



## Comunicado de prensa

Martes, 21 de marzo de 2023

### Fundación FEMSA lanza llamado urgente para comprometerse por el futuro de la Seguridad Hídrica para 2030

- Invertirá 22 millones de dólares para esta causa en el 2030; hace un llamado a otras industrias a sumarse y para multiplicar esa inversión.
- En el marco de la Conferencia de Agua de las Naciones Unidas, Fundación FEMSA inaugura la primera edición de *Waves of Change*, un espacio para visibilizar y escuchar lo que América Latina tiene que aportar a la conversación internacional y los compromisos que transformarán el futuro de la región.
- En *Waves of Change* se abren tres conversaciones y se impulsan compromisos de socios como el Banco Interamericano de Desarrollo, One Drop Foundation, Wavin, Heineken y Coca-Cola FEMSA, entre otros.

Monterrey, Nuevo León, México. 21 de marzo de 2023.- El 30% del agua apta para consumo humano del mundo se encuentra en América Latina, sin embargo 160 millones de personas no tienen acceso a agua en la región. Esto evidencia que el problema no solo es de acceso, pues la falta de eficiencia, gobernanza y adaptación al cambio juegan un papel determinante.

Para cambiar esta realidad necesitamos de la colaboración de actores públicos, privados y de la sociedad civil, pues América Latina alberga oportunidades y necesidades que pueden cambiar el presente y futuro no solo de la región, sino del mundo entero.

Es por eso que Fundación FEMSA inaugura *Waves of Change*, la primera edición de una serie de espacios de encuentro que, en el marco de la Conferencia de Agua de las Naciones Unidas (del 22 al 24 de marzo), impulsan que la comunidad de América Latina sea escuchada, visibilizada e incluida en la agenda de acción del agua.

En estos foros podremos conocer los dilemas, la voz y compromisos que tiene América Latina para aportar a las conversaciones que determinan la visión y prioridad de la Seguridad Hídrica a nivel internacional y los compromisos que se requieren para transformar el futuro de la región.

“Es urgente cambiar la dirección en la que vamos en América Latina, y en el marco de esta conferencia hacemos un llamado a reconocer que nuestra región nos necesita; hoy es una obligación invertir en innovaciones, colaborar con confianza y diseñar con visión de futuro”, mencionó Lorena Guillé-Laris, directora de Fundación FEMSA.

“Reconocemos que solos no podremos lograrlo, por eso invitamos a América Latina y al mundo a unirse a nuestro compromiso de multiplicar la inversión de 22 millones de dólares que estaremos haciendo para 2030 y ayudarnos a lograr que por cada dólar invertido existan otros 5 dólares de otros socios que se atrevan a compartir la visión y la acción por la Seguridad Hídrica de América Latina”, anunció Guillé-Laris.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Martes, 21 de marzo de 2023

En esta edición de *Waves of Change*, Fundación FEMSA convoca a la comunidad de América Latina a reunirse presencial y virtualmente a través de tres diferentes conversaciones:

### **Sé la gota que le da forma a la ola**

Jueves 23 de marzo, 18:00 a 20:00 h (ET)

¿Es posible cambiar la historia a través del poder del arte y el agua? Para responder a esta pregunta, trabajamos durante dos meses, utilizando la metodología ABC para la Sostenibilidad de Fundación One Drop, que desde hace 6 años hemos aplicado en nuestro proyecto Lazos de Agua; codiseñamos, a través de la participación comunitaria y el acompañamiento de artistas, una obra de arte que representa los pensamientos, sueños y esperanzas en torno al agua de más de 100 personas de América Latina y Nueva York que participan de este proceso. Contamos con la participación especial de Inma Barrero, una artista española que vive en Nueva York y tiene el corazón puesto en la conservación del agua.

### **Hablando de lo que nunca se habla LATAM Edition.**

Viernes 24 de marzo, 15:00 a 17:30 h (ET)

¿Podemos atrevernos a hablar de lo que nunca hablamos? A través de una serie de charlas inspiradoras y conversaciones desafiantes, queremos encontrar juntos al elefante en la habitación en los siguientes dilemas: ¿Cómo pueden las ciudades adaptarse de manera rápida y equitativa cuando la crisis ya comenzó? ¿Cómo podemos colaborar realmente para impulsar el cambio sistémico que necesitamos? y ¿qué soluciones deberíamos impulsar y cómo las financiamos?

### **Celebrando la fuente de innovación**

Viernes 24 de marzo, de 18:00 a 20:00 h (ET)

¿Es posible innovar y prosperar en un entorno como el de América Latina? Hablaremos de la parte difícil, repasando los desafíos que enfrentan los emprendedores e instituciones y definiendo estrategias para implementar y escalar innovaciones que resuelvan los problemas del agua.

Además, en este espacio se pronunciarán compromisos relevantes para América Latina como el realizado entre Fundación FEMSA, One Drop y el Banco Interamericano de Desarrollo de alcanzar para 2030 un millón de personas con acceso a agua segura en América Latina; a firma de acuerdos de cooperación entre los Bancos de Desarrollo de África, América Latina y Asia y la firma entre el Banco Interamericano de Desarrollo y el World Meteorological Organization para promover programas y proyectos que impulsan la cooperación.

Para sumarte a estas sesiones de manera presencial te invitamos a registrarte en nuestra página <https://wavesofchangelatam.com/> y de manera virtual podrás hacerlo llenando [este registro](#) o siguiendo la transmisión en la cuenta de LinkedIn de Fundación FEMSA.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Martes, 21 de marzo de 2023

### Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio y Valora; un operador de tiendas de conveniencia y comida con presencia en 5 países de Europa. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de Fundación FEMSA

---

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en [www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org) o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos