

Comunicado de prensa

Miércoles, 22 marzo 2023

La Industria Mexicana de Coca-Cola continuará avanzando en sus soluciones en materia de seguridad hídrica

- *La IMCC está comprometida en aportar nuevas soluciones basadas en la naturaleza, como los cuatros humedales que abastecerán de agua limpia a comunidades del Estado de México, Baja California, Jalisco y Quintana Roo.*
- *Además, durante 2023 se desarrollarán soluciones para el cuidado y preservación del agua que son resultado de una inversión conjunta por 87 millones pesos con las organizaciones Toroto, Pronatura y Kilimo.*

México, 22 de marzo de 2023 – En el marco del Día Mundial del Agua, la Industria Mexicana de Coca-Cola, refuerza su compromiso en dos de sus metas fundamentales, devolver a la naturaleza el 100% del agua utilizada en la elaboración de sus bebidas y dar acceso a agua limpia a 1 millón de mexicanos para 2030. Conscientes de su corresponsabilidad por enfrentar el contexto hídrico nacional, este año continuarán los avances en varias de sus iniciativas y programas.

“El agua, como el amor, nos mueve a todos. Individualmente somos gotas, pero juntos multiplicamos nuestro impacto y formamos océanos de cambio”, comentó Sergio Londoño, vicepresidente de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Coca-Cola México. *“En la Industria Mexicana de Coca-Cola, estamos conscientes de la necesidad de acciones urgentes, por lo que actuamos en consecuencia teniendo claro nuestro objetivo: reducir, reutilizar, reciclar y reponer localmente el agua de todas las comunidades en donde operamos.*

Para continuar protegiendo el agua y las comunidades donde opera, este año la Industria Mexicana de Coca-Cola impulsa más de nueve iniciativas y alianzas con socios clave para el cuidado, preservación y reabastecimiento de agua limpia. En colaboración con las organizaciones Toroto, Pronatura y Kilimo, a través de una inversión conjunta de 87 millones de pesos, se desarrolló una estrategia ambiciosa para aportar soluciones y desarrollar proyectos de preservación de agua. La ejecución de estos proyectos resultará en aportaciones concretas y soluciones en conservación, manejo, restauración de suelo y reforestación, así como monitoreo de riego y uso responsable del agua en zonas agrícolas.

A su vez, como parte del compromiso por promover la resiliencia entre las comunidades, continuará en sus esfuerzos por construir humedales basados en la naturaleza. En 2021, se anunció una inversión por más de \$170 millones de pesos para la construcción de cuatro humedales en comunidades en el Estado de México, Baja California, Jalisco y Quintana Roo. El primero de estos humedales fue inaugurado en 2022 y beneficiará a 18 mil habitantes en Cihuatlán, Jalisco.

Comunicado de prensa

Miércoles, 22 marzo 2023

“Para Coca-Cola FEMSA, nuestra prioridad es el cuidado del medio ambiente y la protección de nuestros recursos hídricos, tanto en nuestra operación como en las comunidades donde tenemos presencia. Por eso hemos establecido una estrategia integral para el uso eficiente del agua basada en tres pilares: promover el uso eficiente de agua en nuestras plantas, colaborar para que nuestras comunidades tengan acceso a agua y saneamiento, e impulsar el reabastecimiento, esto con el objetivo de que las comunidades donde tenemos presencia vivan una relación sostenible con su entorno”, dijo Catherine Reuben, Directora de Asuntos Corporativos en Coca-Cola FEMSA México.

Es así como la Industria Mexicana de Coca-Cola se compromete a tomar acciones para fortalecer la seguridad hídrica en el país. Y en el marco del Día Mundial del Agua, busca generar conciencia sobre la importancia de la acción colectiva para la protección de este recurso y compartir las buenas prácticas que en su sistema se desarrollan, con el objetivo de motivar que más sectores tomen acciones por un mejor futuro compartido.

En Coca-Cola FEMSA, este compromiso se ve materializado a través de diversas iniciativas que buscan cumplir con la meta de ahorro en el uso del agua, entre estas acciones están:

- Brindar acceso a agua y saneamiento en los territorios donde operamos a través de más de **150 iniciativas comunitarias**.
- Fomentar el consumo eficiente en todas las plantas a través del programa **20 Iniciativas Principales para Ahorrar Agua**, que abarca desde la detección y eliminación de fugas, la utilización óptima del recurso en las plantas de embotellado hasta la implementación de sistemas de recuperación.
- Impulsar el reabastecimiento de agua a través de 150 mil árboles plantados en Chiapas a por medio del **Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua**.
- Instalar sistemas de captación de lluvia en zonas estratégicas, donde la precipitación es suficiente como para aprovecharla con el programa **Escuelas de Lluvia**, liderado por Fundación Coca-Cola, con una inversión superior a los 35 millones de pesos que tendrá presencia en 111 escuelas en todo el país.
- Entre los principales fondos de agua en los que participa Coca-Cola FEMSA destaca **‘Agua Capital’**, el organismo en pro del cuidado del agua en la zona del Valle de México, y Cauce Bajío, en el que participan diversas instituciones para el cuidado del agua en la zona del Bajío del país.



Comunicado de prensa

Miércoles, 22 marzo 2023

Acerca de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola de México, ocho grupos embotelladores -Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar-, Jugos del Valle-Santa Clara y nuestras plantas de reciclaje, IMER y PetStar. La labor conjunta de estas empresas ha permitido que nuestras más de 80 marcas y todos nuestros productos lleguen a tus manos. En conjunto, las empresas de la IMCC damos empleo directo a más de 98 mil personas y generamos más de un millón de puestos de trabajo indirectos.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx.

Síguenos en Twitter: [@SomosCocaCola](https://twitter.com/SomosCocaCola)

Facebook: [@SomosCocaCola](https://facebook.com/SomosCocaCola)

Contacto de prensa

Mónica Bretón | monicabreton@coca-cola.com

Luis Ruiz | Edelman | luis.nieto@edelman.com

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela.

Para obtener más información, visite: www.coca-colafemsa.com

Contacto de prensa

Hanako Taniguchi | hanako.taniguchi@kof.com.mx

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos