

## Comunicado de prensa

Lunes, 23 de enero de 2023

### Volaris firma acuerdo con Digital@FEMSA para sumarse al programa de lealtad más grande de México

- Volaris se suma al programa de lealtad de Digital@FEMSA para beneficiar a millones de clientes por sus compras diarias y viajes.
- Esta alianza estratégica impulsa el programa de lealtad más grande del país y marca la pauta para fortalecer aún más su propuesta de valor sumando más aliados próximamente.

Ciudad de México, México. 23 de enero de 2023. – La división Digital de FEMSA y Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, firmaron un acuerdo para sumar a esta última al programa de lealtad más grande del país.

Este programa busca ofrecer beneficios exclusivos a todos sus usuarios, quienes podrán acumular y redimir puntos en todas las tiendas OXXO del país y en Volaris. Con este logro, FEMSA abre la puerta a que otras empresas se sumen como aliados y fortalezcan aún más la propuesta de valor del programa.

En el marco de la firma de este acuerdo, Alejandro González-Saúl, director de la Estrategia de Lealtad de Digital@FEMSA, comentó que “en Volaris, encontramos un gran aliado que nos permitirá beneficiar a millones de clientes. A partir de la fecha de lanzamiento, todos los que consuman con nosotros podrán disfrutar de recompensas exclusivas, tanto en la cadena de tiendas con más presencia en el país, como en la aerolínea número uno de México. Y esto apenas es el comienzo, pues estamos trabajando constantemente para sumar más aliados al programa y que los consumidores puedan hacer más con su dinero”.

Por su parte, Omar Carrera, director comercial Sr. de Volaris, señaló que “cada vez más pasajeros que viajan con nosotros por primera vez, se convierten en nuestros viajeros frecuentes una vez que constatan las ventajas de nuestro servicio. Por eso es fundamental recompensar su lealtad, a través de la propuesta de valor de un aliado que también está muy cerca de ellos en todos los mercados donde operamos”.

Los detalles, términos y condiciones del programa se darán a conocer cuando concluya la implementación e inicie su operación, a finales del primer semestre del año.

#### Acerca de FEMSA

---

*FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades*

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos



## Comunicado de prensa

Lunes, 23 de enero de 2023

*relacionadas; la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.*

Acerca de DIGITAL@FEMSA

---

*Digital@FEMSA es la división de innovación tecnológica que ofrece soluciones digitales para simplificar la vida de nuestros clientes. Está integrada por negocios que aprovechan la tecnología para generar herramientas prácticas y confiables, como Spin by OXXO, así como por un equipo diverso y multidisciplinario centrado en desarrollar una propuesta de valor innovadora y diferenciada en este mercado. Respaldada por los más de 130 años de experiencia y compromiso a la excelencia de FEMSA, esta nueva división continúa con la misión de generar valor económico y social, ahora en la comunidad digital.*

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

[femsa.com](http://femsa.com)

[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Oscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos