

Comunicado de prensa

Martes, 31 de enero de 2023

FEMSA y Coca-Cola FEMSA vuelven a ser incluidas en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2023

- Coca-Cola FEMSA aparece por quinto año consecutivo, mientras que FEMSA suma su segundo año.
- Entre las acciones de inclusión, FEMSA tiene la meta de incrementar en 20%, sobre la base actual, la representación femenina entre gerentes y directores para 2030.

Monterrey, Nuevo León, México. 31 de enero de 2023. – Coca-Cola FEMSA y FEMSA fueron incluidas por quinto y segundo año consecutivo, respectivamente, en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg, por sus resultados en la implementación de proyectos y plataformas de igualdad de género y, en consecuencia, en la contratación, promoción y desarrollo de mujeres en el ámbito laboral.

El Índice de Igualdad de Género (GEI) de Bloomberg de 2023 mide el desempeño de las empresas que cotizan en bolsa que informan datos relacionados con la igualdad de género en cinco pilares: liderazgo y flujo de talento, igualdad y paridad salariales de género, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y marca externa.

Para su edición de 2023, Bloomberg analizó las estrategias de 485 empresas, de 45 países, que demostraron su compromiso con la igualdad de género y las oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres.

“En FEMSA y Coca-Cola FEMSA trabajamos todos los días para fomentar un ambiente inclusivo. La igualdad de género, así como la inclusión de todas las diversidades, es parte integral de nuestra forma de hacer negocios, una prioridad empresarial que sabemos impacta directamente las sociedades y economías de los países en los que operamos. Estar en este índice por segundo y quinto año consecutivo es el resultado de nuestras acciones, iniciativas, políticas y lineamientos para transformar la organización, y reafirma nuestro compromiso de seguir fomentando una cultura de trabajo apalancados en la igualdad de oportunidades para el desarrollo integral de nuestra gente”, dijo Alessandra Carrascoza, Gerente de Diversidad, Equidad e Inclusión de FEMSA.

Por su parte, Coca-Cola FEMSA logró incrementar su puntaje en 10 puntos respecto al índice del año pasado, posicionándose nuevamente en el índice, destacándose principalmente en el fortalecimiento de la cultura inclusiva enfocada en programas, políticas y prácticas que promuevan el bienestar de su gente; reforzando así su compromiso y liderazgo con la equidad de género y la creación de espacios seguros para el desarrollo del talento diverso.

El compromiso hacia la Diversidad, Equidad e Inclusión en Coca-Cola FEMSA parte de un marco estratégico basado en tres pilares: instalar un liderazgo incluyente; crear un entorno seguro y flexible y desarrollar al talento diverso. La visión es la de crear un ambiente en donde cada persona por su conocimiento y competencias pueda sentirse

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Martes, 31 de enero de 2023

incluida, tener posibilidades de desarrollo y ser reconocida por su talento y generación de valor, impactando positivamente las comunidades en las que sirve.

La inclusión de FEMSA y Coca-Cola FEMSA en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2023 es el resultado de su trabajo constante en esta área durante los últimos años.

En 2021, FEMSA creó su Comité de Sustentabilidad, Inclusión y Diversidad, bajo el liderazgo de José Antonio Fernández Carbajal, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA, y Francisco Camacho Beltrán, Director Corporativo, para potenciar las estrategias ESG de la compañía.

A través del comité, se ha planteado la meta en la compañía de incrementar en 20%, sobre la base actual, la representación femenina entre gerentes y directores, al 2030, para aumentar la inclusión de mujeres en puestos directivos.

Los resultados del Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2023 fueron presentados este 31 de enero, Nueva York, EE. UU.; las empresas incluidas en el índice de este año tuvieron una puntuación igual o superior a un límite global establecido por Bloomberg para reflejar la divulgación y el cumplimiento o adopción de las mejores estadísticas y políticas.

Tanto la encuesta como la participación en el GEI se hacen de manera voluntaria y no tienen costo, para este proceso Bloomberg recopiló estos datos solo para fines de referencia, el índice no está clasificado. Aunque se anima a todas las empresas que cotizan en bolsa a revelar datos de género suplementarios para incluirlos en su perfil de inversión en la Terminal Bloomberg, aquellas que tienen una capitalización bursátil de USD1.000 millones son elegibles para ser incluidas en el índice.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio, y Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y food service. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Martes, 31 de enero de 2023

distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Acerca de Bloomberg

Bloomberg, el líder global de negocios e información financiera y noticias, brinda una ventaja crítica a personas influyentes que toman decisiones al conectarlas a una red dinámica de información, personas e ideas. El punto diferenciador, y la esencia de nuestra empresa, es la entrega de datos, noticias y análisis de forma rápida y precisa usando la tecnología más innovadora, Bloomberg Professional Services. Para más información, visite www.bloomberg.com o pida una demostración.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos