



Comunicado de prensa

Lunes, 16 de enero de 2023

andatti Drive, el nuevo concepto de autoservicio para los amantes del café

- *andatti Drive ofrece la opción de pedido desde tu automóvil, pedido anticipado por la app y delivery, para los fanáticos del café mexicano.*
- *El primer andatti Drive está en Apodaca, Nuevo León.*

Monterrey, Nuevo León, México. 16 de enero de 2023. – Como parte de su compromiso por innovar a favor de los consumidores, OXXO en conjunto con su socio comercial CAFFENIO, abrirá su primera sucursal de andatti Drive, un nuevo concepto de autoservicio, con posibilidad de pedido por app y por plataformas de delivery. Las 3 opciones estarán habilitadas para todos los amantes del café que buscan una experiencia única en su consumo.

andatti es la marca propia de mayor reconocimiento dentro de OXXO, con más de 17 años operando en el mercado, hoy evoluciona para estar más cerca de sus consumidores y mejorar su experiencia de compra mediante una conexión directa con ellos en su día a día.

El primer andatti Drive está ubicado en Apodaca, Nuevo León, su concepto es ideal para quienes viajan en su automóvil y/o motocicleta, pues contará con 2 carriles de servicio, los cuales permitirán una rápida atención. Asimismo, es ideal para aquellos que gustan de utilizar plataformas de delivery, pues podrán hacer pedidos desde la comodidad de su trabajo y/u hogar.

“Nos entusiasma lanzar este nuevo concepto, pues con andatti Drive estaremos más cerca de nuestros clientes bajo una nueva experiencia de consumo, rápida, sencilla, con la mejor calidad en productos, tecnología innovadora, y con un programa de lealtad con atención personalizada y familiar. Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de las personas que están en constante movimiento, queremos ser ese punto de recarga de energía para seguir andando, deseamos que andatti sea no sólo el café de OXXO, sino que se convierta en el café de todo México”, señaló Jaime Longoria, Director Comercial de OXXO.

Cabe mencionar que las bebidas se podrán personalizar con gran variedad de leches líquidas y diferentes tipos de endulzados, además se ofrecerán diversos alimentos, algunos de estos son:

- Americanos: regular, descafeinado, espresso e intenso, Capuchinos fríos y calientes (regular o descafeinado). Sabores: regular, vainilla, moka y caramelo

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 16 de enero de 2023

- Latte frío y caliente (descafeinado y regular)
- Frappé sabores: regular, Oreo, moka, crema de avellana
- Malteada de café sabor Oreo y crema de avellana
- Té chai regular frío y caliente
- Chocolate caliente y frío
- Nieve de yogurt
- Té de manzanilla
- Té frío de mezclas
- Agua natural
- Repostería: chocolatín, muffin de vainilla con chispas de chocolate, galleta triple chocolate, galleta multigrano, dona de chocolate
- Alimentos: croissant jamón y queso, sándwich de jamón de pavo y queso, y bagel de huevo y tocino

andatti Drive es una fuente importante de valor social, con generación de empleos en los distintos puntos de la cadena de valor además de seguir desarrollando las zonas cafetaleras del país, ya que la base de todas las bebidas en andatti es café en grano recién molido proveniente de los principales estados productores de café de México.

Además, algunos de los beneficios que tendrá para sus clientes serán: la fusión del programa de lealtad con el de andatti dentro de OXXO, pedidos y transacciones por medio de la app, promociones especiales a usuarios de la app, identificación y pago con código QR, pantalla de pedido touch screen, atención en horas pico con toma de orden por medio de la tablet de pedido, dos carriles de servicio, etc. Para así, mejorar la experiencia del consumidor.

La nueva sucursal estará abierta al público a partir de hoy frente a la Plaza Acanto, en Avenida Gaspar castaño S/N entre calle Caoba y Orquidea, Colonia Acanto Residencial, Ciudad Apodaca, Nuevo León.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 16 de enero de 2023

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio y Valora; un operador de tiendas de conveniencia y comida con presencia en 5 países de Europa. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de la División Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Brasil, Colombia, Chile y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos