



## Comunicado de prensa

Domingo, 21 de mayo de 2023

### FEMSA impulsa y reconoce la importancia de la diversidad cultural entre países y formas de vida

- *A través de sus unidades de negocio, FEMSA ofrece diversos programas que fomentan la multiculturalidad, en los 18 países en los que tiene presencia.*
- *Desde programas permanentes hasta capacitaciones en línea, FEMSA impulsa el intercambio cultural como motor para el desarrollo profesional de sus colaboradores.*

**Ciudad de México, México. 21 de mayo de 2023.** – En el marco del Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo, FEMSA y sus unidades de negocio, refrendan el compromiso de impulsar estrategias y acciones que acerquen y fomenten el intercambio cultural.

Para FEMSA, el diálogo entre culturas es el elemento indispensable para trabajar día a día en los 18 países en los que tiene presencia.

*“Para FEMSA, su Talento y Cultura ha sido, es y será clave para continuar generando valor económico y social a través de sus empresas e instituciones. Con el objetivo de garantizar el desarrollo de nuestro talento en entornos globales, digitales y con propósito, estamos convencidos de que la vivencia de experiencias de desarrollo transversales como lo son las experiencias críticas dentro de nuestras industrias y geografías en las que operamos, ayuda a que nuestros colaboradores sigan floreciendo y desarrollándose, en una organización como la nuestra cada vez más innovadora, inclusiva, abierta y dinámica”,* señaló Mónica Guzmán Martínez, Gerente de Planeación de Talento en FEMSA.

En ese sentido, FEMSA cuenta con múltiples estrategias que impulsan la diversidad. Un ejemplo es la estrategia de movilidad entre negocios y países, también está el sistema de *Job Posting*, herramienta que facilita la visibilidad y movilidad, en la que los colaboradores pueden postularse a ofertas de trabajo internas, y experiencias críticas en las diferentes industrias y geografías donde operamos, y por un tiempo determinado ejercer un rol distinto para aportar a su desarrollo profesional y enriquecerse de estas nuevas interacciones.

Asimismo, existen otros puntos de encuentro cultural, como el evento anual entre países VIVE FEMSA y las juntas mensuales “Tops”, en las que se comparten y discuten valores y atributos culturales transversales. Otro ejemplo, es el panel ‘Hagamos un Puente’, en el cual se realizan pláticas que invitan

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Domingo, 21 de mayo de 2023

a la reflexión de temas como: los roles de hombres y mujeres y la importancia de contar con una organización justa.

Sumado a ello, destacan programas y estrategias en las diferentes unidades de negocio.

### Coca-Cola FEMSA

La embotelladora cuenta con un sólido modelo de Recursos Humanos, cuyos ejes son: el desarrollo de sus colaboradores, su bienestar integral, la flexibilidad laboral y la promoción de la diversidad, equidad e inclusión.

Coca-Cola FEMSA tiene equipos multiculturales, los cuales atienden diariamente a 270 millones de personas a lo largo de 10 países, a través de un diálogo y un intercambio proactivo y propositivo con las comunidades, la compañía se esfuerza por asegurar que su talento refleje tanto el mercado como el negocio, reconociendo que la pluralidad los enriquece y la diferencia los complementa.

Además, las estrategias, iniciativas y programas de Coca-Cola FEMSA permiten atraer, desarrollar y retener talento diverso, impulsando la movilidad interna entre las distintas funciones de la empresa, países y unidades de negocio. También, promueven experiencias críticas para los colaboradores, brindando mayor visibilidad del talento y contribuyendo a una mejor cartera de sucesión para puestos clave dentro de la organización, al mismo tiempo, se ofrece una capacitación anual de primer nivel, que comprende a todos los niveles de contribución y géneros.

Las iniciativas de diversidad de Coca-Cola FEMSA contemplan a las personas con discapacidad, grupos étnicos y personas económicamente vulnerables, con base en las prioridades de cada país en el que opera la compañía.

### Proximidad

La División de Proximidad ofrece diversos programas que fomentan e impulsan la inclusión y la diversidad.

Una de las acciones consiste en los Foros de Aprendizaje, en los cuales se ofrecen charlas sobre equidad de género y sensibilización sobre grupos en situación de vulnerabilidad como personas en situación de

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Domingo, 21 de mayo de 2023

refugio, personas migrantes, personas adultas mayores y con discapacidad, con ello se busca abrir diálogo,

Adicional, cuenta con un espacio llamado Diálogos Íntimos, en los que se busca sensibilizar y educar sobre temas de diversidad, equidad e inclusión, y conciencia humana. Estos diálogos son encabezados por especialistas en la materia; este año se pretende reforzar con contenidos enfocados a Perspectiva de Género, Personas con Discapacidad, Dignidad Humana, Multiculturalidad y Personas Adultas Mayores.

Sumado a estos programas, se llevan a cabo actividades como: 1 o 2 dinámicas de cultura al año, guías sobre “Do’s & Dont’s” del Liderazgo Inclusivo (para nivel operativo y administrativo), transmisión de *webinars* sobre crianza y Primera Infancia (en coordinación con Fundación FEMSA), y un *Cross Cultural Training*, cuyo objetivo es entender y compenetrarse con la cultura de Suiza, ante la reciente llegada a dicho país.

### Colección FEMSA

En lo que corresponde a Fundación FEMSA, a través de Colección FEMSA, promueve la diversidad con exposiciones y actividades culturales, cuyas obras son reflejo del intercambio que ha enriquecido las creaciones de sus artistas a partir del diálogo, la exploración de las diversidades y los puntos de encuentro entre culturas.

Ejemplo de ello fue la exposición ‘Hacer mundos. Un acercamiento para leer la Colección FEMSA’, realizada en 2022, y en la cual el punto de partida para crear otras realidades fue la imaginación, misma que se origina de los mundos personales y se expande a partir del reconocimiento y la interacción con diferentes personas y culturas.

Con todas estas iniciativas, FEMSA reconoce, valora e impulsa la multiculturalidad y la riqueza cultural de cada uno de los países en los que tiene presencia, con el objetivo principal de aportar al desarrollo profesional de sus colaboradores y enriquecerse con nuevas interacciones.

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Domingo, 21 de mayo de 2023

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como accionista de HEINEKEN, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

---

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Domingo, 21 de mayo de 2023

### Acerca de Proximidad

---

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en Latinoamérica y Europa, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

### Acerca de Colección FEMSA

---

Desde hace más de 40 años, la Colección FEMSA busca preservar, documentar, consolidar, promover y difundir el arte moderno y contemporáneo latinoamericano. Instituida en 1977 como parte del compromiso de la empresa por el desarrollo integral de sus trabajadores, familias y las comunidades en donde se desarrollan, actualmente es reconocida como una de las colecciones corporativas más importantes a nivel internacional. Su acervo, conformado por más de 1200 obras, ofrece un recorrido que ilustra la evolución, pluralidad y riqueza de la producción artística en América Latina durante los siglos XX y XXI. Mediante un activo programa de exposiciones, préstamos individuales de obras, publicaciones y diversas actividades académicas y educativas, FEMSA comparte su Colección con las más diversas comunidades de México y el extranjero, cumpliendo su objetivo de promover la difusión de la cultura y el fomento a la apreciación artística. La Colección FEMSA forma parte de la Fundación FEMSA, la cual genera impactos positivos en personas y comunidades mediante proyectos de inversión social para la sostenibilidad.

---

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos