



En alianza con ACNUR y la Fundación Mujer

Coca-Cola FEMSA otorga capital semilla a negocios liderados por mujeres

- *Villa Talento es un espacio creado desde Fundación Mujer que agrupa a las personas emprendedoras, solicitantes de la condición de refugio o refugiadas, migrantes, desplazadas y nacionales.*

01 de septiembre de 2022. Con el objetivo de contribuir con la reactivación económica y generar fuentes de empleo, Coca-Cola FEMSA en Costa Rica otorgará capital semilla a 24 emprendimientos gastronómicos liderados por mujeres en condición de refugio, en alianza con ACNUR y la Fundación Mujer, en el marco del programa Villa Talento.

La iniciativa es un espacio creado desde la Fundación que agrupa a las personas emprendedoras graduadas del proceso Modelo de Negocio, solicitantes de la condición de refugio o refugiadas, el cual busca visualizar sus emprendimientos y asegurar la permanencia de sus negocios.

“En Coca-Cola FEMSA reconocemos la participación que tienen las mujeres como dueñas de negocios en nuestra cadena de valor y en las comunidades donde operamos. Creemos en este programa y en el potencial de cada beneficiaria seleccionada que con este capital semilla podrán impulsar su emprendimiento” aseguró Maricel Alvarez, gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA Costa Rica.

La empresa realizará un aporte de capital de trabajo no reembolsable los cuales serán distribuidos por la Fundación Mujer entre las personas beneficiaras.

Fundación Mujer agradece a Coca Cola FEMSA por considerarla para el establecimiento de una alianza, cuyo objetivo es impulsar a las mujeres emprendedoras para que puedan obtener mayores ingresos y mediante el apoyo económico que les facilite mejorar su desarrollo socioeconómico. “Celebramos que en un contexto de reactivación económica podamos fungir como medio para integrar a públicos usualmente marginados, en este caso mujeres en solicitud o condición de refugio, en las líneas de responsabilidad social de Coca-Cola FEMSA. Este primer paso es importante, para impulsar estos 24 negocios, sin embargo, es todavía más grande el impulso que dará al empoderamiento y desarrollo económico de 24 familias”, dijo Zobeida Moya, directora ejecutiva de Fundación Mujer.

En el proceso de selección se tomaron en cuenta a 24 mujeres del área gastronómica que cumplieron con una serie de requisitos, como el haber concluido satisfactoriamente los cinco módulos del curso de Gestión de Negocios, contar con dos años de experiencia (dentro o fuera de Costa Rica) en el área de especialidad, y un año de operar su negocio. También deben estar al día con sus obligaciones tributarias, situación legal en el país y contar con un plan de inversión,



que debe responder a una proyección de crecimiento de su negocio, como aliado comercial de Coca-Cola FEMSA.

La evaluación y selección de las personas beneficiadas se realizó durante el mes de junio y este viernes se realizó la firma del acuerdo entre Coca-Cola FEMSA, ACNUR y la Fundación Mujer para la ejecución de los fondos.

Acerca de la compañía

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite: www.coca-colafemsa.com

Fundación Mujer es una organización sin fines de lucro, nació el 4 de julio de 1988, tiene como propósito promover la inclusión, la integración, la generación de empleo y la disminución de los índices de la pobreza, en poblaciones de mayor vulnerabilidad socioeconómica, con énfasis en las mujeres; y cuyos objetivos están en alto compromiso con los ODS 1, 4, 5, 8 y 16, según la agenda 2030.

Contacto de prensa:

- Alemán Ortiz Vanessa Judith vanessa.aleman@femsa.com
- Martínez Hernández Oscar Fernando II oscarf.martinez@femsa.com