

Comunicado de prensa

Lunes, 19 de diciembre de 2022

FEMSA y Coca-Cola FEMSA incluidas en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) por su gestión ambiental y social

- *Este año, FEMSA y Coca-Cola FEMSA continúan consolidándose como referente en materia de Sostenibilidad al ser incluidas nuevamente en los índices del DJSI; FEMSA en MILA Pacific Alliance y Coca-Cola FEMSA en Emerging Markets & MILA Pacific Alliance.*
- *Destacaron los resultados en materia de gestión hídrica, ética empresarial y ciudadanía corporativa.*

Ciudad de México, México. 19 de diciembre de 2022. – Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) (“FEMSA”) y Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL; NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”) registraron una mejora en la calificación del Índice de Sostenibilidad del Dow Jones por su desempeño en las dimensiones de gobernanza y economía, ambiental y social.

Este año, FEMSA destacó con altas calificaciones en tres áreas: en la dimensión económica y de gobernanza destacó por sus códigos de conducta del negocio; en la dimensión ambiental, por su gestión de riesgos relacionados con el agua y en la dimensión social por su ciudadanía corporativa y filantropía.

FEMSA y Coca-Cola FEMSA han sido signatarias del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005, lo cual ya es un factor considerado dentro de la evaluación del DJSI con el fin de promover los diez principios universalmente aceptados en Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En enero 2022, FEMSA fue incluida por primera vez en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg (Gender Equality Index), un Índice que considera a empresas que tienen un compromiso visible con ofrecer lugares de trabajo inclusivos, gracias a los esfuerzos y prácticas establecidas.

Además de pertenecer a los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones MILA Pacific Alliance, FEMSA también es participante en los FTSE4Good Emerging Index, el S&P/BMV Total México ESG Index, ha colocado Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, denominados en Pesos Mexicanos y Euros, como una forma de vincular la gestión y el desempeño en las dimensiones económica y ambiental con metas corporativas al 2030.

Comunicado de prensa

Lunes, 19 de diciembre de 2022

Por su lado, Coca-Cola FEMSA aumentó su calificación dentro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones en comparación con el año anterior como resultado de un desempeño sólido en los tres pilares sujetos a evaluación, reafirmando la estrategia líder de la Compañía orientada a la sostenibilidad, particularmente en la medición dentro de la escala social del Índice de Sostenibilidad de Dow Jones, el cual está vinculado con los esfuerzos de la compañía en favor de los derechos humanos, prácticas laborales, inclusión, diversidad y bienestar integral.

Asimismo, la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA, desarrollada de manera integral, ha permitido a la empresa un crecimiento dentro del índice en el ámbito ambiental; se trata de un reconocimiento a sus esfuerzos por integrar iniciativas sostenibles en sus instalaciones con energías renovables, alcanzando 53% del consumo energético proveniente de dichas fuentes. También ha avanzado rumbo a su objetivo de utilizar 1.26 litros de agua por litro de bebida producida en 2026.

Sumado a lo anterior, Coca-Cola FEMSA ha emitido certificados bursátiles verdes, vinculados a la sostenibilidad y bonos sociales sostenibles, como una apuesta formal para lograr objetivos ambientales, el impulso a iniciativas verdes comunitarias, así como para el financiamiento de proyectos sociales elegibles.

Coca-Cola FEMSA ha sido incluida en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index por sexto año, y es la única Compañía de la industria de bebidas en Latinoamérica incluida por décimo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index. Además, Coca-Cola FEMSA ha obtenido otros reconocimientos por su desempeño en sostenibilidad, como ser parte del FTSE4Good Emerging Index y el nuevo indicador S&P/BMV Total México ESG Index, así como su presencia en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg y su certificación como una de las Mejores Empresas para Trabajar para la Comunidad LGBTQ+ por parte de Human Rights Campaign.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio y Valora; un operador de tiendas de conveniencia y comida con presencia en

Comunicado de prensa

Lunes, 19 de diciembre de 2022

5 países de Europa. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y de la División Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite: www.coca-colafemsa.com