

Comunicado de prensa

Lunes, 28 de noviembre de 2022

OXXO e Intouch.com se asocian para crear experiencias de vanguardia para los clientes a través de una red de retail media

- *Esta iniciativa creará experiencias de vanguardia para los clientes, al usar inteligencia artificial para garantizar comunicaciones en tienda oportunas, relevantes y dirigidas.*

Monterrey, Nuevo León, México. 28 de noviembre de 2022. – OXXO e Intouch.com se asocian para crear experiencias de vanguardia para los clientes a través de una red de retail media. A través de la plataforma Intouch.com permitirá a los compradores de anuncios de publicidad orientar sus anuncios por ubicación específica, perfiles de consumidores e incluso condiciones climáticas.

Oxxo e Intouch.com acordaron una alianza de varios años y a nivel nacional, creando la red de retail media más grande de México. La implementación de esta red comenzará en más de 1,000 tiendas en 2023, con ambiciones de extender la red a más de 7,000 tiendas en los próximos años.

Esta iniciativa creará experiencias de vanguardia para los clientes, al usar inteligencia artificial para garantizar comunicaciones en tienda oportunas, relevantes y dirigidas. La red también creará oportunidades nuevas y emocionantes para que las marcas de CPG se anuncien donde más importa; en la tienda, en el punto de venta.

Con más de 20,000 puntos de venta, OXXO opera la cadena minorista más grande de América Latina, y es uno de los minoristas más grandes del mundo por número de puntos de venta. El despliegue de dos pantallas de 43" por tienda en 1000 puntos de venta permitirá a las marcas de CPG y a otros anunciantes interesados ofrecer publicidad en el punto de compra, mejorando la comunicación y brindando una mejor experiencia de compra para los clientes, además de impulsar las ventas.

Además de la publicidad, esta alianza se centrará en desbloquear nuevas oportunidades digitales en toda la tienda y generar conocimientos sobre el comportamiento de compra para optimizar aún más la experiencia del consumidor en la tienda, impulsado por la plataforma de inteligencia artificial Intouch.com, que permite a OXXO mostrar sus propios contenidos y promociones de una forma dinámica en las pantallas digitales, mejorando su capacidad de comunicarse ágilmente con sus clientes.

“Este es otro paso clave para OXXO, donde constantemente trabajamos para mejorar la experiencia del cliente en nuestras tiendas”, precisó Héctor Urbina, Gerente de Precios y Promociones de OXXO.



Comunicado de prensa

Lunes, 28 de noviembre de 2022

“El retail media está en auge. Amazon, Walmart y Walgreens ya crearon oportunidades multimillonarias gracias a esta tendencia. Intouch.com tiene la misión de ayudar a los minoristas con puntos de venta físicos a reemplazar los anuncios impresos con pantallas digitales dinámicas. Históricamente, los casos de negocio de retail media han tenido problemas con la adopción a escala, pero con la tecnología que desarrollamos en Intouch.com, podemos desbloquear oportunidades emocionantes a gran escala para que los minoristas y las marcas mejoren su comunicación en el punto de venta con sus compradores”, agregó, Tim Arits, Director Ejecutivo de Intouch.com.

Acerca de División Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Brasil, Colombia, Chile y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Acerca de Intouch.com

Intouch.com es una empresa de tecnología irlandesa que está construyendo la red de retail media más grande del mundo, operando en LATAM, Europa y Medio Oriente. Intouch.com ayuda a los minoristas a aprovechar el poder de los datos al proporcionar soluciones inteligentes impulsadas por inteligencia artificial que impulsan el crecimiento de sus ventas y ofrecen mejores experiencias para los clientes. Actualmente la compañía está ganando impulso intercontinental en el mercado global de retail media con el desarrollo continuo de su plataforma de inteligencia artificial patentada.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos