

Comunicado de prensa

Lunes, 13 de febrero de 2023

ROSALÍA y COCA-COLA presentan una edición limitada de COCA-COLA CREATIONS inspirada en la transformación

- *Esta colaboración incluye el nuevo sencillo "Lie Like You Love Me", inspirado en Coca-Cola® Move, un video protagonizado por la artista, personalizaciones de avatares en 3D y una subasta online.*

Ciudad de México, México. 13 de febrero de 2023. – Ciudad de México, 10 de febrero de 2023.- Hoy Coca-Cola lanza su sabor de Coca-Cola® Creations de edición limitada más audaz hasta la fecha, creado junto a Rosalía, una de las artistas más potentes, originales e influyentes de su generación. Se trata de Coca-Cola® Move, el primer lanzamiento de Coca-Cola® Creations para este 2023, inspirado en el poder transformador de la música.

La célebre cantante y compositora -conocida por trascender fronteras de géneros musicales, industrias e identidades- ha colaborado con Coca-Cola para crear este sabor único e irrepetible que supera todos los límites. Al probar la nueva bebida, los fanáticos notarán cómo evoluciona de una manera asombrosa el familiar sabor de Coca-Cola que conocen y aman.

“La transformación es un medio de autoexpresión poderoso que resuena con la generación actual, y la música es el lenguaje universal de esa transformación”, dijo Oana Vlad, directora Senior de Estrategia Global de la Compañía Coca-Cola. “Asociarnos con alguien tan inspirador y vanguardista como Rosalía para darle vida a nuestro último lanzamiento de Coca-Cola® Creations ha sido maravilloso y ha abierto nuevos caminos para Coca-Cola® Creations ¡Esperamos que nuestros fans amen esta bebida!”.

Esta nueva creación se presenta en un envase de hermoso diseño, con colores vibrantes y contrastantes que muestran la personalidad en constante evolución de Rosalía, con garabatos que ella misma bosquejó mientras degustaba Coca-Cola® Move por primera vez. El diseño del envase se completa con la emblemática tipografía Spencerian Script, que tendrá un efecto de sketch para dar idea de metamorfosis.

Colaborar con Coca-Cola® Move inspiró a Rosalía a escribir un nuevo y exclusivo sencillo titulado “Lie Like You Love Me”, que debutó el 27 de enero, antes del lanzamiento del producto. No solo es la primera vez que Rosalía lanza una canción que transforma y presenta varios idiomas, incluida una sección

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Lunes, 13 de febrero de 2023

completa en inglés, sino que también es la primera vez que se crea una canción para Coca-Cola® Creations. La canción está siendo lanzada a nivel mundial por Columbia Records y servirá como banda sonora de un dinámico video de lanzamiento protagonizado por Rosalía. Las experiencias fueron diseñadas y producidas por AKQA y el equipo WPP OpenX.

“Estoy muy entusiasmada por el lanzamiento de esta bebida co-creada con Coca-Cola. Espero que todos disfruten este viaje de música, sabores y creación como lo hice yo. Me divertí mucho creando LLYLM y esta colaboración con Coca-Cola”, dijo la artista y productora ganadora de los premios Grammy Rosalía.

Como si todo esto fuera poco, los fanáticos pueden escanear un código QR de la lata o la botella coleccionable de Coca-Cola® Move para acceder al Hub digital de Coca-Cola® Creations, que ofrecerá atractivas experiencias digitales para descubrir y explorar nuevos territorios; incluido el detrás de escena del nuevo sencillo de Rosalía. Además, completando una serie de preguntas, los fans podrán crear su avatar customizado en 3D con las características que tendría en el metaverso. También podrán escuchar una playlist basada en su estado de ánimo, y ver un video protagonizado por Rosalía.

Coca-Cola® Move es el sexto lanzamiento de Coca-Cola® Creations, y sigue el éxito que tuvieron las fantásticas ediciones limitadas previas de la plataforma global de innovación: Coca-Cola® Starlight, Coca-Cola® Zero Sugar Byte, la Coca-Cola® de edición limitada del artista Marshmello, Coca-Cola® Dreamworld, y Coca-Cola® Soul Blast. Coca-Cola® Move estará disponible en México por tiempo limitado a partir del 13 de febrero de este año en una versión sin azúcar.

Durante el resto del año, Coca-Cola irá revelando otras Coca-Cola® Creations de edición limitada, con innovaciones únicas y colaboraciones inesperadas. Para obtener más información sobre Coca-Cola®

Creations, visite www.coca-cola.com/creations.

Comunicado de prensa

Lunes, 13 de febrero de 2023

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com.

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

La Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola de México, ocho grupos embotelladores -Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar-, Jugos del Valle-Santa Clara y nuestras plantas de reciclaje, IMER y PetStar. La labor conjunta de estas empresas ha permitido que nuestras más de 80 marcas y todos nuestros productos lleguen a tus manos. En conjunto, las empresas de la IMCC damos empleo directo a más de 98 mil personas y generamos más de un millón de puestos de trabajo indirectos.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx

Síguenos en Twitter: [@SomosCocaCola](https://twitter.com/SomosCocaCola)

Facebook: [@SomosCocaCola](https://www.facebook.com/SomosCocaCola)



Comunicado de prensa

Lunes, 13 de febrero de 2023

Acerca The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía integral de bebidas, cuyos productos se venden en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra compañía es refrescar al mundo y hacer la diferencia. Vendemos múltiples marcas valoradas en miles de millones de dólares, en varias categorías de bebidas en todo el mundo. Nuestro portafolio de marcas de bebidas gaseosas incluye Coca-Cola, Sprite y Fanta. Entre nuestras marcas de bebidas hidratantes, deportivas, cafés y téis están Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de bebidas nutritivas, jugos, lácteos y de origen vegetal incluyen Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. Continuamente transformamos nuestro portafolio mediante acciones que van desde la disminución de la cantidad de azúcar que contienen nuestras bebidas, hasta la introducción de novedosos productos al mercado. Buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta por medio del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenible y reducciones de las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, damos empleo a más de 700.000 personas, brindándoles oportunidades económicas a comunidades locales de todo el mundo. Conozca más en www.coca-colacompany.com y síganos en Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863