

## Comunicado de prensa

Lunes, 29 agosto 2022

### FEMSA y Coca-Cola FEMSA forman parte del Índice S&P/BMV Total México ESG por su compromiso ambiental y social

- *FEMSA y Coca-Cola FEMSA destacaron con altas calificaciones en las dimensiones ambiental, social, económica y de gobernanza.*
- *Este indicador evalúa las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, a la vez que impulsa el desempeño de las empresas en estos rubros.*

**Ciudad de México, México. 29 agosto 2022.** –FEMSA y Coca-Cola FEMSA fueron incluidas en el Índice S&P/BMV Total México ESG, una muestra selecta de empresas que destacan por sus principios globales bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

FEMSA destacó con altas calificaciones en tres áreas relacionadas con la dimensión ambiental: política medioambiental y sistemas de administración, riesgos relacionados con el agua y ecoeficiencia operativa. En la dimensión económica y de gobernanza destacó por sus códigos de conducta del negocio y en la dimensión social por su ciudadanía corporativa y filantropía.

“Formar parte de la composición de este índice no es sólo un reconocimiento, sino un estímulo para que, en todas las áreas de FEMSA, sigamos contribuyendo al desarrollo de las comunidades, caminando hacia ambientes mucho más sostenibles. Esto implica trabajar desde los más altos estándares económicos y de calidad con estrategias que siempre consideren la creación de valor social para la gente y el planeta”, comentó Víctor Treviño, director de Sostenibilidad y Energía de FEMSA.

Este índice utiliza una metodología transparente de selección, regulada bajo las calificaciones ESG que se calculan con los resultados del Corporate Sustainability Assessment (CSA), estudio que conduce la empresa financiera S&P Global. Asimismo, busca proporcionar una exposición central al mercado mexicano e impulsar de manera significativa el desempeño de las empresas que cumplen con criterios de sostenibilidad.

La Estrategia de Sostenibilidad que guía a ambas empresas destaca por estar alineada con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

## Comunicado de prensa

Lunes, 29 agosto 2022

Como ejemplo de las metas trazadas por FEMSA, se busca que, en beneficio de las comunidades, 20 millones de personas sean beneficiadas a través de los programas de bienestar social. En el rubro ambiental, se trabaja para que el 85% de la energía utilizada en todas las operaciones provenga de fuentes renovables, a la par que se alcanzará el balance neutro de agua.

Coca-Cola FEMSA, como resultado de su estrategia de sostenibilidad alineada a su marco estratégico de negocio, ha logrado en los últimos años incrementar el uso de energías renovables en sus plantas de manufactura, suministrando el 53% de las necesidades energéticas de sus plantas embotelladoras con fuentes de energía renovable; y en 2021 la embotelladora logró integrar 31% de resina reciclada (rPET) en la producción de sus botellas, acercándose a su meta para el 2030 de integrar el uso de rPET en el 50% de sus botellas.

Considerando la importancia del agua como un recurso valioso, en conjunto con Fundación FEMSA y la Compañía Coca-Cola, Coca-Cola FEMSA cuenta con iniciativas de conservación de agua que han logrado regresar a la naturaleza la misma cantidad de agua que la usada en sus bebidas en los mercados donde tiene presencia.

Además, Coca-Cola FEMSA también ha incrementado su eficiencia en el uso del agua en los últimos años dado que en 2021 fue la primera empresa mexicana en colocar un bono vinculado a la sostenibilidad en el mercado mexicano por 9,400 millones de pesos, reforzando su meta de alcanzar un uso de agua de 1.26 litros por cada litro de bebida producida para el 2026. En temas sociales, Coca-Cola FEMSA implementó iniciativas a lo largo de sus operaciones que beneficiaron a más de 1 millón de personas priorizando actividades que se concentraron en iniciativas enfocadas en generar un impacto positivo en el planeta, la comunidad y sus colaboradores.

Adicionalmente, Coca-Cola FEMSA ha recibido otros reconocimientos notables por su desempeño en sostenibilidad en los últimos años, incluyendo ser listado en el FTSE4Good Emerging Index, y en el Índice de Equidad de Género de Bloomberg.

## Comunicado de prensa

Lunes, 29 agosto 2022

### Acerca de FEMSA

---

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y OXXO GAS, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y a través de la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

### Acerca de Coca-Cola FEMSA

---

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

Para más información:  
Vanessa Alemán  
Óscar Martínez  
[relacionconmedios@femsa.com](mailto:relacionconmedios@femsa.com)  
[femsa.com](http://femsa.com)



Proximidad

Salud

Digital

Negocios  
Estratégicos