

Comunicado de prensa

Jueves, 8 de septiembre de 2022

FEMSA y Coca-Cola FEMSA refrendan su compromiso con el Pacto Global de la ONU

- Como Signatarios del Pacto Global de la ONU, FEMSA y Coca-Cola FEMSA se suman a los esfuerzos de integrar y promover Los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en la gestión empresarial.
- El Encuentro de Sostenibilidad Empresarial convoca a las empresas de todos los tamaños y sectores para sumarlas al movimiento global de sostenibilidad en sus estrategias y operaciones para el beneficio de la sociedad.
- Coca-Cola FEMSA se sumó recientemente a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP's) y a la iniciativa Science Based Target (SBTi). Adicionalmente, el 8 de septiembre de 2022, durante el Encuentro Empresarial por la Sostenibilidad, la Directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA firmó de manera simbólica estos compromisos para refrendar sus metas y objetivos ESG.

San Pedro, Nuevo León, México. 9 de septiembre de 2022. – Al participar en el Encuentro de Sostenibilidad Empresarial del Pacto Global Mundial México de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), FEMSA y Coca-Cola FEMSA, líder embotellador y comercializador de bebidas multicategoría, refrendaron el compromiso de seguir fomentando la prosperidad, mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas, así como velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas.

Durante su participación en el Showcase de Estrategias de Sostenibilidad Corporativa, Víctor Treviño, Director de Sostenibilidad y Energía de FEMSA, destacó el compromiso y acciones relevantes de la empresa.

“En FEMSA contamos con una Estrategia de Sostenibilidad amplia y robusta, alineada a los Diez Principios del Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestra estrategia y acciones son una muestra del compromiso de generar Valor Social para nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos, mientras hacemos frente a los grandes retos globales relacionados a la sostenibilidad del planeta”, detalló Treviño.

FEMSA ha sido signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2005, trabajando cada día por sus 10 Principios; en enero 2022 fue incluida por primera vez en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg (Gender Equality Index), un Índice que considera a empresas que tienen un compromiso visible con ofrecer lugares de trabajo inclusivos, gracias a los esfuerzos y prácticas establecidas.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863

Comunicado de prensa

Jueves, 8 de septiembre de 2022

“Seguiremos esforzándonos por mejorar nuestro desempeño año con año, buscando como siempre alcanzar las mejores prácticas en nuestra industria”, reiteró el Director de Sostenibilidad y Energía de FEMSA.

Por su parte, María del Carmen Alanis, Directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA, realizó la firma simbólica de adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP's) y a la iniciativa Science Based Target para refrendar el compromiso de la embotelladora con sus metas y objetivos establecidos en la generación de valor económico, social y medioambiental.

“En Coca-Cola FEMSA sabemos que es fundamental intensificar y reforzar nuestro compromiso con la acción climática, así como contribuir positivamente al desarrollo del talento y el liderazgo de las mujeres en todos los entornos y las comunidades en donde tenemos presencia, ratificando nuestro propósito de sostenibilidad de generar valor económico, vinculado al bienestar social y medioambiental”, acotó.

Para Coca-Cola FEMSA, adherirse al acuerdo del Pacto Global es el resultado de la implementación de su estrategia de Acción por el Clima que está diseñada para impulsar una reducción absoluta de su huella de carbono en toda la cadena de valor, desde los proveedores hasta sus operaciones, clientes y consumidores.

Además, Coca-Cola FEMSA se ha adherido al Pacto Mundial gracias a que continúa priorizando sus acciones de sostenibilidad y reporta avances con relación a sus metas propuestas para 2030 encaminadas a la reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI), alineadas al acuerdo de París, a través de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

El camino hacia la sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA enmarca momentos clave como su incorporación a la iniciativa SBTi en junio de 2020. Entre los objetivos planteados se encuentra la reducción de las emisiones absolutas de GEI de sus operaciones (alcance 1 y 2) en un 50% y la reducción en un 20% las emisiones GEI de alcance 3 de los bienes y servicios adquiridos, el transporte y distribución para 2030, en comparación con la línea base 2015, así como alcanzar un 100% de energía eléctrica renovable en sus operaciones.

La compañía también estableció metas de uso de al menos 50% de resina reciclada (rPET) en sus botellas y un uso de 1.26 litros de agua por litro de bebida producida para 2026. Por otro lado, se ha alcanzado 53% de energía renovable en sus procesos de manufactura, buscando lograr 100% en este apartado.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Jueves, 8 de septiembre de 2022

Del mismo modo, Coca-Cola FEMSA ha alcanzado una eficiencia de 1.47 litros de agua utilizada por litro de bebida producida, con lo que se coloca como el referente para la industria. A su vez, utiliza 31% de materiales reciclados en sus envases de PET.

Para septiembre de 2021, la compañía adoptó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés), que fueron lanzados en 2010 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y por el Pacto Global, con base en estándares internacionales de derechos humanos y laborales para alentar a las empresas a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Al adoptar estos principios globales, Coca-Cola FEMSA contribuye al desarrollo de una economía más sólida, ya que al implementar acciones para que exista equidad de género en todas sus operaciones, fortalece toda su cadena de valor, además de que refrenda su compromiso con los objetivos de sostenibilidad (ODS) de la ONU.

Asimismo, Coca-Cola FEMSA colocó su primer bono verde, en septiembre de 2020, por un valor de US\$705 millones, y para finales de 2021 se han asignado 90.9% de estos recursos a economía circular, US\$318.29 millones; 3.9% a gestión del agua, US\$13.6 millones, y 5.2% a acción por el clima, US\$18.23 millones.

El Encuentro Empresarial por la Sostenibilidad forma parte del Pacto Global México, impulsado por las Naciones Unidas, evento que ha congregado previamente al sector empresarial en Guadalajara, Mérida y Tijuana, involucrando a empresas de todos los tamaños y sectores al movimiento global de sostenibilidad en sus estrategias y operaciones, para el beneficio de la sociedad.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Acerca de Coca-Cola FEMSA

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Jueves, 8 de septiembre de 2022

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863