

20 años de redondeo en OXXO:

Más de 3,800 organizaciones beneficiadas en todo México

- *De 2002 a la fecha se han entregado más de 1,390 millones de pesos gracias a las donaciones de centavos hechas por los clientes.*
- *El objetivo del programa es apoyar a los grupos en situación de vulnerabilidad del país, especialmente en temas relacionados con la salud y alimentación.*
- *El Programa Redondeo Clientes OXXO cuenta con diversos procesos que garantizan que el total recaudado es entregado a las instituciones de manera transparente.*

Ciudad de México, México. 19 septiembre 2022. – Con más de 1,390 millones de pesos entregados y 3,800 organizaciones apoyadas, el Programa Redondeo Clientes OXXO cumple 20 años de existencia, creando conciencia sobre las necesidades de los grupos en situación de vulnerabilidad de la sociedad, y siendo la vía de recaudación de fondos para su beneficio.

El programa inició operaciones el 1 de julio de 2002 en Monterrey, Nuevo León, para luego extenderse a todo el país, permitiendo que los clientes apoyen con sus donativos a instituciones que trabajan en temas de salud, alimentación, asistencia social, medio ambiente y educación.

La dinámica consiste en invitar a los consumidores de OXXO a redondear o cerrar su cuenta al peso siguiente, siempre y cuando su total sea fraccionado con centavos, generando así recursos que son entregados a las organizaciones.

“Desde FEMSA y OXXO queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos los clientes de OXXO, ya que, gracias a su generosidad, el programa de redondeo ha tenido el éxito esperado, ayudando a que diversas instituciones altruistas cumplan con su misión. A su vez, en OXXO, fieles a nuestra tradición y cultura de responsabilidad social, seguimos en la búsqueda permanentemente de nuevos esquemas para generar valor a las comunidades en donde operamos”, dijo Teresa de la Garza, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

Igualmente hizo un llamado a los clientes de OXXO a seguir participando en el programa, ya que cada persona que acepta redondear sus centavos suma para generar una transformación positiva en la sociedad.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Comunicado de prensa

Lunes, 19 septiembre 2022

Cabe recordar que el Programa Redondeo Clientes OXXO cuenta con diversos procesos que garantizan que todo lo recaudado es entregado a las instituciones a través de un cheque emitido a nombre de los clientes.

De esta forma, puesto que se entrega un recibo de donativo a nombre de Clientes OXXO con RFC genérico, OXXO no recibe aportaciones adicionales ni beneficios fiscales de las recaudaciones, únicamente actúa como canal para promover y canalizar los recursos producto del redondeo a la asociación en turno.

Con este programa, OXXO refrenda su compromiso de fungir como buen vecino en las comunidades donde opera, siendo un aliado que genera beneficios para la sociedad, y cuyo principal interés es contribuir en el desarrollo y la transformación positiva.

Acerca de FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y OXXO GAS, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y a través de la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

Para más información:
Vanessa Alemán
T. +52 55 4354 9834
relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez
T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos



Comunicado de prensa

Lunes, 19 septiembre 2022

Acerca de la División Proximidad

La División Proximidad de FEMSA genera valor económico y social en los países donde tiene presencia. Opera distintas cadenas de comercio al detalle de formato pequeño en México, Brasil, Colombia, Chile y Perú, entre las cuales se encuentran las tiendas OXXO. Opera también estaciones de servicio bajo la marca OXXO GAS en México. A través de sus unidades de negocio, la División Proximidad de FEMSA atiende a más de 13 millones de consumidores todos los días y emplea a más de 160 mil colaboradores, promoviendo en sus equipos la inclusión, diversidad y prácticas de Sostenibilidad para operar en armonía con el planeta, comunidad y cadena de valor.

Para más información:

Vanessa Alemán

T. +52 55 4354 9834

relacionconmedios@femsa.com.mx

Óscar Martínez

T. +52 81 8318 1863



Proximidad

Salud

Digital

Negocios
Estratégicos