el 1T22. Esto representa un crecimiento de 216.3% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 10.1%. Los usuarios activos<sup>2</sup> representaron el 65.3% del total de la base de usuarios adquiridos. Las transacciones totales por mes aumentaron 22.0% durante el trimestre para alcanzar un promedio de 29.9 millones por mes en el 1T23, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

### **Spin Premia**

Spin Premia adquirió 2.6 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 28.9 millones de usuarios totales en el 1T23, en comparación con 8.9 millones de usuarios en el 1T22. Esto representa un crecimiento de 225.1% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 10.3%. Los usuarios activos<sup>3</sup> representaron el 43.9% de los usuarios totales. El tender<sup>4</sup> promedio durante el trimestre fue de 20.5%.

### **COCA-COLA FEMSA**



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado, o visitando [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

<sup>1</sup> Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios

<sup>2</sup> Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

<sup>3</sup> Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

<sup>4</sup> Tender: Ventas MXN con acumulación o redención de Spin Premia / Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.



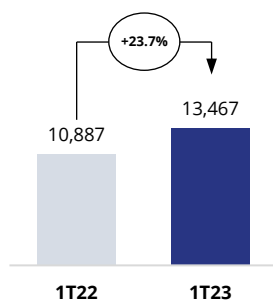
## Resumen Financiero del 1T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T23	1T22	Var.
<b>Ingresos Totales</b>	13,467	10,887	23.7%
<b>Utilidad de Operación</b>	488	542	(10.0%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.6	5.0	(140 bps)
<b>EBITDA</b>	931	823	13.1%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	6.9	7.6	(70 bps)

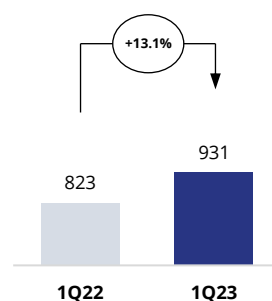
### Ingresos Totales

En millones de pesos



### EBITDA

En millones de pesos.



Los **ingresos totales** aumentaron 23.7% en 1T23 comparados con el 1T22, reflejando mejores tendencias en ciertas categorías en los Estados Unidos, incluyendo iniciativas efectivas de venta cruzada, así como adquisiciones recientes.

La **utilidad bruta** representó el 27.9% de los ingresos totales, reflejando un incremento en costos en línea con la inflación.

La **utilidad de operación** representó el 3.6% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 30.3% a Ps. 3,267 millones, reflejando la expansión inorgánica de nuestra plataforma, mayores costos de transporte y personal, así como la apreciación del peso mexicano en comparación con el dólar estadounidense. Bajo una base comparable<sup>2</sup>, la utilidad de operación creció 1.2% en el 1T23 comparado con el 1T22.

<sup>1</sup> Durante 2021 y 2022, los resultados de Envoy Solutions estaban incluidos en el segmento de negocios de logística y Distribución.

<sup>2</sup> Base comparable: Excluye gastos no recurrentes por fusiones y adquisiciones y ajustando los efectos de tipo de cambio.

