



Comunicado de prensa

Miércoles, 29 de marzo de 2023

Acciones y decisiones para avanzar en la equidad laboral de las mujeres en las posiciones de liderazgo: FEMSA en el WEF 2023

- Para 2030, FEMSA busca que 4 de cada 10 posiciones de liderazgo en la compañía las ocupen mujeres.
- Para lograrlo, trabaja en tres ejes: fomentar entornos de trabajo inclusivos, fomentar la diversidad, y promover la equidad de género.

Ciudad de México, miércoles 29 de marzo de 2023 – Las condiciones para que la equidad laboral de las mujeres en empresas y organizaciones sea una realidad, deben venir de acciones y decisiones tomadas por las personas que trabajan en ellas. No solo cubriendo cuotas de género, sino reconociendo el talento de las mujeres y dándoles posiciones en los puestos de liderazgo; coincidieron Karina Awad, directora de Recursos Humanos en Coca-Cola FEMSA; y Jessica Ponce de León, directora general de Solística; las dos voceras de FEMSA, que participaron en el Women Economic Forum Iberoamérica (WEF 2023), realizado en la Ciudad de México.

Ambas, en sus diferentes participaciones, recordaron la meta de FEMSA para 2030, lograr que un 40% de los puestos ejecutivos sean ocupados por mujeres, es decir, cuatro de cada diez posiciones directivas y de liderazgo (actualmente es de 27%). En la compañía, las mujeres representan un 41% de la fuerza laboral.

“Yo soy una convencida de que las organizaciones las podemos cambiar a través de la gente” señaló Karina Awad, al participar en el panel “Esfuerzos y retos para la igualdad laboral”.

Para FEMSA, dentro de su estrategia de sostenibilidad, la diversidad, equidad e inclusión es un tema prioritario, por lo que retar los estereotipos de los roles de género es una de las tácticas para reducir las brechas y avanzar hacia la meta planteada para 2030.

“No es un tema de beneficencia, no es porque somos bonitas personas, tenemos planes explícitos, tenemos declarada nuestra estrategia sobre la importancia de tener un espacio de inclusión donde todas las personas se sientan valoradas por su talento y tengan las mismas oportunidades de crecimiento. Personas con discapacidad, géneros distintos, maneras de pensar distinta, pero el género hoy es para nosotros el gap más importante que traemos y el más visible”, expresó Awad.

Detalló que de los más de 97 mil colaboradores de Coca-Cola FEMSA en los 10 países en donde tiene presencia, 14 por ciento son mujeres, un número que puede parecer menor, pero que crece en una tendencia positiva gracias a que en los últimos años la embotelladora ha puesto el foco en eso.

“Tenemos programas e iniciativas para impulsar y atraer el talento de más mujeres, cada vez tenemos más conductoras del camioncito rojo”, ejemplificó Awad.

Para seguir retando los roles de género, FEMSA trabaja en tres ejes: en fomentar entornos de trabajo inclusivos, fomentar la diversidad, y promover la equidad de género.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Miércoles, 29 de marzo de 2023

“Se trata de un compromiso que hagamos como organizaciones y que construyamos estos mecanismos que ayuden a movernos; siempre empezamos una base muy grande de mujeres y conforme se va avanzando en nuestras carreras se va haciendo menos la proporción; en la medida en que se premie el talento y el compromiso del ejecutivo vamos a ayudar para que ese porcentaje crezca”, comentó Jessica Ponce de León, directora general de Solistica, durante su participación en el panel “Liderazgos que trascienden: Mujeres en la industria e Innovación”.

Ser la CEO de Solistica, el proveedor de logística integral tercerizada (3PL) líder en Latinoamérica, y uno de los Negocios Estratégicos de FEMSA, representa para Jessica una emoción muy grande, señaló, y una gran responsabilidad desde la cual puede hacer algo y cambiar la situación laboral de las mujeres y la conquista de puestos y de industrias que de manera tradicional se pensaban para los hombres, puso como ejemplo el Centro de Distribución (Cedis) de Guanajuato.

“Es un Cedis de 100 mil metros cuadrados, de los más grandes de América Latina, donde el 80 por ciento de líderes de maquila son mujeres, que trabajan desde montacarguistas, hasta operadoras de residuos y personal administrativo, y ese es un ejemplo de cómo puedes quitarle el género a un rol”, sentenció.

“Somos un operador logístico, como saben durante la pandemia no paramos, fueron negocios que todo el tiempo estuvimos operando y eso nos llevó a aprender que tenemos que flexibilizar la forma en que trabajamos, hay roles operativos donde 24/7 tienes que estar al frente, pero puedes tener un balance en las personas que están trabajando ahí”, agregó.

Durante su mensaje se dirigió a las mujeres de las nuevas generaciones, les dijo que desde su posición su compromiso es hacerles el camino más fácil.

“Que se preparen, que estén siempre listas y que piensen en grande, que sueñen en grande, que negocien en grande; que levanten la mano, en ese estar listas es estar pendientes de las oportunidades que se presentan y tomarlas y saber que si están listas van a estar preparadas para esa posición; que sean muy perseverantes, van a tener muchos obstáculos en el camino, y sí, deben tener muy claro qué quieren y para qué quieren estar en ese lugar”, les aconsejó.

El WEF 2023 es una plataforma internacional de la red mundial All Ladies League (ALL), con el fin de seguir expandiendo los canales y las oportunidades de negocio y mejorar la influencia personal de las mujeres a través de redes sin fronteras.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Miércoles, 29 de marzo de 2023

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio y Valora; un operador de tiendas de conveniencia y comida con presencia en 5 países de Europa. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. Con más de 97 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y a nivel nacional en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y en Venezuela, a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Acerca de Solística

Solística es el integrador de soluciones logísticas 3PL de Latinoamérica para el mundo, con presencia en México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Brasil y Estados Unidos. Ofrece soluciones para la cadena de suministro mediante los servicios de Transporte (FTL), Distribución (LTL), Almacenaje, Servicios de Valor Agregado, Soluciones Multimodal, Logística Internacional y Mantenimiento Vehicular a través de su subsidiaria Mecánica Tek. Su enfoque en seguridad, innovación y flexibilidad, así como su capacidad de adaptación a la evolución de sus más de 4,000 clientes, le permiten diseñar la configuración ideal para resolver toda clase de retos logísticos en cualquier industria. Es una empresa FEMSA que genera valor económico y social de manera simultánea, al operar bajo una estrategia de negocio sostenible, basada en cultura y valores, siendo fuente de empleo para más de 23,000 colaboradores.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos