



## La Industria Mexicana de Coca-Cola y la comunidad de Naucalpan, impulsan el talento femenino

**México, CDMX, 21 de septiembre de 2022.**- Con el objetivo de reforzar el vínculo con las comunidades, la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), en conjunto con Coca-Cola FEMSA México, inauguró un nuevo mural comunitario como parte de su iniciativa #ElAmorMultiplica que realiza en el país con el fin de que la comunidad se sienta identificada con las obras inspiradas en cuatro ejes temáticos: el impulso a las mujeres, bienestar de las comunidades, cuidado del agua y reciclaje, para impactar positivamente en su entorno.

El mural, diseñado por **Omar Martínez “Meíz”**, tiene como protagonistas a tres mujeres: una empresaria, una charra y una joven con los ojos cerrados con un aspecto de estar soñando para que, de esta forma, *“no se olviden de las posibilidades que todos tenemos de construir nuestros mundos a partir de lo que pensamos y lo que sentimos”*. Detrás de las mujeres se observan las Torres de Satélite, el acueducto de “Los Remedios”, entre otros símbolos que por años han dado identidad a la comunidad de Naucalpan.

Durante la develación, **Miguel Ángel Montaña, muralista** que apoyó en la creación de este diseño, destacó: *“Nuestro interés en colaborar con la Industria Mexicana de Coca-Cola radica en los valores que buscan transmitir a partir de la idea del empoderamiento femenino. Lo que intentamos es trabajar una pieza que sea importante para la comunidad, que se vuelva un punto de encuentro y que la gente lo reconozca. Es importante que en México, al fin, se estén desarrollando estas triangulaciones entre artistas, iniciativa privada y gobierno”*.

En el acto de inauguración estuvo presente **Angélica Moya, presidenta municipal de Naucalpan**, quien coincidió en que el amor en las comunidades ayuda a reconstruir el tejido social, *“este mural es historia, es devenir, es convivencia, significa tantas cosas y, cada vez que alguien pase por aquí, la gente va a saber que hay alguien preocupado por ellos y por las mujeres, por las que trabajan todos los días, los que lideran una unidad económica y que día a día trabajan para sacar adelante a la familia”*, puntualizó.

Por su parte, **Lourdes Seemaan, gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA en Estado de México** complementó que este mural representa al trabajo colaborativo y busca *“tocar la vida de las personas de Naucalpan para generar consciencia sobre la importancia del rol de las mujeres, pues a lo largo de su historia, la IMCC ha apoyado a las mujeres involucradas en la cadena de valor. Desde 2012 hemos capacitado a más de 180 mil mujeres a través de Fundación Coca-Cola México para que puedan mantener e incluso, crecer sus negocios”*, puntualizó.

Este mural, así como el resto de los que la IMCC ha inaugurado y aquellos que continuará develando en el país, cuentan con un código QR para que sean escaneados y las personas puedan tener una experiencia inmersiva en 3D, además de poder conocer más de los artistas, su ubicación y la iniciativa El Amor Multiplica.

*“Esta obra será una fuente de inspiración para los vecinos de Naucalpan, en especial para las mujeres que están impulsando grandes transformaciones que necesita el país. Este espacio es de todas y todos los vecinos de Naucalpan para que lo disfruten, se vean reflejados en este mural y se vean motivados para impactar positivamente a su entorno”*, señaló la IMCC.



De esta manera, la Industria Mexicana de Coca-Cola refuerza su compromiso con México y su gente, a fin de impactar positivamente en las comunidades en las que opera y haciendo un llamado para multiplicar esfuerzos en beneficio de todos.

Juntos somos Coca-Cola, y contigo, ¡el amor multiplica!

**#ElAmorMultiplica**

**Descarga materiales**



[IMCC](#)



[@SomosCocaCola](#)



[@SomosCocaCola](#)



[@somosCocaCola](#)

### **Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola**

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas, de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita [www.coca-colamexico.com.mx](http://www.coca-colamexico.com.mx). Síguenos en [twitter.com/SomosCocaCola](https://twitter.com/SomosCocaCola), [facebook.com/SomosCocaCola](https://facebook.com/SomosCocaCola) y [mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](https://mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company)

Contacto de prensa:

Mónica Bretón Coca-Cola México

[monicabreton@coca-cola.com](mailto:monicabreton@coca-cola.com)

Sheila Sánchez Burson Cohn & Wolfe

[sheila.sanchez@bcw-global.com](mailto:sheila.sanchez@bcw-global.com)