## EVENTOS RECIENTES

- En febrero 17, 2023, FEMSA anunció el precio de la venta, por parte de su subsidiaria CB Equity LLP, de las acciones ordinarias (las "Acciones") de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo Heineken") por una cantidad total de EUR 3.2 miles de millones (aproximadamente el 7% de la participación en Grupo Heineken) (la "Oferta de Acciones"). La Compañía también anunció el precio fijado para la oferta de bonos no garantizados, canjeables por una cantidad total de EUR 500 millones de euros (los "Bonos Canjeables") canjeables por acciones de Heineken Holding N.V. (la "Oferta de Bonos Canjeables" y junto con la Oferta de Acciones, la "Oferta").
- También en febrero 17, 2023 FEMSA anunció que había iniciado ofertas para comprar en efectivo emisiones de deuda de FEMSA por un precio de compra agregado, excluyendo intereses devengados y montos adicionales, si los hubiera, de hasta US\$2.0 mil millones. Para obtener más información, consulte [aquí](#).
- El 17 de marzo de 2023, FEMSA anunció los resultados finales de la oferta de recompra y la aceptación de sus ofertas previamente anunciadas para comprar en efectivo emisiones de deuda de FEMSA por un precio de compra agregado, excluyendo intereses devengados y montos adicionales, si los hubiera, de hasta US\$2.0 mil millones, de los tenedores registrados de los bonos. Las ofertas se realizaron de conformidad con los términos y sujetos a las condiciones establecidas en la oferta de recompra modificada y reformulada con fecha del 17 de febrero de 2023. Al final de la oferta, FEMSA retiró US\$1,700 millones en deuda en circulación. Para obtener más información al respecto, consulte [aquí](#).
- El 31 de marzo de 2023, FEMSA anunció que celebró su Asamblea Anual de Accionistas y Asamblea Extraordinaria de Accionistas (la "Asamblea de Accionistas"), durante las cuales los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022, el informe anual del Director General y la opinión del Consejo de Administración para el ejercicio fiscal 2022.

La Asamblea Anual de Accionistas eligió a los miembros del Consejo de Administración y a los miembros de cada uno de los Comités de Auditoría, Prácticas Societarias y Nominación, y el de Operaciones y Estrategia para el año 2023.

La lista de los consejeros elegidos se puede encontrar en la siguiente liga: <https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors>.

La Asamblea de Accionistas declaró y aprobó el pago de un dividendo correspondiente al ejercicio 2022 en efectivo a razón de Ps. 0.7634 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.6107 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 3.6644 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 36.6440 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 3.0536 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero durante el 2023 en dos exhibiciones iguales a partir del 8 de mayo de 2023 y del 7 de noviembre de 2023.

La Asamblea Extraordinaria de accionistas aprobó una reforma al Artículo 25 de los Estatutos Sociales de la Sociedad, para reducir el número mínimo de consejeros a ser designados por los accionistas de la Serie "B", de 11 a 9 directores.

Para mayor información favor de consultar el apartado Resumen de Acuerdos en la sección de Asamblea de Accionistas en el apartado de Información para Accionistas dentro de la sección de Inversionistas de nuestro sitio corporativo en: <https://femsa.gcsweb.com/shareholder-meeting-information>

- El 3 de abril de 2023, FEMSA anunció que había cerrado con exitosamente la adquisición del 85.18% restante de las acciones de NET PAY S.A.P.I DE C.V. ("Net Pay"), un agregador comercial que ofrece varios servicios y soluciones de pago a micro, pequeñas y medianas empresas en México, como se anunció previamente el 7 de noviembre de 2022, después de recibir las aprobaciones regulatorias necesarias.
- El 20 de abril de 2023, Digital@FEMSA anunció el lanzamiento de Spin Premia, un programa de lealtad en coalición que permite a sus usuarios acumular y canjear recompensas a través de una variedad de socios. Los socios actuales de este programa son OXXO, OXXO GAS, otros formatos de FEMSA y aliados externos, y esperamos aumentar la red de socios en el futuro.

- El 24 de abril de 2023, FEMSA anunció que había presentado su reporte anual en Forma 20-F para el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022 ante la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC) y su reporte anual, para el mismo periodo, ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Estos informes están disponibles en el sitio web de relación con inversionistas de FEMSA en <http://ir.femsa.com>.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre 2023 se llevará a cabo el viernes, 28 de abril de 2023 a las 9:00 AM Tiempo de México (11:00 AM Eastern Time (9:00 AM Tiempo de Nueva York)). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

**Teléfono:** Internacional: +1 (786) 697 3501  
Desde los Estados Unidos: (866) 580 3963

**Transmisión:** <https://edge.media-server.com/mmc/p/r9wkia49>

**ID. de Conferencia:** FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

### SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y *foodvenience*. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en la industria cervecera, como accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de marzo de 2023 fue de 18.0250 pesos mexicanos por dólar americano.

### DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos nueve páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

## FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2023	% Integral	2022	% .Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos totales	180,011	100.0	147,636	100.0	21.9	12.4
Costo de ventas	112,998	62.8	93,167	63.1	21.3	
Utilidad bruta	67,013	37.2	54,469	36.9	23.0	
Gastos de administración	8,628	4.8	7,294	4.9	18.3	
Gastos de venta	46,098	25.5	35,272	23.9	30.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	(256)	(0.1)	11	-	N.S.	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	12,543	7.0	11,892	8.1	5.5	3.3
Otros gastos (productos) no operativos	251		(129)		N.S.	
Gasto financiero	3,701		3,940		(6.1)	
Producto financiero	8,523		737		N.S.	
Gasto financiero, neto	(4,822)		3,203		N.S.	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	2,553		1,533		66.5	
Otros gastos (productos) financieros, neto	314		801		(60.8)	
Gastos de Financiamiento, neto	(1,955)		5,537		(135.3)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método						
Participación en Asociadas	14,247		6,484		119.7	
ISR	4,328		2,022		114.0	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	(196)		(48)		N.S.	
Utilidad neta de operaciones continuas	9,723		4,414		120.3	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	40,606		1,434		N.S.	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	50,329		5,848		N.S.	
Participación controladora	48,078		3,987		N.S.	
Participación no controladora	2,251		1,861		21.0	

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2022	% Integral	2021	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(A)</sup>
Utilidad de operación	12,543	7.0	11,892	8.1	5.5	3.5
Depreciación	8,272	4.6	6,470	4.4	27.9	
Amortización y otras partidas virtuales	1,342	0.7	1,332	0.8	0.8	
EBITDA	22,157	12.3	19,694	13.3	12.5	5.2
Inversión en activo fijo <sup>(4)</sup>	5,080		6,092		(16.6)	

<sup>(A)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

<sup>(4)</sup> Al cierre del marzo, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 5,072 millones.

## FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Mar-23	Dic-22	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	99,927	83,439	19.8
Inversiones	11,699	51	N.S.
Cuentas por cobrar	40,976	45,527	(10.0)
Inventarios	61,312	62,224	(1.5)
Activos Disponibles para venta	86,167	-	N.S.
Otros activos circulantes	34,034	35,208	(3.3)
Total activo circulante	334,115	226,449	47.5
Inversión en acciones	14,339	103,669	(86.2)
Propiedad, planta y equipo, neto	131,501	134,001	(1.9)
Derecho de uso	186,665	83,966	122.3
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	83,730	190,772	(56.1)
Otros activos	60,342	59,958	0.6
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>810,692</b>	<b>798,815</b>	<b>1.5</b>

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Mar-23	Dic-22	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	2,073	1,862	11.3
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	14,558	14,471	0.6
Intereses por pagar	2,141	2,075	3.2
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	12,165	12,095	0.6
Pasivo de operación	157,693	144,411	9.2
Total pasivo circulante	188,630	174,914	7.8
Deuda a largo plazo <sup>(2)</sup>	138,485	170,989	(19.0)
Arrendamientos L.P.	81,026	81,222	(0.2)
Obligaciones laborales	7,197	7,048	2.1
Otros pasivos	34,214	26,841	27.5
Total pasivos	449,552	461,014	(2.5)
Total capital contable	361,140	337,801	6.9
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>810,692</b>	<b>798,815</b>	<b>1.5</b>

### Al 31 de marzo de 2023

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS <sup>(2)</sup>	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	56.2%	7.8%
Dólares	11.8%	4.6%
Euros	20.1%	1.5%
Franco Suizos	0.7%	0.9%
Pesos Colombianos	0.6%	6.6%
Pesos Argentinos	0.0%	0.0%
Reales	9.3%	12.5%
Pesos Chilenos	1.1%	10.0%
Pesos Uruguayos	0.2%	6.3%
Quetzales	0.0%	0.0%
<b>Deuda total</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.6%</b>

Tasa fija <sup>(2)</sup>	83.6%
Tasa variable <sup>(2)</sup>	16.4%

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029+
<b>% de la Deuda Total</b>	10.1%	0.2%	8.3%	9.3%	10.3%	61.8%

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

## Deuda Neta y EBITDA ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 31 de marzo de 2023

	EBITDA reportado	Ajustes	EBITDA Ex-KOF <sup>4</sup>
Proximidad Américas & Europa <sup>1</sup>	2,013	-	2,013
Combustibles	182	-	182
Salud	395	-	395
Envoy Solutions	192	-	192
Coca-Cola FEMSA <sup>2</sup>	2,252	(2,252)	-
Otros <sup>3</sup>	(135)	-	(135)
<b>FEMSA Consolidado</b>	<b>4,899</b>	<b>(2,162)</b>	<b>2,654</b>
Dividendos Recibidos <sup>4</sup>	-	484	484
<b>FEMSA Consolidado ex-KOF</b>	<b>4,899</b>	<b>(1,679)</b>	<b>3,138</b>

Al 31 de marzo de 2023

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	3,910	-	3,910
Efectivo y valores de realización inmediata de KOF	2,283	(2,283)	-
<b>Efectivo y valores de realización inmediata</b>	<b>6,193</b>	<b>(2,283)</b>	<b>3,910</b>
Deuda Financiera <sup>5</sup>	4,403	-	4,403
Deuda Financiera de KOF	4,203	(4,203)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,076	-	5,076
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	94	(94)	-
<b>Deuda</b>	<b>13,776</b>	<b>(4,297)</b>	<b>9,479</b>
<b>FEMSA Deuda Neta</b>	<b>7,583</b>	<b>(2,014)</b>	<b>5,569</b>

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al final de cada periodo reportado.

1 Incluye Proximidad Europa solo por el periodo consolidado.

2 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

3 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Solistica y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

4 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$276 mm, así como US\$79 mm de JRD, y US\$129 mm de Heineken durante los últimos doce meses.

5 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V.



## Proximidad Américas - Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos totales	60,871	100.0	49,918	100.0	21.9	21.2
Costo de ventas	36,325	59.7	29,426	58.9	23.4	
Utilidad bruta	24,546	40.3	20,492	41.1	19.8	
Gastos de administración	1,120	1.8	1,306	2.6	(14.2)	
Gastos de venta	18,945	31.2	15,413	30.9	22.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto	18	-	46	0.1	(60.9)	
Utilidad de operación	4,463	7.3	3,727	7.5	19.7	21.3
Depreciación	2,984	4.9	2,666	5.3	11.9	
Amortización y otras partidas virtuales	213	0.4	237	0.5	(10.1)	
EBITDA	7,660	12.6	6,630	13.3	15.5	16.3
Inversión en activo fijo	2,349		1,752		34.0	

Información de Tiendas OXXO			
<b>Tiendas totales</b>	<b>21,615</b>	<b>20,500</b>	<b>5.4</b>
Tiendas México	21,007	20,172	4.1
Tiendas Sudamérica	608	328	85.4
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	157	69	127.5
Acumulado en el año	157	69	127.5
Últimos 12 meses	1,115	794	40.4
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	895.9	757.5	18.3
Tráfico (miles de transacciones)	17.2	16.3	5.7
Ticket (pesos)	52.1	46.6	11.9

<sup>(A)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

## Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,574	100.0	18,657	100.0	(0.4)
Costo de ventas	12,856	69.2	13,207	70.8	(2.7)
Utilidad bruta	5,718	30.8	5,450	29.2	4.9
Gastos de administración	705	3.8	762	4.1	(7.5)
Gastos de venta	4,020	21.6	3,615	19.4	11.2
Otros gastos (productos) operativos, neto	(9)	-	6	-	N.S.
Utilidad de operación	1,002	5.4	1,067	5.7	(6.1)
Depreciación	782	4.2	729	3.9	7.3
Amortización y otras partidas virtuales	244	1.3	204	1.1	19.6
EBITDA	2,028	10.9	2,000	10.7	1.4
Inversión en activo fijo	233		245		(4.9)

Información de Tiendas			
<b>Ubicaciones totales</b>	<b>4,186</b>	<b>3,733</b>	<b>12.1</b>
Ubicaciones México	1,610	1,447	11.3
Ubicaciones Sudamérica	2,576	2,286	12.7
Ubicaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	80	112	(28.6)
Acumulado en el año	80	284	(71.8)
Últimos doce meses	453	284	59.5
Mismas Tiendas: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	1,220.0	1,290.7	(5.5)

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

## Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,141	100.0	10,894	100.0	20.6
Costo de ventas	11,506	87.6	9,553	87.7	20.4
Utilidad bruta	1,635	12.4	1,341	12.3	21.9
Gastos de administración	61	0.5	33	0.3	84.8
Gastos de venta	1,051	7.9	933	8.5	12.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	-	-	(2)	-	(100.0)
Utilidad de operación	523	4.0	377	3.5	38.7
Depreciación	277	2.1	262	2.4	5.7
Amortización y otras partidas virtuales	19	0.1	10	0.1	90.0
EBITDA	819	6.2	649	6.0	26.2
Inversión en activo fijo	24		36		(33.8)

### Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

<b>Estaciones totales</b>	<b>570</b>	<b>569</b>	<b>0.2</b>
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	2	3	(33.3)
Acumulado en el año	2	3	(33.3)
Últimos 12 meses	8	11	(27.3)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	574	517	11.1
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>			
Ventas (miles de pesos)	7,109.5	6,056.2	17.4
Volumen (miles de litros)	346.9	310.8	11.6
Precio Promedio por Litro	20.5	19.5	5.2

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

## Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2023	% of rev.	2022	% of rev.	% Var.
Ingresos totales	57,357	100.0	51,195	100.0	12.0
Costo de ventas	31,900	55.6	28,593	55.9	11.6
Utilidad bruta	25,458	44.4	22,602	44.1	12.6
Gastos de administración	3,078	5.4	2,458	4.8	25.2
Gastos de venta	14,746	25.7	13,299	25.9	10.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	(90)	(0.2)	1	-	N.S.
Utilidad de operación	7,724	13.5	6,844	13.4	12.9
Depreciación	2,326	4.1	2,349	4.6	(1.0)
Amortización y otras partidas virtuales	472	0.7	635	1.2	(25.6)
EBITDA	10,522	18.3	9,827	19.2	7.1
Inversión en activo fijo	2,506		3,102		(19.2)

### Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)					
México y Centro América	537.4	57.2	494.0	56.0	8.8
Sudamérica	141.3	15.0	136.7	15.5	3.3
Brasil	260.9	27.8	250.9	28.5	4.0
<b>Total</b>	<b>939.6</b>	<b>100.0</b>	<b>881.6</b>	<b>100.0</b>	<b>6.6</b>

<sup>(1)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

## Envoy Solutions – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,467	100.0	10,887	100.0	23.7
Costo de ventas	9,712	72.1	7,838	72.0	23.9
Utilidad bruta	3,755	27.9	3,049	28.0	23.2
Gastos de administración	1,507	11.2	947	8.7	59.1
Gastos de venta	1,752	13.0	1,558	14.3	12.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	8	0.1	2	0.0	N.S.
Utilidad de operación	488	3.6	542	5.0	(10.0)
Depreciación	246	1.8	131	1.2	87.8
Amortización y otras partidas virtuales	197	1.5	150	1.4	31.3
EBITDA	931	6.9	823	7.6	13.1
Inversión en activo fijo	57		134		(57.4)

## FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	1T 2023	12M <sup>(1)</sup> Mar-23	Mar-23		Mar-22	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
Mexico	0.62%	7.12%	18.11	1.0000	19.99	1.0000
Colombia	3.55%	13.64%	4,627.27	0.0039	3,748.15	0.0053
Brazil	0.54%	5.56%	5.08	3.5637	4.74	4.2201
Argentina	14.34%	108.32%	209.01	0.0866	111.01	0.1801
Chile	0.73%	11.83%	790.41	0.0229	787.16	0.0254
Euro Zone	1.93%	8.67%	0.92	19.6863	0.90	22.1028

<sup>(1)</sup> 12M = Últimos doce meses.