

Comunicado de prensa

Martes, 11 de abril de 2023

Coca-Cola presenta Fresca Fusión, el nuevo refresco sabor toronja ideal para mezclar que se incorpora al portafolio de bebidas de la marca.

- El lanzamiento se llevó a cabo dentro de la Feria de San Marcos en Aguascalientes con una serie de actividades para el público en general.

Aguascalientes, México – 21 de abril, 2023.- En el marco de la Feria de San Marcos, Coca-Cola anunció el lanzamiento de Fresca Fusión, el nuevo refresco sabor toronja ahora con el balance perfecto entre notas ácidas, amargas y dulces, y más burbujas para mantener tu bebida en su estado óptimo por más tiempo. Estas características lo vuelven ideal para mezclar y disfrutar en tus fiestas y reuniones.

Fresca Fusión fue creada por expertos mixólogos con el objetivo de ser un refresco ideal para mezclar. Diseñado para momentos de socialización entre adultos, su sabor cítrico y refrescante lo convierte en un compañero perfecto para tus cócteles favoritos, agregando un toque especial y llevándolos al siguiente nivel.

La marca presentó las cualidades de Fresca Fusión mediante la presencia de un espacio recreativo estilo pool party. La inauguración de las actividades planeadas para el primer día de la feria estuvo a cargo de **Claudia Ángeles, Trademarketing Manager para Coca-Cola México.**

"Este mixer es la opción perfecta para aquellos que buscan un toque cítrico en sus bebidas. Además, representa el compromiso que tenemos como marca con la innovación continua de nuestros productos. Estamos seguros de que será un gran éxito entre los consumidores", mencionó Claudia después de presentar el nuevo mezclador.

Al ingresar a "La Zona Fresca Fusión" se vivieron distintas dinámicas como pintar cantaritos, mismos que pudieron ser utilizados para que se crearan mezclas de la mano de mixólogos. Estas actividades reflejaron lo fresco e impredecible de la marca.

También se contó con la presencia de una DJ que animó el ambiente con una *playlist* llamada "Una playlist para Fusión-arse". De esta forma, los visitantes pudieron disfrutar de degustaciones gratuitas y tener la oportunidad de conocer más sobre la marca. A través de estas actividades, Fresca Fusión invita al público en general a probar nuevas cosas y mezclas que salgan de la rutina.

"Estamos emocionados de presentar Fresca Fusión en la Feria de San Marcos, ya que este espacio marca el inicio del recorrido de presentaciones del producto como parte de las actividades planeadas a lo largo del año ", agregó Claudia al inaugurar las actividades dentro del stand.

La Feria de San Marcos es uno de los eventos culturales más importantes del país, en el cual, el folclor mexicano está presente, esto lo convierte en el escenario perfecto para que las personas puedan conocer esta nueva bebida

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos

Comunicado de prensa

Martes, 11 de abril de 2023

con un sabor refrescante, la cual, ya está disponible a nivel nacional en sus diferentes presentaciones, latas y botellas personales y familiares en todos los puntos de venta tradicionales y tiendas de autoservicio.

Con este lanzamiento, Coca-Cola demuestra su innovación en las bebidas para proporcionar a los consumidores mexicanos una experiencia para cada momento del día, además de promover una cultura de consumo responsable entre su público.

[Consulta imágenes aquí](#)

Contactos de prensa:

Daniela Puerta: dapuerta@coca-cola.com

Mayra Gasca: Mayra.rodriguez@bcw-global.com

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio y Valora; un operador de tiendas de conveniencia y comida con presencia en 5 países de Europa. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Martes, 11 de abril de 2023

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Acerca de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía integral de bebidas, cuyos productos se venden en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra compañía es refrescar al mundo y hacer la diferencia. Vendemos múltiples marcas valoradas en miles de millones de dólares, en varias categorías de bebidas en todo el mundo. Nuestro portafolio de marcas de bebidas gaseosas incluye Coca-Cola, Sprite y Fanta. Entre nuestras marcas de bebidas hidratantes, deportivas, cafés y té están Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de bebidas nutritivas, jugos, lácteos y de origen vegetal incluyen Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. Continuamente transformamos nuestro portafolio mediante acciones que van desde la disminución de la cantidad de azúcar que contienen nuestras bebidas, hasta la introducción de novedosos productos al mercado. Buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta por medio del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenible y reducciones de las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor.

Junto con nuestros socios embotelladores, damos empleo a más de 700.000 personas, brindándoles oportunidades económicas a comunidades locales de todo el mundo. Conozca más en www.coca-colacompany.com y síganos en Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn.

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola de México, ocho grupos embotelladores -Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar-, Jugos del Valle-Santa Clara y nuestras plantas de

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Martes, 11 de abril de 2023

reciclaje, IMER y PetStar. La labor conjunta de estas empresas ha permitido que nuestras más de 80 marcas y todos nuestros productos lleguen a tus manos. En conjunto, las empresas de la IMCC damos empleo directo a más de 98 mil personas y generamos más de un millón de puestos de trabajo indirectos.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos