

La Industria Mexicana de Coca-Cola inaugura proyectos comunitarios en favor de la comunidad de Santa Inés Yatzeche, Oaxaca

- De la mano de Fundación Coca-Cola México, instaló un sistema de captación de lluvia para dar acceso a agua limpia a la comunidad, además de entregar estufas ahorradoras para 60 productoras de Tlayudas.
- También inauguró el noveno mural comunitario de la iniciativa #ElAmorMultiplica que busca inspirar a la comunidad a seguir apoyando a las mujeres, que son el corazón de la economía local.



Santa Inés Yatzeche, Oaxaca a 25 de octubre de 2022.- La Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), en conjunto con Fundación Coca-Cola (FCC), Coca-Cola FEMSA México y el apoyo de las autoridades municipales de Santa Inés Yatzeche, Oaxaca, inauguraron una serie de proyectos para impactar positivamente a los habitantes de dicha comunidad, cuya principal actividad económica, radica en la producción de tlayudas artesanales.

Como parte de su compromiso de brindar bienestar a las comunidades en las que opera, la IMCC a través de FCC realizaron una **inversión de más de 2.5 millones de pesos en la primera fase** en beneficio de la comunidad. El primer proyecto que forma parte de esta inversión involucra la construcción y entrega de 60 estufas libres de humo, realizada de la mano de Save The Children, quien apoyará con la capacitación personal y empresarial para 60 mujeres zapotecas productoras de tlayudas en miras de ampliar sus canales de comercialización.

“Hoy quisimos ser parte de los sueños y aspiraciones de todas las mujeres de Santa Inés Yatzeche, como lo hemos hecho desde hace más de 96 años en México. En la Industria Mexicana de Coca-Cola creemos en el poder de las mujeres, por eso, creamos una comunidad de bienestar junto con Coca-Cola FEMSA México y Fundación Coca-Cola, con quienes soñamos un proyecto que abrazara

a las mujeres de esta comunidad para impulsarlas económicamente”, señaló Sergio Londoño, vicepresidente de asuntos públicos, comunicación y sustentabilidad de Coca-Cola México.

Las productoras de tlayudas buscan a diario comercializar su producto en su propia comunidad, así como en municipios aledaños trasladándose a pie o en moto; por lo que también crearon una alianza con la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) para la comercialización de sus productos en restaurantes y comercios a un precio justo.

“Apoyar a las mujeres significa garantizar su autonomía económica por medio de un mecanismo comercial justo. Ampliaremos los canales de precio justo para asegurar que más personas prueben ese emblemático platillo orgullo de Oaxaca y México. Se adquirió una empacadora al vacío y una etiquetadora estos equipos permitirán conservar las tlayudas por más tiempo para asegurar los estándares de calidad e inocuidad”, señaló Claudia Ramírez, en representación de la CANIRAC.

Por su parte Esther Bernardino Vásquez, una de las mujeres beneficiadas, señaló que ahora tiene más tiempo para estar con su familia e hijos, además de que con estas estufas ya no tendrá que respirar el humo que le ha venido afectando. *“Me ha ayudado mucho esta estufa, porque luego estaba seis horas arrodilladas y produciendo muy pocas tortillas, ahora hago más en menos tiempo, ya no sale humo porque sale por una chimenea y respiro mejor”.*

En Santa Inés Yatzeche habitan cerca de 970 personas de las cuales más del 70% son mujeres, quienes a su vez son el sustento de sus familias. *“Estamos muy felices porque no habían volteado a ver la comunidad, la tortilla se ha vuelto un platillo internacional, pero nadie sabe quien lo hace y como fue hecha la tlayuda, es lo mejor que me ha pasado durante mi gestión por ellas”,* comentó María de Jesús Saveche, presidenta municipal de Santa Inés Yatzeche.

La comunidad también será beneficiada con agua limpia, de la mano de Fundación Coca-Cola México en colaboración con la organización Global Environment & Technology Foundation (GETF) y la asociación civil Neta Cero, al inaugurar la primera fase de un **sistema de captación pluvial** de gran escala sobre el nuevo Techo Manantial, al costado del Ayuntamiento, que tiene una capacidad para almacenar y filtrar 200,000 litros, para que puedan usarla en actividades diarias.

Para garantizar la calidad y disponibilidad del agua, se instaló una Casita de Agua que cuenta con una planta purificadora de lluvia en la explanada del Ayuntamiento. Ambos proyectos forman parte de la meta de la Industria Mexicana de Coca-Cola, para promover el acceso al agua limpia para 1 millón de personas en 2030.

“Es realmente gratificante ver cómo desde Fundación Coca-Cola estamos marcando la diferencia para esta comunidad llena de tradiciones y orgullo. Este año cumplimos 25 años, y no encuentro mejor manera de celebrar que inspirando a esta bella comunidad, quien a su vez nos motiva a continuar realizando este tipo de acciones”, comentó Daniela Rodríguez, directora de Fundación Coca-Cola México.

Para seguir impulsando al talento femenino e inspirar a la comunidad, la IMCC también inauguró el mural “Mujer fuerte” en el que las productoras de tlayudas son las protagonistas de la obra realizada por el muralista oaxaqueño Freddy Adalberto Ramírez Cruz. Él fue ganador de un concurso que se realizó a nivel local y que buscaba retratar las tradiciones, raíces e identidad de Santa Inés Yatzeche.



Este mural se suma al resto que ha inaugurado la IMCC a nivel nacional, como parte de su iniciativa #ElAmorMultiplica, con el objetivo de reforzar el vínculo con las comunidades. El mural cuenta con un código QR que permite vivir una experiencia inmersiva al ser escaneado, en donde se podrá ver en 3D, además de conocer más sobre el proyecto.

“En Coca-Cola FEMSA, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, estamos comprometidos en promover acciones que impacten positivamente a las comunidades en las que operamos. El impulso al empoderamiento económico de la mujer es fundamental para nosotros, verlo reflejado en el mural nos va a recordar siempre a las mujeres fuertes de la comunidad”, señaló Catherine Reuben, directora de asunto públicos de Coca-Cola FEMSA México.

Es así como la Industria Mexicana de Coca-Cola busca fortalecer su vínculo con las comunidades donde opera, haciendo un llamado a multiplicar esfuerzos en favor de México.

Juntos somos Coca-Cola, y contigo, ¡el amor multiplica!

#ElAmorMultiplica

Descarga materiales



[IMCC](#)

[@SomosCocaCola](#)

[@SomosCocaCola](#)

[@somosCocaCola](#)

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas, de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx. Síguenos en twitter.com/SomosCocaCola, facebook.com/SomosCocaCola y mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company



Acerca de Fundación Coca-Cola México

Siendo el brazo social de la Industria Mexicana de Coca-Cola, estamos comprometidos a generar programas de alto impacto que atiendan las necesidades sociales, económicas y medioambientales del país. Llevamos 25 años implementando proyectos de impacto positivo, con un enfoque de inclusión y buscando generar un diálogo social y alianzas multi-sector. Nuestros programas están enfocados en 3 pilares estratégicos: agua, empoderamiento de mujeres en la cadena de valor y reciclaje comunitario. <https://www.coca-colamexico.com.mx/fundacion-coca-cola> Instagram: @fundacioncocacolamx

Contacto de prensa:

Mónica Bretón Coca-Cola México

monicabreton@coca-cola.com

Sheila Sánchez Burson Cohn & Wolfe

sheila.sanchez@bcw-global.com