

Comunicado de prensa

Miércoles, 12 de abril de 2023

Spin by OXXO* cumple dos años y alcanza 6 millones de clientes

- *Spin by OXXO celebra su segundo aniversario con nuevas funcionalidades. Ahora los clientes pueden solicitar una cuenta Spin Total (tipo N3) para recibir depósitos y pagos hasta por \$200,000 pesos al mes, adquirir tarjetas de regalo de distintos servicios digitales y recibir remesas desde Estados Unidos.*
- *Hoy día, Spin by OXXO cuenta con más de 6 millones de clientes, de los cuales más del 50% son mujeres.*

Monterrey, Nuevo León, México. 12 de abril de 2023. – Spin By OXXO celebra dos años de su lanzamiento, agregando nuevas funcionalidades para atender las necesidades de pago diarias de millones de usuarios. Gracias a la constante evolución y mejora del producto, ahora los clientes pueden:

- Solicitar una cuenta Spin Total, la cual es una cuenta tipo N3 que les permite recibir depósitos y pagos hasta por \$200,000 pesos al mes.
- Adquirir tarjetas de regalo para más de 20 servicios digitales, como Google Play, Amazon, Xbox, Nintendo, PlayStation y Spotify, entre otros.
- Recibir remesas desde Estados Unidos.

Esto adicional a los servicios que ya conocen:

- Recibir y enviar dinero de Spin a Spin.
- Realizar transferencias SPEI a otras cuentas.
- Recargar tiempo aire y pagar múltiples servicios.
- Realizar depósitos y retiros en las más de 20 mil tiendas OXXO que se encuentran en más de 1,100 municipios del país.
- Utilizar una tarjeta VISA para realizar compras en comercios físicos y en línea.

“Al celebrar estos dos años de lanzamiento en México, nos enorgullece ver, no sólo el crecimiento de la oferta de Spin by OXXO, sino también lo que hemos alcanzado junto con nuestras y nuestros clientes, cuyas necesidades han sido atendidas, al tiempo que fortalecemos nuestra propuesta de valor e impulsamos el uso de nuestro producto, buscando jugar un papel clave en el ecosistema financiero y digital que estamos construyendo en Digital@FEMSA y en impulsar el acceso al sector financiero de millones de personas en el país”, dijo Ricardo Olmos, Director de Spin by OXXO.

Comunicado de prensa

Miércoles, 12 de abril de 2023

Spin by OXXO fue lanzado en México, en marzo de 2021, como una billetera digital para agilizar el dinero de millones de personas. Hoy también celebra alcanzar más de 6 millones de clientes. Gracias a ello, Spin by OXXO sigue impulsando la inclusión financiera en todo el país. Por ejemplo, al cierre de 2022, más del 50% de sus clientes eran mujeres.

Cabe recordar que Spin by OXXO es una entidad regulada del sector financiero, puesto que en octubre de 2022 obtuvo la licencia para operar como una Institución de Fondos de Pago Electrónico (IFPE) por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), refrendando la solidez del modelo de negocio.

***Para efectos legales, la autorización para organizarse y operar como una Institución de Fondos de Pago Electrónico fue otorgada a Compropago S.A. de C.V., IFPE, sociedad que opera bajo la marca "Spin by OXXO".**

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como accionista de HEINEKEN, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Digital@FEMSA

Digital@FEMSA es la división de innovación tecnológica que ofrece soluciones digitales para simplificar la vida de nuestros clientes. Está integrada por negocios que aprovechan la tecnología para generar herramientas prácticas y confiables, como el medio de pago Spin by OXXO, así como por un equipo diverso y multidisciplinario centrado en desarrollar una propuesta de valor innovadora y diferenciada en este mercado. Respaldada por los más de 130 años de experiencia y compromiso a la excelencia de FEMSA, esta nueva división continúa con la misión de generar valor económico y social, ahora en la comunidad digital.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos