

Comunicado de prensa

Miércoles, 26 de octubre de 2022

OXXO será patrocinador local del FÓRMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y se alía con la escudería ORACLE RED BULL RACING

- *Las y los clientes que participen en las dinámicas podrán ganar desde productos oficiales de Red Bull, hasta un boleto para el Gran Premio.*
- *Los concursos y promociones iniciaron hace unas semanas y terminarán el 30 de octubre.*
- *El día del evento, OXXO tendrá presencia con 2 tiendas OXXO dentro del Autódromo Hermanos Rodríguez para realizar dinámicas y actividades con los asistentes.*

Ciudad de México, México. 26 de octubre de 2022. – OXXO será patrocinador local del FÓRMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO presentado por Heineken, el cual se realizará el próximo 30 de octubre, en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Y por tercer año consecutivo, OXXO y la escudería ORACLE RED BULL se alían para este gran evento.

Además de ser patrocinador, este año, OXXO lanzó un videojuego en la plataforma *miOXXO app*, a través del cual los clientes de OXXO PREMIA podrán recibir recompensas y regalos, que van desde productos oficiales de Red Bull, hasta boletos para el FÓRMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Las dinámicas de OXXO para sus clientes iniciaron el pasado 4 de octubre y terminarán el 30 de octubre.

“Sumado a nuestro propósito por brindar una amplia oferta de productos y servicios que simplifiquen la vida de nuestros clientes, en OXXO nos interesa crear experiencias que conecten con sus intereses y pasiones, por ello nos entusiasma ser Patrocinador Local del FÓRMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, además de la alianza con la escudería ORACLE RED BULL RACING, la cual tiene en sus filas a un mexicano ganador, como ‘Checo’ Pérez”, señaló Ligia López, Gerente de Mercadotecnia en OXXO.

La oferta de OXXO

El videojuego de OXXO que potencializa el Patrocinio Local del FÓRMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO y la alianza con la escudería ORACLE RED BULL RACING, fue creado para llevar a nuestros clientes una experiencia omnicanal, en donde a través de misiones en tienda y virtuales dentro de la app, las y los clientes que participen en esta dinámica (a través de la plataforma *mi OXXO app*) que resulten ganadores podrían obtener mercancía oficial, cupones de Red Bull, experiencias en el Show Run



Comunicado de prensa

Miércoles, 26 de octubre de 2022

de Guadalajara (25 Oct) en el que 'Checo' Pérez manejará su monoplaza por las calles de la capital tapatía; así como la oportunidad de asistir al FÓRMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

La promoción para ganar alguno de los premios será válida logrando los mejores tiempos en las vueltas al circuito jugando en miOXXO app, realizando compras a través del Programa de Lealtad de OXXO PREMIA en cualquier tienda OXXO de todo el país.

Esta no será la única actividad, ya que, durante el evento, en el Autódromo Hermanos Rodríguez, OXXO tendrá presencia con 2 tiendas dentro del venue en las Zonas Azul y Zona Verde con el objetivo de hacer que nuestros clientes disfruten más de este gran evento a través de actividades para ganar premios y experiencias, así como el acceso a productos necesarios de alimentos, bebidas y otros para simplificar su estancia.

Desde 2019, OXXO y la escudería ORACLE RED BULL RACING han realizado diversas alianzas en el marco del FÓRMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO. Esta alianza se ha potencializado a través de la presencia del logo de OXXO en los autos e indumentaria de Max Verstappen y 'Checo' Pérez, así como una serie de experiencias y exhibiciones alrededor del carro icónico de la escudería.

Para la edición de este año, la escudería ORACLE RED BULL RACING llega a México como campeón en escudería, con Max Verstappen como bicampeón mundial, y con Sergio 'Checo' Pérez en busca del subcampeonato. A falta de 3 carreras, el mexicano acumula 265 puntos, por lo que deberá buscar un lugar en el podio y así asegurar el 1-2 para ORACLE RED BULL RACING.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Miércoles, 26 de octubre de 2022

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y OXXO GAS, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y a través de la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de la División Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Brasil, Colombia, Chile y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos