

La Industria Mexicana de Coca-Cola e Iztapalapa impulsan en conjunto el talento femenino en las comunidades



Ciudad de México a 04 de octubre de 2022.- Como parte del objetivo de reforzar el vínculo con las comunidades, la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) y Coca-Cola FEMSA México presentaron un nuevo mural comunitario realizado por el artista David de León en conjunto con la alcaldía Iztapalapa que está fuera de la estación del metro Escuadrón 201 en la Ciudad de México. El mural plasma la identidad de la alcaldía a través de sus maravillosos paisajes y elementos representativos del lugar, así como la importancia del impulso al talento femenino en dicha comunidad.

“El mural se llama “Mujer Moderna” y tiene como personaje principal a una mujer residente que mira y señala hacia el futuro con optimismo., trate de plasmar a una joven que lleva las riendas de su futuro y su camino. La protagonista está rodeada de flora y fauna; el ajolote representado en la obra busca plasmar la convivencia de los humanos con la naturaleza. Embellecer nuestros entornos nos hace sentir más seguros y nos da identidad en cada zona”, explicó el artista **David De León**, sobre la inspiración de su obra.

A nivel nacional, la IMCC ha presentado una serie de murales comunitarios de la mano de artistas y autoridades locales, trabajando con las comunidades, con el objetivo de que sientan identificados con las obras inspiradas en torno a cuatro pilares fundamentales: el impulso a las mujeres, bienestar de las comunidades, cuidado del agua y reciclaje, para impactar positivamente en su entorno.

En dicho acto estuvieron presentes, **Sergio Londoño**, Vicepresidente de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Coca-Cola México; **Fabiola Morales** Directora de Operaciones en Coca-Cola México; **Catherine Reuben**, Directora de Asuntos Corporativos para Coca-Cola FEMSA México; **Clara Brugada**, Alcaldesa de Iztapalapa; **María Antonieta Pérez Orozco**, Directora Ejecutiva de Cultura de la alcaldía; y **Ángel Flores**, Director Territorial en Aculco, y juntos reiteraron la importancia de trabajar unidos con las y los mexicanos para transformar el lugar donde vivimos.

“Para la Industria Mexicana de Coca-Cola es importante estar cerca de ustedes, conocer sus necesidades y escucharlos. Este mural, que la comunidad ha abrazado desde hace un mes, busca representar a todas las mujeres que son parte de la comunidad de Iztapalapa, cuyo nombre tiene la fuerza de todas las mujeres; sin duda, esta obra será una fuente de inspiración para los vecinos, en especial, para las mujeres que están impulsando grandes transformaciones en el país”, señaló Sergio Londoño en nombre de la IMCC.



Por su parte, **Clara Brugada**, señaló que estaban muy contentos de estar en un lugar tan concurrido de la alcaldía y poder estar en la inauguración del mural promovido por la Industria Mexicana de Coca-Cola. *“Consideramos que este proyecto suma voluntades, talentos y transforma el espacio público. Nos comprometemos a transformar este espacio en una plaza pública para que todos y todas lo puedan disfrutar, lo más importante es generar bienestar a la población y ese bienestar lo hace la comunidad, gobierno y hoy me alegra que también la iniciativa privada contribuya para lograrlo.”*

Los murales cuentan con un **código QR**, el cual, al ser escaneado, revelará la inspiración para su creación, el artista que lo desarrolló, así como iniciativas y avances para promover dichos pilares. También será posible

activar una experiencia inmersiva de realidad aumentada a través de la cámara de cualquier teléfono inteligente, así como la activación de un filtro disponible en redes sociales.

Finalmente, **Catherine Reuben** agregó que en Coca-Cola FEMSA, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola *“Hemos apoyado a todas las mujeres involucradas en la cadena de valor con créditos y capacitaciones. En México, 6 de cada 10 tienditas son atendidas por mujeres y desde 2012 hemos capacitado a más de 180 mil mujeres trabajando de la mano de Fundación Coca-Cola México para que puedan mantener e incluso, hacer crecer sus negocios. Este mural es un símbolo del trabajo con las comunidades que llevamos haciendo desde hace décadas”*.

Es así como la Industria Mexicana de Coca-Cola busca fortalecer su vínculo con las comunidades donde opera, haciendo un llamado a multiplicar esfuerzos en favor de México para impactar positivamente su entorno.



Juntos somos Coca-Cola, y contigo, ¡el amor multiplica!

#ElAmorMultiplica



[IMCC](#)

[@SomosCocaCola](#)

[@SomosCocaCola](#)

[@somosCocaCola](#)

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas, de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx. Síguenos en twitter.com/SomosCocaCola, facebook.com/SomosCocaCola y mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company

Contacto de prensa:

Mónica Bretón Coca-Cola México

monicabreton@coca-cola.com

Sheila Sánchez Burson Cohn & Wolfe

sheila.sanchez@bcw-global.com