

## Comunicado de prensa

Miércoles, 23 de noviembre de 2022

### Coca-Cola FEMSA y ALPLA inauguran planta de abasto para PET en Veracruz

- Con una inversión de cerca de 7 millones de pesos destinada a infraestructura y operación, tendrá una capacidad de acopio anual de 2 mil toneladas de PET.
- La nueva planta de abasto generará más de 300 empleos, directos e indirectos.

**Veracruz, Ver., 23 de noviembre de 2022.** - Coca-Cola FEMSA y ALPLA inauguraron hoy la primera Planta de Abasto en Veracruz que suministrará hasta 2 mil toneladas anuales de PET a su Planta Nueva Ecología de Tabasco (PLANETA), que se encuentra en proceso de construcción, con lo que refuerzan su compromiso con el sureste de México, una zona primordial para impulsar el potencial de la Economía Circular.

La inversión conjunta para la construcción de la Planta de Abasto en Veracruz fue de cerca de 7 millones de pesos y es la primera de 18 plantas en la región sureste de México que suministrarán PET al complejo de reciclaje en Tabasco. Las instalaciones de la Planta de Abasto operarán sobre una superficie de más de 2,500 metros cuadrados.

Durante la ceremonia de inauguración, **Catherine Reuben, directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA México**, destacó el gran impacto que los pilares estratégicos de Sostenibilidad y Economía Circular tienen en el medio ambiente y las comunidades. Además, explicó que la planta genera más de 300 empleos indirectos y 14 directos en la ciudad, de los cuales, cerca del 65% de las plazas están ocupadas por mujeres.

“Es con gran orgullo que hoy damos un paso más para alcanzar nuestra meta de recolectar el 100% de los envases que ponemos en el mercado para el 2030, de acuerdo con nuestra visión de sostenibilidad. La inversión social y ambiental que estamos desplegando en el sureste del país, recolectará grandes beneficios para la industria, nuestros proveedores y la comunidad, lo cual nos motiva todos los días para ser el mayor referente en el cuidado del ambiente”, dijo Catherine Reuben.

Por su parte, **Helmut Hoedl, director de Operaciones de ALPLA México y Centroamérica**, resaltó durante el evento que esta inversión forma parte del compromiso que la compañía ha adquirido de invertir más de 50 millones de euros por año, entre 2021 y 2025, para expandir las actividades de reciclaje a nivel mundial a través de acciones claras que permitan avanzar en el camino de la sustentabilidad y de la Economía Circular del plástico.

## Comunicado de prensa

Miércoles, 23 de noviembre de 2022

“Como parte de los esfuerzos y compromisos que hemos manifestado con México, me emociona compartir que éste es el primer país donde operamos que tendrá tres plantas de reciclaje, y que hoy, con la inauguración de esta Planta de Abasto se continúa avanzando con pasos firmes para que México sea un referente de reciclaje en el mundo”, puntualizó **Helmut Hoedl**.

Con un sólido enfoque en la sostenibilidad, la construcción de PLANETA, que será abastecida por la nueva planta de Veracruz, fue anunciada por Coca-Cola FEMSA y ALPLA (líder mundial en el desarrollo y fabricación de soluciones de envasado de plástico) en enero pasado, con una inversión de 60 millones de dólares, proyectando un procesamiento de 50 mil toneladas de PET post-consumo al año y 35 mil toneladas de material reciclado de grado alimenticio listo para reusarse.

El desarrollo estratégico de PLANETA y sus plantas de abasto tienen el objetivo de formalizar y desarrollar a los socios acopiadores (proveedores) de las compañías brindando la asesoría correcta para elevar la conciencia colectiva y ofrecer empleos formales y justos.

Las compañías que integran esta alianza tienen muy claro que la colaboración es clave para avanzar en el camino a una Economía Circular que refuerce la cadena de recolección, reciclaje y disminuya el volumen de residuos en vertederos y rellenos sanitarios.

Coca-Cola FEMSA forma parte de la iniciativa “Un Mundo sin Residuos” de la Industria Mexicana de Coca-Cola, impulsada a nivel global con el objetivo de asegurar que el 100% de sus empaques sean reciclables para 2025, integrar 50% de resina reciclada de PET en las botellas y recolectar 100% de sus envases post consumo para el 2030.

Asimismo, ALPLA estableció como objetivo que para el 2025 el 100% de sus productos sean reusables, reciclables o compostables; y el 25% de los productos se integren con material reciclado post-consumo.



## Comunicado de prensa

Miércoles, 23 de noviembre de 2022

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

---

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la compañía comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

### Acerca de ALPLA

---

ALPLA es líder mundial en el desarrollo y la fabricación de soluciones de envasado de plástico para el sector de alimentos y bebidas, higiene y belleza, cuidado del hogar, entre otros, a través de avanzada tecnología orientada a cubrir las necesidades específicas de cada cliente. Con más de 65 años de tradición y experiencia en la industria, la compañía tiene presencia en 45 países, con 177 plantas de producción y con más de 22,100 colaboradores a nivel mundial. En 1990, ALPLA empezó con la primera botella de reciclaje post consumo (PCR), convirtiéndola en la compañía pionera en ofrecer soluciones de reciclaje de plásticos. ALPLA cuenta con plantas de reciclaje en todo el mundo, ya sea 100% subsidiarias por la compañía o en alianza con socios estratégicos para el reciclaje de PET y HDPE.

**Para información adicional, por favor contacte al equipo de relación con medios**

#### Coca-Cola FEMSA

Hanako Taniguchi | Gerente Comunicación Externa KOF México | [hanako.taniguchi@kof.com.mx](mailto:hanako.taniguchi@kof.com.mx) | 55 8055 7002

#### ALPLA

Caritino Aguilar | Relaciones Públicas de ALPLA | [caguilar@cuadrante.com.mx](mailto:caguilar@cuadrante.com.mx) | 5545577429

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos