

## Comunicado de prensa

Martes, 11 de octubre de 2022

### IMPI reconoce nuevamente a OXXO como “Marca Famosa”

- *OXXO recibió este reconocimiento por primera vez en 2017 y de nueva cuenta consolida su relevancia en el mercado mexicano y la confianza de sus consumidores.*
- *El galardón representa la máxima distinción que existe en la legislación mexicana respecto de una marca.*

**Ciudad de México, 11 de octubre de 2022.** – El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) otorgó por segunda ocasión la declaratoria de “Marca Famosa” a OXXO el 10 de octubre de 2022, debido a su gran reconocimiento y aceptación en el público mexicano. Para lograr esta distinción, OXXO cumplió con los diversos requisitos que marca la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, tales como estudios de mercado, inversión en publicidad, así como premios y reconocimientos a la marca, entre otros.

“Desde que abrimos la primera tienda hace más de 40 años, hemos acompañado a todos los mexicanos en su vida diaria. Sabemos que sus gustos y necesidades cambian en el tiempo y gran parte del éxito de nuestra marca se debe a la evolución de nuestra propuesta de valor para continuar satisfaciendo en todo momento sus necesidades. En OXXO recibimos con mucho orgullo el reconocimiento de “Marca Famosa”, mismo que nos compromete a continuar innovando para cumplir nuestro objetivo de simplificarles su vida y que disfruten más su día”, señaló Carlos Arenas, Director General de OXXO.

Dicho galardón es la máxima distinción que existe en la legislación mexicana respecto de una marca y se entrega a las empresas que son ampliamente reconocidas por el público consumidor, otorgando protección nacional e internacional de la misma.

“Nos entusiasma este logro, pues con esta distinción, obtenemos la protección más amplia y completa que existe en nuestro sistema legal, ya que la marca estaría protegida de oficio en todas las clases de productos y servicios. Esto sin duda nos motiva a continuar innovando y mejorando la propuesta de valor para seguir ofreciendo productos y servicios de la más alta calidad a nuestros clientes”, mencionó Gregorio Garza, Director Legal de OXXO.

OXXO es una tienda de Proximidad que ofrece productos y servicios, todo en un mismo lugar. Además, el crecimiento de OXXO ha generado a la par valor económico y social en las comunidades donde opera, por medio de la generación de miles empleos directos e indirectos (al emplear a más



## Comunicado de prensa

Martes, 11 de octubre de 2022

de 160,000 personas de forma directa), así como el apoyo al desarrollo de proveedores de productos locales. También, gracias a la amplia gama de productos y servicios financieros ofrecidos en OXXO, se ha logrado promover la inclusión financiera en nuestro país.

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y OXXO GAS, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y a través de la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de la División Proximidad

---

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Brasil, Colombia, Chile y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:  
Vanessa Alemán  
T. +52 55 4354 9834  
[relacionconmedios@femsa.com.mx](mailto:relacionconmedios@femsa.com.mx)

Óscar Martínez  
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos