

La Industria Mexicana de Coca-Cola celebra su amor por México con murales comunitarios en sus camiones

- La IMCC, en conjunto con sus socios embotelladores, ponen en marcha camiones repartidores vestidos con imágenes de murales en distintas ciudades del país, como un llamado a trabajar juntos por México, en el marco del Día de la Independencia y las celebraciones patrias.
- Los murales forman parte de su iniciativa El Amor Multiplica, mismos que han sido realizados en los últimos meses de la mano de comunidades y artistas locales, con el fin de reforzar el vínculo con la gente e impactar positivamente.

Ciudad de México, 13 de septiembre de 2022.- En el marco de la conmemoración del Día de la Independencia de México, la Industria Mexicana de Coca-Cola, en conjunto con sus socios embotelladores, arrancarán esta semana con camiones repartidores vestidos con imágenes de los murales que han realizado en los últimos meses en conjunto con artistas, comunidades y autoridades locales para reforzar su vínculo con las y los mexicanos, consiguiendo impactar positivamente su entorno.

Cada uno de estos murales fue realizado como parte de la iniciativa de “El Amor Multiplica” con el principal objetivo de plasmar la identidad de cada colonia o barrio, y al mismo tiempo promover el impulso al talento femenino, el bienestar de las comunidades y el uso responsable del agua y reciclaje, para transformar el lugar donde vivimos a través de proyectos comunitarios, como es la rehabilitación de espacios públicos.

Hasta ahora la Industria Mexicana de Coca-Cola, con el apoyo de sus embotelladores como Coca-Cola FEMSA y Arca Continental, ha inaugurado tres murales, ubicados en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, mismos que serán impresos en los camiones para celebrar la identidad, la cultura y el vínculo con las y los mexicanos, así como hacer un llamado a multiplicar esfuerzos para transformar el lugar donde vivimos.

“Estos murales han sido creados por y para los mexicanos. Cada uno de ellos ha capturado la esencia de sus tradiciones, además de hacer un llamado a que hoy más que nunca debemos multiplicar esfuerzos para impactar positivamente a México”, compartió **Sergio Londoño, vicepresidente de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Coca-Cola México.**

Entre los murales que podrán ser vistos y fotografiados está el realizado por Dulce V. Ríos “La esperanza logra lo imposible” inspirado en la comunidad de Xoco y enfocado al impulso a las mujeres ubicado en la alcaldía Benito Juárez, en la Ciudad de México; el del muralista Bp Vinalay llamado “Intercer” realizado frente al Tec de Monterrey ubicado en la capital de Nuevo León, en el que logra plasmar la importancia de cuidar el ambiente promoviendo el reciclaje; y el de la diseñadora Ale Poiré “Las mujeres del ombligo” que retrata la importancia de la labor comunitaria que realizan las mujeres en el huerto urbano del Centro Comunitario (Colmena) en la colonia Rancho Nuevo de la capital tapatía para recomponer el tejido social.

A partir de este 12 de septiembre los camiones podrán ser vistos en las calles de la zona metropolitana de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, arrancando por la capital de Nuevo León, como parte de las actividades de la IMCC y sus socios embotelladores para festejar el mes patrio, llenando las calles de colores.

Cada uno de los camiones tendrá un código QR para que la gente pueda escanearlo y conocer más sobre los murales, los artistas y la iniciativa de “El Amor Multiplica”.



A través de @SomosCocaCola en Instagram, Facebook y Twitter, serán compartidas las zonas por las que estarán circulando los camiones para que las personas puedan tomarse fotos.

De esta manera la Industria Mexicana de Coca-Cola reitera su amor por México y su gente.

Juntos somos Coca-Cola, y contigo, ¡el amor multiplica!

#ElAmorMultiplica

Descarga materiales



[IMCC](#)



[@SomosCocaCola](#)



[@SomosCocaCola](#)



[@somosCocaCola](#)

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas, de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx. Síguenos en twitter.com/SomosCocaCola, facebook.com/SomosCocaCola y mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company

Contacto de prensa:

Mónica Bretón Coca-Cola México

monicabreton@coca-cola.com

Sheila Sánchez Burson Cohn & Wolfe

sheila.sanchez@bcw-global.com

Hanako Taniguchi Coca-Cola FEMSA México hanako.taniguchi@kof.com.mx