

Proponen impulsar al arte como vehículo para cambiar el futuro de un millón de personas para 2030

- *Inauguran instalación artística cocreada por Inma Barrero y más de 100 personas de 15 países para concientizar sobre los desafíos que enfrenta AL en torno al agua.*
- *Destacan el poder del arte social para activar el pensamiento innovador y propiciar el cambio de comportamiento.*
- *Anuncian Fundación FEMSA, Fundación One Drop y el BID que para 2030 garantizarán agua potable a 1 millón de latinoamericanos.*

Nueva York, viernes 24 de marzo de 2023 – “El arte es un poderoso medio para generar conciencia y compartir un objetivo colectivo para avanzar juntos: proveer acceso universal al agua”, afirmó ayer Lorena Guillé-Laris, directora ejecutiva de Fundación FEMSA.

En el contexto de una América Latina donde 160 millones de personas carecen de acceso a agua potable, nace una instalación artística que refleja el pensamiento colectivo y lo expresa con creatividad, belleza y movimiento.

La obra **“Sé la gota que da forma a la ola”** fue develada anoche en un evento paralelo oficial de la Conferencia del Agua 2023 de la ONU, organizado por Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación One Drop, WAVIN y el Instituto Internacional del Agua de Estocolmo (SIWI).

“En Fundación FEMSA hemos apostado por las artes como catalizador del diálogo. El arte y la cultura pueden impulsar el cambio social para el enriquecimiento de todos, son esenciales para fomentar la cohesión social y la prosperidad en nuestras comunidades”, dijo Guillé-Laris, en el evento que reunió anoche a cerca de 150 personas en Le Skyroom del FIAF.

Con esta convicción, agregó la directora ejecutiva de Fundación FEMSA, hace 6 años nació el Programa Lazos de Agua, un proyecto sostenible y colaborativo de alto impacto que utiliza el método Arte Social para el Cambio de Comportamiento de la Fundación One Drop – también conocido como enfoque SABC – el cual ha demostrado su capacidad para crear un cambio sistémico y soluciones sostenibles para aumentar exponencialmente el acceso al agua potable y al saneamiento.

Comunicado de prensa

Viernes, 24 de marzo de 2023

Esta metodología fue la que se empleó en la obra cocreada por la artista española radicada en Nueva York Inma Barrero, junto con más de 100 niños, jóvenes, empresarios, activistas, funcionarios gubernamentales y líderes de organizaciones sin fines de lucro de alrededor de 15 países. En sesiones interactivas, estos agentes de cambio reflexionaron de formas lúdicas, creativas y artísticas sobre su vínculo esencial con el agua.

Algunos de los estudiantes de entre 9 y 15 años de escuelas públicas y privadas de Nueva York que trabajaron con la artista, acudieron ayer al evento con sus padres y maestros, y compartieron cómo esta experiencia les permitió visualizar la manera en que el agua está presente en sus vidas y aprender que cada uno tiene un poder individual y colectivo para dar forma al futuro.

“Aprendimos cómo mucha gente en América Latina no tiene acceso al agua. Viniendo de una familia privilegiada y yendo a una escuela privada no entendíamos qué tanto privilegio es tener acceso al agua, y al final queríamos aprender más acerca de lo que podemos hacer para ayudar”, dijo una de las participantes.

En el evento, Guillé-Laris anunció además un nuevo compromiso de Fundación FEMSA y sus aliados en torno al tema del agua rumbo al 2030.

“Como resultado de ver un cambio real con más de 235,000 beneficiarios en Lazos de Agua, Fundación FEMSA, Fundación OneDrop y el Banco Interamericano de Desarrollo estamos reforzando nuestro compromiso de acelerar el ritmo en el que estamos contribuyendo al ODS6 y ya estamos planeando llegar a 1 millón de personas para 2030 en América Latina para brindarles un acceso sostenible a agua potable y saneamiento”.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio y Valora; un operador de tiendas de conveniencia y comida con presencia en 5 países de Europa. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración



Comunicado de prensa

Viernes, 24 de marzo de 2023



en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Fundación FEMSA

En Fundación FEMSA, nuestra misión es impactar positivamente a personas y comunidades a través de la inversión social para la sostenibilidad. Hacemos un mejor futuro para todos trabajando en tres áreas estratégicas: promovemos la gestión eficiente de recursos para el desarrollo sostenible, impulsamos el desarrollo integral de la primera infancia y difundimos el arte y la cultura latinoamericanos. Para más información, visítenos en www.fundacionfemsa.org o síganos en Facebook (/FundacionFEMSA) y Twitter (@FundacionFEMSA).

Sobre Inma Barrero

La meditativa obra de Inma Barrero aparece en toda su delicada belleza. De toda la serie, su último trabajo encarna la reflexión más profunda de su investigación sobre la fragilidad. La iconografía de Barrero, compuesta de flores brotando en plena exuberancia rococó templada por una seriedad religiosa barroca, refleja a la propia artista. Se ha mantenido fiel a sus raíces en el sur de España a pesar de vivir durante décadas en Estados Unidos. La impresión inicial de su trabajo es belleza, y perdura. Sin embargo, algo más importante se esconde debajo; una confesión disfrazada dentro de la poética del objeto encontrado y el ardor metafórico del surrealista. El trabajo de Barrero está íntimamente conectado con su vida, lo que demuestra su deseo de traer belleza al mundo mientras lidia con el peso del significado que desea comunicar. Es parte de un linaje de mujeres surrealistas, uniéndose a Leonora Carrington, Remedios Varo y Frida Kahlo en sus búsquedas por manifestarse mientras se atreven a arrojar luz sobre sus sombras.

Más información: www.inmabarrero.com

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos